

25
anniversary

Company profile

EDIYA COFFEE

25년 동안 커피로 전해온 진심

한 잔의 커피로 시작된 진심이 25년의 시간으로 이어졌습니다.

EDIYA COFFEE

이디야커피는 2001년 첫걸음을 내디딘 이후,
고객의 일상 가장 가까운 곳에서
커피를 향한 진심과 우수한 품질, 그리고 상생의 가치를 바탕으로
대한민국 대표 토종 커피 브랜드로 성장했습니다.

CONTENTS

- 10 인사말 CEO Message
- 12 경영철학 Brand Philosophy
- 13 핵심가치 Core Value / 브랜드 CI Philosophy
- 14 성장의 역사 History & Achievements
- 16 눈부신 성장과 발전 EDIYA Development
- 18 이디야커피 본사 EDIYA COFFEE
- 20 이디야커피랩 EDIYA COFFEE LAB
- 22 베이커리 & 디저트 & 델리 Bakery & Dessert & Deli
- 24 이디야 드림팩토리 EDIYA Dream Factory
- 28 확고한 품질 기준 EDIYA Coffee Beans
- 30 국내 네트워크 Domestic Network
- 32 이디야 커피아카데미 EDIYA Coffee Academy
- 34 함께 성장하는 기업문화 People & Education
- 36 매장 외관 Exterior
- 38 인테리어 Interior
- 42 리테일 비즈니스 Beyond The Cafe
- 44 스틱커피 & 커피믹스 Stick Coffee & Coffee Mix
- 46 RTD Ready To Drink
- 48 홈카페 인 이디야 Home Cafe in EDIYA
- 50 스낵 & 선물세트 Snack & Gift Set
- 52 글로벌 네트워크 Beyond Borders
- 54 해외 매장 Wherever You Are, EDIYA Is There
- 58 상생경영 Partnership & Trust
- 60 소비자중심경영 Consumer Centered Management (CCM)
- 62 Culture & Connection Together Moments
- 64 사회공헌 Social Contribution

25년의 시간,
흔들리지 않는 브랜드의 가치

이디야커피는
빠르게 변하는 시장 속에서도
올바른 방향만을 생각하며
지켜야 할 기준에 집중해왔습니다.

그 시간의 축적 위에서 이디야커피는
지속가능한 성장의 길을 만들어가고 있습니다.

EDIYA COFFEE



EDIYA COFFEE

DRIVE
THRU

CONTINUITY

DESSERT ATELIER

보이지 않는 곳에서 완성되는 경쟁력

이디야커피연구소의 연구개발,
드림팩토리의 생산 경쟁력,
전국을 연결하는 물류와 운영 시스템까지.

이디야커피는
보이지 않는 영역의 완성도를 높이며
품질과 운영의 기준을
더욱 단단하게 구축해가고 있습니다.

FOUNDATION



대한민국을 넘어, 더 넓은 시장으로

이디야커피는
대한민국에서 축적해온 운영 경험과
브랜드 경쟁력을 바탕으로
세계시장을 향해 나아가고 있습니다.

DREAM FACTORY
EDIYA COFFEE

DREAM FACTORY
EDIYA COFFEE

EXPANSION



25년의 시간, 그리고 다음

이디야커피는 2001년 중앙대점 오픈을 시작으로 지난 25년간 꾸준히 성장해왔습니다. 국내 커피 프랜차이즈 업계 최초로 4,000호점을 돌파하는 성과를 이루며, 어느덧 대한민국을 대표하는 커피 브랜드로 자리매김했습니다.

‘품질 좋고 맛있는 커피를 합리적인 가격으로 제공한다’는 초심은 지금까지도 변함없는 이디야커피의 기준이자 약속입니다. 이디야커피는 자체 생산시설인 ‘드림팩토리’를 준공하고, 세계적인 로스팅 설비와 전문 연구 인력, 체계적인 생산 시스템을 기반으로 최고의 맛과 품질을 위한 경쟁력을 높여왔습니다.

또한 언제 어디서든 이디야커피를 즐기실 수 있도록 스틱커피, RTD, 홀빈 등 다양한 커피·음료 제품을 직접 생산하며, 매장에서의 브랜드 경험을 일상 속으로 확장해가고 있습니다.

이러한 노력은 국경을 넘어 세계로 이어지고 있습니다. 이디야커피 제품은 현재 전 세계 27개국으로 수출되고 있으며, 괌, 말레이시아, 캐나다, 라오스 등 해외 매장에서도 K-커피만의 가치를 전하고 있습니다.

지난 25년간의 모든 여정은 결코 이디야커피 혼자 걸어온 시간이 아닙니다. 전국 가맹점주님들의 헌신과 노력, 함께해주신 협력사 여러분의 신뢰, 그리고 무엇보다 고객 여러분의 따뜻한 사랑이 있었기에 오늘의 이디야커피가 있을 수 있었습니다.

그동안 보내주신 사랑과 신뢰를 깊이 새기며, 앞으로도 더 좋은 품질과 진정성 있는 서비스로 보답하겠습니다. 더 큰 정성과 진심을 담아 고객 여러분의 일상에 함께하고, 점주님들과 함께 성장하는 상생의 가치를 지켜가겠습니다.

늘 여러분의 하루에 커피 향기 가득한 따뜻함이 함께하시길 기원합니다. 감사합니다.

(주)이디야 대표이사 회장

부광기

〈주요경력〉

(주)이디야 대표이사 회장
동화은행 종합기획부 경영혁신팀
삼성증권 지점투신 팀장
(주)유레카벤처스 대표이사

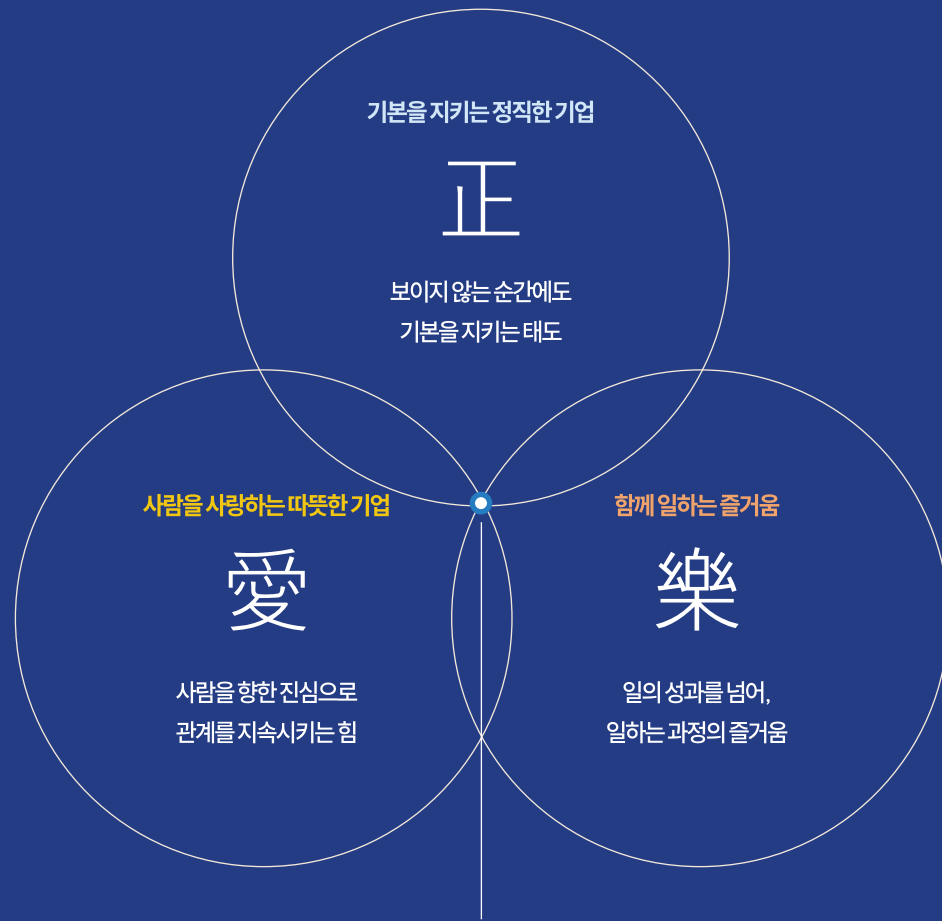
〈약력〉

서울상공회의소 의원
중견기업연합회 이사
고려대학교 교우회 부회장
제12·13대 영일고 총동문회 회장
민주평화통일자문회의 상임위원 역임
저서 『커피, 그 블랙의 행복』 (2009)
저서 『커피드림』 (2017)

경영철학

BRAND PHILOSOPHY

고객, 가맹점주, 협력사와 상생의 가치를 실천합니다



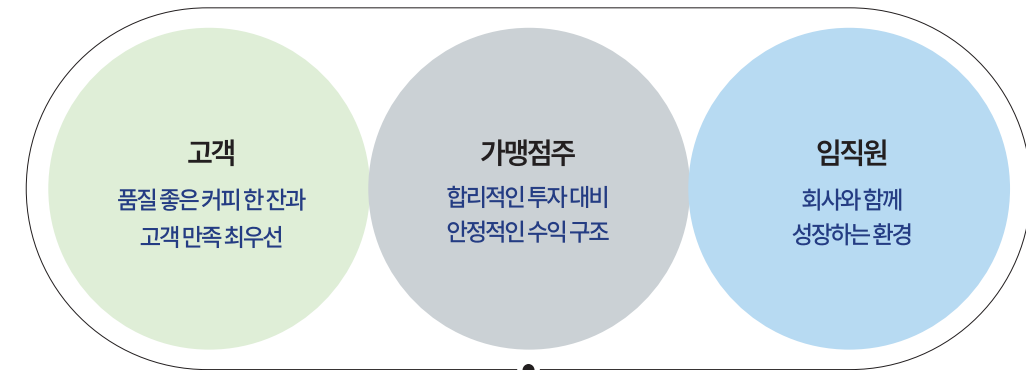
이디야커피의 성장기반, 正 · 愛 · 樂

이디야커피는 '우수한 품질의 커피를 합리적인 가격에 제공한다'는 분명한 원칙 위에서 성장해 왔습니다. 고객, 가맹점주, 협력사 그리고 임직원까지 함께 성장하는 구조를 지향하는 것. 이 철학은 변하지 않는 이디야의 기준입니다.

핵심가치

CORE VALUE

지속가능한 성장을 위한 변함없는 가치와 원칙



Honest Coffee

우수한 품질 + 합리적인 가격

우수한 품질의 좋은 커피는 특별한 순간에만 머무르지 않습니다. 이디야커피는 정성과 진심을 담아 언제 어디서나 편안하게 즐길 수 있는 행복을 전합니다.

브랜드

CI PHILOSOPHY

EDIYA는 커피의 발상지인 에티오피아 부족명에서 유래한 이름으로, '대륙의 유일한 황제'라는 의미입니다.

최고의 커피 브랜드를 지향하는 비전과 함께, 커피의 본질에서 출발하겠다는 의지를 담고 있습니다.



EDIYA COFFEE

성장의역사

HISTORY & ACHIEVEMENTS

이디야커피의 발걸음이
대한민국 커피의 역사가 됩니다.

수많은 선택의 시간,
이디야커피의 시선은 늘 고객을 향해 있었습니다.

품질의 기준을 세우고,
브랜드의 기본을 단단히 다지며,
신뢰의 시간을 축적해 온 과정.

이디야커피의 역사는
수많은 선택의 시간을 거쳐
지금도 고객을 향해 흐르고 있습니다.

- 2001 3 1호점 오픈
- 2010 3 커피아카데미 개설
5 국내 커피 프랜차이즈 업계 최초 커피연구소 설립
- 2011 6 영남사무소 개소
- 2012 3 500호점 오픈
4 이디야커피연구소 확장 이전
6 이디야메이트 희망기금 사업 시작
8 스틱커피 '비니스트 25' 론칭
9 1만 고객 대상 이디야 뮤직페스타 개최
10 국내 커피 프랜차이즈 업계 최초 1,000호점 오픈
- 2014 5 '비니스트 미니' 출시
8 2만 고객 대상 이디야 뮤직페스타 개최
12 한국경제 : 디자인 혁신대상 수상 '대한 커피 만세 이디야'
- 2015 11 한국소비자원 실시 : 커피전문점 소비자 서비스 만족도 1위
- 2016 3 캠퍼스 희망기금 가맹점주 자녀 장학금 지원 시작
매일경제 : 100대 프랜차이즈 인증 수상
4 신사옥 이전 (서울 논현동)
EDIYA COFFEE LAB 오픈
5 호남사무소 개소
3만 고객 대상 이디야 뮤직페스타 개최
8 국내 커피 프랜차이즈 업계 최초 2,000호점 오픈
12 문화체육관광부 : 독서경영 우수 직장 인증 획득
동아일보 : 대한민국 베스트 셀링 브랜드 수상
- 2017 1 스틱커피 '비니스트' 1억 스틱 판매 돌파
6 서울경제 : 대한민국 창업대상 장관상 수상
산업통상자원부 : 장관 표창장 수상
11 WBC(World Barista Championship) 공식 후원
- 2018 7 이디야 멤버스 회원 400만명 돌파
12 공정거래위원회, 한국소비자원 : 커피 프랜차이즈 최초 소비자중심경영(CCM) 인증
- 2019 6 서울경제 : 대한민국 창업대상 국무총리상 수상
10 농림축산식품부 : 제1회 커피산업 공로상 장관상 수상
11 고용노동부 : 일, 생활 우수기업 선정
11 국내 커피 프랜차이즈 업계 최초 3,000호점 오픈

- 2020 4 이디야 드림팩토리 & 드림물류센터 오픈
이디야 시그니처 원두 업그레이드
5 공정거래조정원 : 착한 프랜차이즈 선정
8 커피믹스 출시
12 한국프랜차이즈협회(KFA) : 한국프랜차이즈산업발전 유공 대통령상 표창 수상
- 2021 1 대구사무소 개소
4 커피믹스 미국 첫 수출
6 RTD 컵커피 출시
7 매일경제 : 100대 프랜차이즈 명예의 전당 8년 연속 선정
12 공정거래조정원 : 착한 프랜차이즈 재선정, 우수상생모델 선정
- 2022 1 비니스트 중국 티몰 수출
9 세계프랜차이즈 협의회(WFC) 정기총회 메인 스폰서 참여
12 공정거래위원회, 한국소비자원 : 소비자중심경영(CCM) 대통령 표창 수상
- 2023 2 PET 커피 출시
3 복합 블렌딩 커피 및 제조방법 특허 취득
12 해외 첫 가맹점 괄 마이크로네시아몰점 오픈
12 한국무역협회 : 수출탑 1백만불 수상
- 2024 1 앤 어워드 코리아 2024 : 디지털 미디어&서비스 식음료분야 Winner 수상
6 말레이시아 마스터프랜차이즈(MF) 계약 체결
이디야커피랩 위승찬 바리스타 WCIGS 월드 챔피언 등극
10 브랜드 첫 모델 발탁 배우 '변우석'
12 국내 커피 프랜차이즈 업계 최초 4,000호점 오픈
말레이시아 1호점 엘미나점 오픈
조선일보 : 소비자가 선택한 최고의 브랜드 수상

- 2025 1 라오스, 캄보디아, 미얀마 마스터프랜차이즈(MF) 계약 체결
10 EDIYA COFFEE LAB 리뉴얼 오픈
11 농림축산식품부 : K푸드+수출탑 2백만불 우수상 수상
12 조선일보 : 소비자가 선택한 최고의 브랜드 2년 연속 수상
- 2026 2 로얄마리나한강점 오픈
3 국립중앙박물관 5개소 오픈
4 이디야커피 창립 25주년
캐나다 1호점 갤러리아 K-타운점 오픈
국립고궁박물관점 오픈

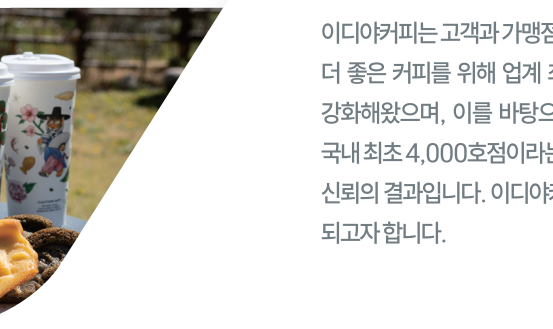


EDIYA COFFEE

눈부신 성장과 발전

EDIYA DEVELOPMENT

이디야커피 25년, 성장의 기록들



확장이 아닌 축적의 시간

이디야커피는 고객과 가맹점주의 선택 속에서 25년의 역사를 만들어왔습니다. 더 좋은 커피를 위해 업계 최초 커피연구소 설립과 드림팩토리 구축 등 품질 경쟁력을 강화해왔으며, 이를 바탕으로 고객의 신뢰를 쌓아왔습니다. 전국으로 이어진 매장은 국내 최초 4,000호점이라는 기록으로 이어졌고, 이는 고객과 가맹점주가 함께 만들어진 신뢰의 결과입니다. 이디야커피는 앞으로도 변함없는 기준으로 오래 사랑받는 브랜드가 되고자 합니다.



이디야커피본사

EDIYA COFFEE

대한민국 커피의 기준

이디야커피사옥

서울강남구논현동에 위치한 이디야커피 사옥은 브랜드의 철학과 방향성을 담아낸 공간입니다. 사옥의 구조와 운영 방식에는 고객 만족, 가맹점주, 협력사와의 상생을 중요한 가치로 여기는 경영철학을 반영했습니다. 지상 8층 규모로 커피 연구 개발과 교육, 경영 지원 기능이 체계적으로 구성되어 있으며, 하나의 공간 안에서 브랜드의 기준이 만들어지고 실행됩니다.

대중과 전문성이 만나는 공간

이디야커피 본사는 연구와 교육, 운영과 소통이 연결되는 브랜드의 중심 공간입니다. 이곳에서는 전국 가맹점의 커피 품질 기준이 정립되고, 제품 개발과 품질 관리, 교육과 지원 시스템이 하나의 흐름 안에서 이어집니다. 또한 고객과 브랜드가 직접 만나는 접점으로서 다양한 경험과 콘텐츠를 통해 커피 문화를 보다 가까이 전달하고자 합니다.

이디야커피사옥

- 지상 8층 규모
- 커피연구소 EDIYA COFFEE LAB
- 전문 아카데미 시설
- 경영·운영 지원 시스템 집약
- 문화예술·고객체험 공간 운영





오직커피만을 향한 열정

이디야커피는 다년간의 연구와 투자를 통해 최고급 품질의 커피를 보다 합리적으로 제공하기 위해 노력해왔습니다. 이디야커피랩은 사람 중심의 연구·교육 환경, 전문 인력과 최신 설비 인프라, 신선한 커피에 최적화된 주문 생산 시스템, 엄격한 생두 보관 및 관리 체계, 협력사와의 전략적 파트너십까지 이디야커피의 기준이 집약된 공간입니다. 이곳에서의 연구는 단순한 개발이 아니라 브랜드의 방향을 다지는 과정입니다.



이디야커피랩

EDIYA COFFEE LAB

커피맛의 기준이 시작되는 곳

완벽한 시설과 최고의 바리스타, 커피의 모든 것을 경험하는 공간

500평 규모의 이디야커피랩은 연구와 교육, 문화가 함께 이루어지는 복합 공간입니다. 한 잔의 커피부터 인테리어와 소품까지, 이디야커피의 철학과 감각을 직접 경험할 수 있으며, 커피를 매개로 고객과 브랜드가 만나는 공간입니다.

대한민국에서 가장 특별한 커피연구소

2010년, 국내 커피 프랜차이즈 업계 최초로 설립된 이디야커피연구소는 오랜 시간 한국인의 입맛에 가장 잘 맞는 커피를 연구해왔습니다. 2016년, EDIYA COFFEE LAB으로 확장 이전하며 연구기능을 한층 강화했고, 고객과 직접 소통할 수 있는 커피문화 공간으로 발전했습니다.

이디야커피랩은 대한민국을 대표하는 토종 커피 브랜드로서 원두부터 음료, 베이커리까지 제품 전반의 R&D를 수행하는 중심지입니다.



베이커리 & 디저트 & 델리

BAKERY & DESSERT & DELI

커피의 맛을 더 깊게 만드는 순간

EDIYA COFFEE LAB Bakery

이디야커피랩은 커피의 산미와 바디감, 향의 여운까지 고려해 베이커리와 디저트를 설계합니다. 풍미의 균형과 식감, 마무리의 잔향까지 계산된 레시피는 커피와 가장 자연스럽게 어우러지도록 완성됩니다. 언제나 '커피와의 조화'라는 기준 안에서 트렌드를 반영한 이디야만의 베이커리를 만들어갑니다.



한층 강화된 베이커리 R&D

이디야커피는 베이커리 전담팀과 R&D 인프라를 기반으로 한 연구결과를 실제 매장 운영에 적용하고 있습니다. 연구에 머무르지 않는 실험형 R&D를 통해 검증된 제품과 운영 방식을 제안하며, 완성도 높은 맛과 효율적인 운영 환경을 함께 구현하고 있습니다. 고객 경험의 만족도를 높이는 동시에 가맹점 베이커리 경쟁력도 지속적으로 높여가고 있습니다.

Bread & Cake 매일, 신선한 빵과 함께

이디야커피랩에서는 베이커리와 델리 라인업 확대 및 상품 경쟁력 강화를 바탕으로, 커피를 넘어 식사와 휴식, 경험이 자연스럽게 어우러지는 새로운 커피 문화를 제안하고 있습니다.

이디야드림팩토리

EDIYA DREAM FACTORY

이디야커피의 품질 기준이 완성되는 공간

커피 품질을 위한 최첨단 생산시설
드림팩토리, 꿈을 로스팅하다

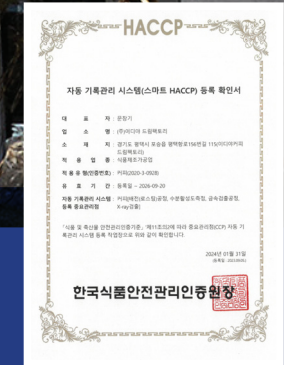
이디야 드림팩토리는 대한민국 커피의 기준을 확립하고, 미래와 세계로 향하는 이디야의 비전을 실현 해가는 대표 생산시설입니다. 약 400억 원을 투자해 경기도 평택 포승공단에 건립된 드림팩토리는 연면적 약 4,000평 규모의 전자동화 생산 시스템과 세계적 수준의 로스팅 설비를 갖추고 있습니다. 생두 투입부터 이물 선별, 로스팅, 포장까지 전 과정이 자동화 시스템으로 운영되며, 열풍식과 반열풍식 로스터를 혼합 사용해 다양한 풍미와 안정적인 품질을 구현합니다. 연간 약 6,000톤의 원두와 7억 개 규모의 스틱커피 생산이 가능한 생산 역량을 바탕으로, 전국 가맹점과 다양한 유통 채널에 안정적으로 제품을 공급하고 있습니다.



특허증, 인증서



특허증
국내커피 프랜차이즈 최초
제조 및 로스팅 관련 특허 4종 취득



SMART HACCP
자동 기록관리 시스템 등록 확인서



FSSC 22000
식품안전시스템 인증

Always Beside You
EDIYA COFFEE



확고한 품질기준

EDIYA COFFEE BEANS

최고의 커피를 위한 흔들리지 않는 기준

이디야커피의 품질 기준은 생두 선별에서부터 시작됩니다

산지의 특성을 이해하고, 로스팅의 강도와 시간을 설계하며, 최적의 블렌딩 비율을 찾아갑니다. 언제 어디서나 고객에게 최고의 순간을 선사하기 위해 끊임없이 기준을 확인하고 가장 안정적인지점을 지켜냅니다.

이디야커피 원두가 완성되기까지

R&D

수많은 프로파일링을 통해 최적의 로스팅 프로파일을 설계하고 풍부한 향미와 균형 잡힌 맛을 완성합니다.

Green Bean

전 세계 주요 산지를 직접 방문해 엄선한 최고급 생두를 공급합니다. 엄격한 4단계 전처리 과정을 통해 생두 본연의 맛과 향을 지켜냅니다.

Roasting

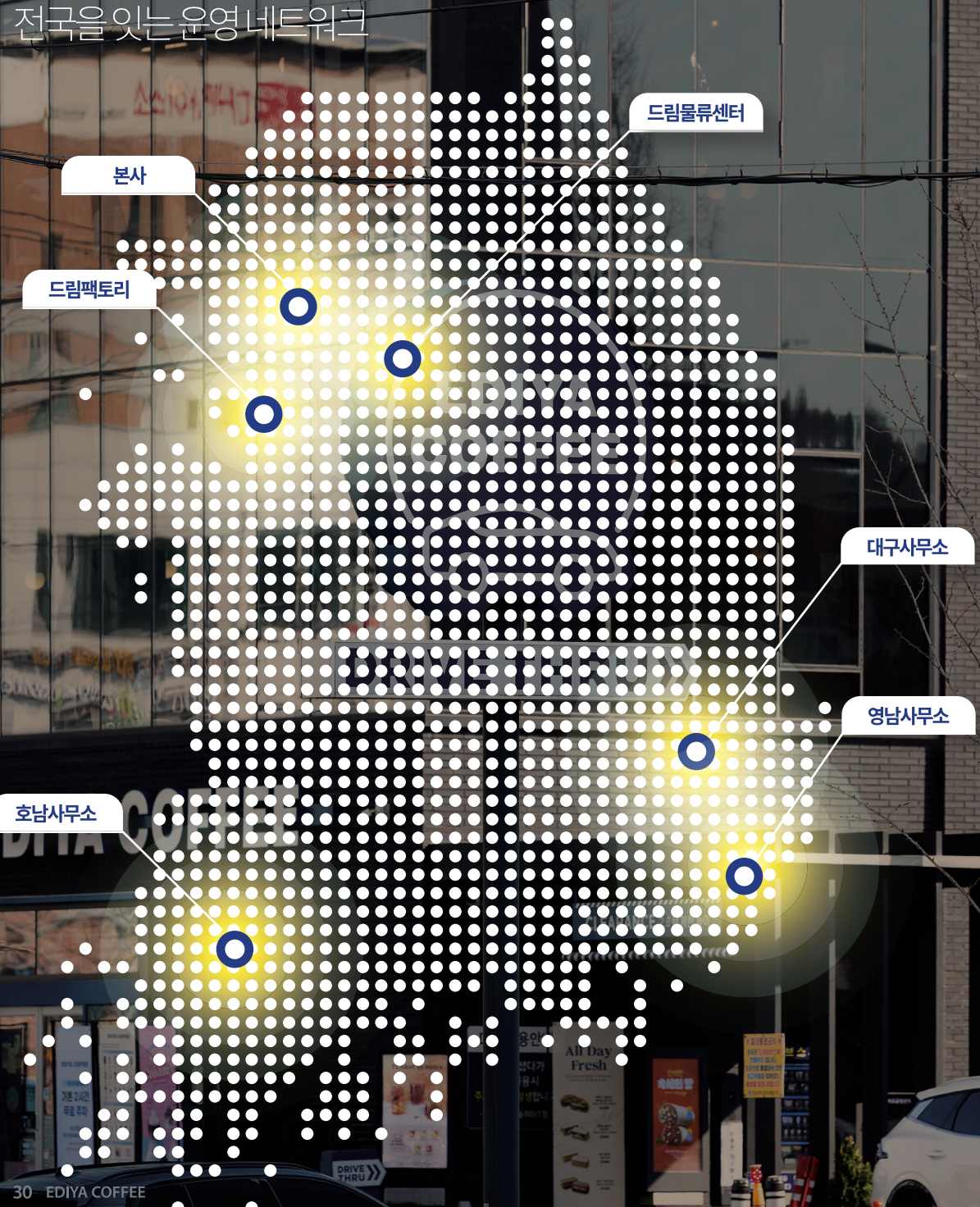
스위스 불러(Bühler)社 Infinity 1000, 독일 프로바트(Probat)社 NEPTUNE 500 등 세계적 수준의 로스터 장비를 활용합니다. 열풍식·반열풍식 로스팅 방식을 통해 생두 특성과 제품 기준에 맞게 적용해 최적화된 품질과 향미를 구현합니다.



국내 네트워크

DOMESTIC NETWORK

전국을 잇는 운영네트워크



지역 밀착형 운영 시스템

이디야커피는 전국 모든 가맹점과의 긴밀한 소통을 위해 지역 거점 사무소를 운영하고 있습니다. 서울 본사를 중심으로 대전, 대구, 부산, 광주 전국 주요 광역시에 구축된 운영 네트워크는 점주님과 더욱 가까이에서 소통하며 보다 신속하고 세밀한 지원을 가능하게 합니다.

전국으로 확장된 브랜드 경쟁력

전국 운영 네트워크와 드림팩토리, 드림물류센터를 기반으로 전국 어디서나 동일한 맛과 서비스를 제공합니다. 체계적인 운영 시스템과 일관된 브랜드 경험은 대한민국 대표 커피 브랜드 이디야커피의 경쟁력입니다.

로알마리나한강점

여수한재DT점

김해대청계곡점



국립중앙박물관점

새만금수국섬DI점



체계적인 이론과 실습 교육

EDIYA COFFEE ACADEMY

진심을 담은 커피를 위한 교육의 중심

일관된 맛을 위한 학습과 실천

이디야 커피아카데미는 최상의 서비스와 맛이 유지되도록 체계적으로 설계된 교육 시스템입니다. 단순한 바리스타 교육을 넘어 이론과 실습을 통합한 커리큘럼으로 가맹점주와 현장 인력 모두가 같은 기준으로 커피를 이해하고 만들 수 있도록 돕습니다. 커피의 기본 원리부터 추출 기술, 에스프레소 머신·그라인더 관리, 메뉴 실습, 현장 시뮬레이션까지 현장 중심의 과정을 통해 어디서나 한결같은 품질과 서비스를 완성합니다.



체계적 맞춤 교육 프로그램

- 커피이론 및 추출 원리
- 에스프레소머신 등 기기 관리
- 메뉴 실습 및 레시피 응용
- 현장 시뮬레이션 실습
- 세무·노무·물류·마케팅 서비스 교육
- 위생 및 매장 운영 노하우



출근하고 싶은 회사

‘내부 직원 만족’이 곧 성장의 시작이라는 믿음 아래 사람을 중심에 둔 기업문화를 실천하고 있습니다. 젊고 긍정적인 에너지, 열정으로 가득한 구성원들은 이디야커피와 함께 성장하며 브랜드의 내일을 만들어갑니다.

구성원 성장이 곧 회사의 경쟁력

최고의 인재들에게 최고의 환경을 제공하며 성과에 따른 보상과 대우, 다양한 자기개발 프로그램을 통해 구성원의 성장이 곧 회사의 경쟁력이 되도록 합니다. 직급을 막론하고 서로의 의견을 자유롭게 나누는 수평적 소통을 통해 창의적인 결과를 만들어냅니다.

다양한 복지 혜택

- 해외 워크숍
- 복지포인트
- 경조사 및 피복비 지원
- 무료 카페테리아
- 조·중·석식 무상제공

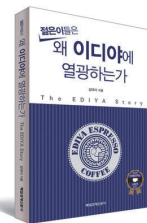
함께 성장하는 기업문화

PEOPLE & EDUCATION

지속가능한 조직을 만드는 힘

브랜드의 성장은 사람의 성장에서 시작됩니다

이디야커피의 오늘은 현장을 이해하는 인재, 기준을 공유하는 조직, 함께 방향을 고민하는 구성원이 있었기에 가능했습니다. 체계적인 직무 교육과 리더십 프로그램, 공정한 평가와 성장 기회 제공, 수평적 소통을 기반으로 한 조직 문화. 이디야커피는 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.



『젊은이들은 왜 이디야에 열광하는가』 출간
(매일경제신문사, 김대식 지음, 2014)



『커피드림』 출간
(한국경제신문, 문창기 이디야커피 대표 지음, 2017)





Exterior
SPACE & EXPERIENCE

전국 어디서나 만나는 신뢰의 브랜드

언제 어디서나, 같은 이름으로

대한민국 커피의 기준을 세워온 변함없는 가치를 바탕으로,
 글로벌 스탠다드에 맞춘 단아한 미학을 공간에 담아냅니다.
 정직함과 균형이라는 브랜드 철학을 바탕으로 시대의 변화와
 고객의 라이프스타일을 반영한 감각적인 인테리어를 선보입니다.



Interior

SPACE & EXPERIENCE

편안함이 머무는 공간



커피 한잔이 머무는 편안한 시간

차분한 인테리어, 균형 잡힌 동선,
 고객이 편안히 머물 수 있는 좌석.
 이디야커피는 누구나 편안하게 머물 수 있는
 공간이 되고자 합니다. 매일의 일상이 편안한
 휴식이 되는 공간, 이디야커피에 있습니다.



Trusted Quality, Everyday
EDIYA COFFEE



Retail Business

BEYOND THE CAFE

언제 어디서나 만나는 이디야커피

일상 속 다양한 순간에서도 이디야커피를 만날 수 있도록 리테일 사업영역을 확장하고 있습니다.

이디야드립팩토리를 기반으로 원료 선정부터 제조까지 직접 관리하는 생산체계를 구축해 보다 완성도 높은 품질과 일관된 제품 경쟁력을 만들어가고 있습니다. 또한 국내 유통 채널을 넘어 27개국 이상 글로벌 시장으로 진출하여, 대한민국 대표 커피 브랜드로서의 가능성을 넓혀가고 있습니다.



주요 판매처

할인점	e mart	Homeplus	COSTCO WHOLESALE	롯데마트	하나로마트	KIM'S CLUB
SSM	e mart everyday	GS THE FRESH	Homeplus express	LOTTE Super		
온라인	EDIYA COFFEE 온라인 공식판매처	N+ 스토어	kakao	coupang	Kurly	GS SHOP
	AliExpress	Gmarket	AUCTION.	11D	롯데홈쇼핑	Hmall
편의점	CU	e mart24	GS25	7-ELEVEN		



이디야커피는 전 과정에 걸쳐 동일한 품질 기준을 적용하고, 체계적인 관리 시스템을 통해 언제 어디서나 변함없는 품질을 유지합니다.

이디야커피의 맛을, 언제 어디서나 같은 기준으로

이디야드림팩토리의 전문 R&D 노하우를 바탕으로
어떤 형태로 즐기든 변함없는 이디야커피의 맛을 전합니다.



Retail Business

STICK COFFEE & COFFEE MIX

매장을 넘어, 고객의 일상 속으로



아메리카노 오리지널 / 마일드 / 스페셜 에디션 / 디카페인 / 아이스

이디야드림팩토리의 기술력과 블렌딩 노하우를 바탕으로
풍부한 향과 균형 잡힌 맛을 구현했습니다.



라떼 카페라떼 / 바닐라라떼 / 토피넛라떼

커피 전문점의 노하우를 담은 레시피로
부드럽고 깊은 라떼의 풍미를 완성했습니다.

커피믹스 이디야스페셜 골드블렌드 / 이디야스페셜 모카블렌드 /
이디야클래식 커피믹스 / 이디야스페셜 아로마블렌드 헤이즐넛향 커피믹스

이디야만의 블렌딩과 차별화된 레시피로
부드럽고 조화로운 커피믹스의 맛을 선사합니다.



Retail Business

Ready To Drink

시간과 장소를 넘어 어디서나 간편하게

컵커피 카페라떼 / 바닐라라떼 / 돌체 콜드브루 / 쇼콜라모카 / 토피넛 시그니처라떼

20년 이상의 커피 노하우를 담은 최적의 레시피로 커피전문점 수준의 풍미를 구현했습니다.



PET커피

이디야커피랩 아이스 아메리카노 / 이디야 오리지널 아메리카노 / 디카페인 아메리카노

카페에서 즐기던 아메리카노의 맛을 언제 어디서나 간편하게 즐길 수 있도록 담았습니다.

제로 아이스티

복숭아맛 / 자몽맛



과일 본연의 상큼한 풍미는 그대로 부담 없이 가볍게 즐길 수 있도록 구성했습니다.



트리플 PET커피

아메리카노 / 스위트 아메리카노 / 디카페인 / 로우슈거 라떼 / 바닐라라떼

트리플 브루잉으로 설계한 밸런스로 풍부한 향과 균형 잡힌 커피의 맛을 완성했습니다.

이동 중에도, 잠깐의 휴식에도

RTD 제품은 보다 가볍게, 보다 편안하게 이디야를 경험할 수 있도록 기획되었습니다.



즐거움은 살리고, 과정은 더 간결하게
다양한 방식으로 즐기는 나만의 레시피

최고의 로스팅 노하우로 완성한 깊은 풍미의 커피부터
다양한 취향에 맞춰 즐길 수 있는 음료 제품까지
이디야커피는 홈카페의 여유를 경험할 수 있도록
다채로운 제품 라인업을 선보이고 있습니다.



Retail Business

HOME CAFE in EDIYA

매장을 넘어, 고객의 일상 속으로

캡슐커피 인텐소다크 / 멜로우마일드 / 스모키 벨벳 / 마일드브리즈 / 딥 에스프레소

이디야커피의 블렌딩 노하우를 담아
집에서도 간편하게 깊은 커피의 풍미를 즐길 수 있습니다.



홀빈커피 케냐오리진 / 브라질 세하도 / 에티오피아리우 /
콜롬비아슈프리모 / 페르소나블렌드

이디야커피랩의 오랜 연구와 국내 최상급 로스팅 설비를 바탕으로
원두 본연의 향미를 신선하게 담아냈습니다.

이디야커피랩 핸드드립

에티오피아리우 / 브라질 세하도 / 콜롬비아슈프리모 / 페르소나블렌드

이디야드림팩토리에서 직접 로스팅한 원두를 사용해
신선한 향과 균형 잡힌 풍미를 담아낸 드립백커피입니다.



TEA 제주 생강차 / 제주 레몬차

지역의 원물과 이야기를 담아
각 지역 고유의 풍미를 전하는 로컬 티 컬렉션입니다.

Retail Business

SNACK & GIFT SET

커피 곁을 채우는 즐거움과 특별한 마음

스낵 크리미초코(일반/대용량) / 크리미피넛감자쿠키(일반/대용량) / 아이스크림 초코 미니코코크런치 / 초코프레첼 미니 / 고구마말랭이 / 미니프레첼 볶음양념맛 / 이너츠

짭짤하고 달콤한 맛부터 건강하게 즐기는 간식까지, 부담 없이 즐기는 이디야커피만의 다양한 스낵 라인업입니다.



선물세트 이디야라떼 선물세트 / WCIGS 월드 챔피언 바리스타 선물세트 / 이디야 핸드드립 선물세트 / 이디야커피믹스 선물세트

이디야커피의 대표 제품을 정성스럽게 담아 마음을 전하는 특별한 순간을 더욱 풍성하게 만들어 드립니다.



작은 즐거움, 큰 마음

커피 한 잔에 곁들이는 작은 간식부터 마음을 전하는 정성스러운 선물까지 이디야커피와 함께하는 모든 순간을 더욱 특별하게 만들어 드립니다.



Retail Business

BEYOND BORDERS

우리는 이미, 다른 언어로도 같은 커피를 말하고 있습니다

2020년 첫 수출을 시작으로

현재 미국, 중국 등 전 세계 27개국으로 이디야커피를 수출하고 있습니다.



세계의 일상 속 이디야커피

서로 다른 언어, 색다른 시장에서도 이디야커피의 기준은 하나입니다.

지난 25년간 국내에서 축적해온 품질 기준과 제품 경쟁력을 바탕으로 글로벌 시장에서도 일관된 맛과 경험을 전달합니다.

커피믹스, 드립커피, RTD 제품까지 매장을 넘어 다양한 형태의 확장된 제품으로 더 넓은 시장에서 더 많은 고객을 만나고 있습니다.

유통과 채널의 경계를 넘어 언제 어디서나 이디야커피를 경험할 수 있도록 이디야커피는 세계의 일상 속으로 확장되고 있습니다.

해외 매장

WHEREVER YOU ARE, EDIYA IS THERE

장소와 시간은 달라도, 언제나 당신과 함께



말레이시아 엘미나점

서로 다른 언어, 색다른 도시에서 만나는 이디야커피

이디야커피는 국내에서 축적한 경쟁력을 바탕으로 더 넓은 시장을 향해 나아가고 있습니다. 제품 개발, 원두 공급, 교육 체계가 하나의 네트워크로 연결되어 해외 매장에서도 동일한 품질과 브랜드 경험을 제공하며, 이제 글로벌 시장에서 이디야 커피를 만나실 수 있습니다.

괌 마이크로네시아몰점



EDIYA COFFEE

지금 이 순간에도 다른 도시의 거리에서
같은 향과 같은 온도로
이디야커피가 준비되고 있습니다.
언어는 다르지만 커피의 기준은 같습니다.



캐나다 갤러리아 K-타운점

Makes me Happy
EDIYA COFFEE

EDIYA COFFEE

EDIYA COFFEE



상생경영

PARTNERSHIP & TRUST

가맹점 수익을 우선하는 원칙

이디야커피는 창립 초기부터 상생을 제1의 경영방침으로 삼아왔습니다. 브랜드의 확장은 가맹점의 안정, 그리고 협력사와의 신뢰 위에서 이루어진다는 믿음. 이것은 이디야커피가 변함없이 지켜나갈 기본 원칙입니다.

캠퍼스 희망기금

가맹점주 자녀를 위한 '캠퍼스 희망기금'은 이디야커피의 대표적인 상생 제도입니다. 대학에 입학한 가맹점주 자녀에게 장학금을 전달하며 가맹점 가족의 미래까지 함께 응원합니다.

코로나19 시즌 무상 원두 지원

예상치 못한 팬데믹 위기 속에서도 원두 무상 지원으로 운영 부담 완화에 힘쓰며, 이디야커피는 가맹점과의 상생의 가치를 실천해왔습니다.

마케팅 비용 본사부담

이디야커피는 모델 기용과 광고 등 홍보 비용을 본사가 전액 부담해, 가맹점이 매장 운영과 고객 서비스에 집중할 수 있도록 지원합니다. 성장은 가맹점과 함께 만들어 가는 결과라고 믿기 때문입니다.

최고의 상품, 안정적인 공급
협력-분업을 통한 협력사와의 파트너십 구축

협력사와 함께 만드는 가치

상생은 제도가 아니라 이디야커피가 선택한 방향입니다. 가맹점과 협력사, 그리고 본사. 서로의 신뢰가 연결될 때 비로소 최고 품질의 제품이 완성됩니다. 이디야커피는 가맹점주와 고객, 협력사와 사회로부터 지속적으로 신뢰받는 기업이 되기 위해 원칙 중심의 경영을 이어가고 있습니다.



소비자중심경영(CCM)

CONSUMER CENTERED MANAGEMENT

고객을 최우선으로 생각합니다



일상 속 더 가까운 곳에서 만나는 이디야커피

이디야커피는 고객 중심의 상생경영 철학을 바탕으로, 국내 커피 프랜차이즈 업계 최초로 CCM 4회 재인증을 획득하며 고객의 소리에 귀 기울이고 불편사항을 신속히 개선하는 소비자중심경영(CCM)을 실천하고 있습니다.

언제 어디서나 고객과 함께하기 위해 24시간 AI 상담 서비스를 운영하고 이디야멤버스로 더욱 편리한 고객 경험을 제공하는 한편, 커피트럭과 케이터링으로 지역 축제와 다양한 현장을 직접 찾아가며 일상 속 더 가까운 곳에서 이디야커피를 경험할 수 있는 순간을 만들어가고 있습니다.



CCM이란?

기업의 모든 경영 활동이 소비자 관점에서 소비자 중심으로 이루어지는지를 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 제도입니다.

Culture & Connection

TOGETHER MOMENTS

일상속커피와,
함께 즐기는 문화를 더하다



이디야커피랩 컬처스테이지

이디야커피랩 컬처스테이지는 이디야커피랩의 무대 공간을 활용해 다양한 라이브 공연을 제공하는 문화 프로그램입니다. 이디야커피는 커피를 즐기는 공간을 넘어, 문화를 함께 경험할 수 있는 복합문화공간으로 브랜드 접점을 넓혀가고 있습니다.

청춘, 커피페스티벌

청춘, 커피페스티벌은 다양한 커피 브랜드와 함께 만들어가는 체험형 문화 행사입니다. 시음과 참여 프로그램을 통해 커피를 즐기는 새로운 방식을 제안하고, 젊은 세대와 직접 소통하며 브랜드 경험의 폭을 넓혀가고 있습니다.

이디야뮤직페스타

이디야뮤직페스타는 2011년부터 이어져 온 대표 문화 행사입니다. 국내 최정상급 아티스트와 함께 고객과 브랜드가 하나 되는 축제의 장을 만들어왔으며, 멤버스 고객을 초청해 이디야커피와의 경험을 더 큰 즐거움으로 확장해왔습니다.





가맹점주와 함께하는 나눔 활동

매년 정기적으로 임직원과 가맹점주가 함께 참여하는 봉사활동을 진행하고 있습니다. 연탄 배달, 김장 나눔, 플로깅 등 도움이 필요한 이웃과 지역사회, 환경을 위한 활동을 이어가며, 상생의 가치를 사회로 확산하고 있습니다.

도움이 필요한 순간, 함께하는 이디야

예기치 못한 재난과 사고로 어려움을 겪는 이웃들을 위해 이디야워터, 스틱커피 등 다양한 자사 제품을 지원하고 있습니다. 필요한 순간에 실질적인 도움이 될 수 있도록 지역사회와 이웃 곁에서 함께하고 있습니다.

커피를 꿈꾸는 이들을 위한 자립 지원

청각장애인 바리스타 육성을 위해 매월 원두를 지원하고, 매년 청각장애인 바리스타 대회를 후원하고 있습니다. 또한 서울시와 함께 다문화 가족의 꿈을 지원하기 위한 바리스타 교육 사업을 진행하며, 커피를 통한 자립과 성장을 응원하고 있습니다.



사회공헌

SOCIAL CONTRIBUTION

커피를 넘어, 이웃과 사회에 온기를 전하다

이디야커피는 브랜드가 가진 힘이 사회에 따뜻하게 닿을 수 있도록 지속적인 나눔을 실천하고 있습니다.



DREAM FACTORY

EDIYA COFFEE

함께한 25년, 그리고
함께 만들어갈 25년

수많은 선택의 시간 속에서 기준을 세우고
변화의 흐름 속에서도
지켜야 할 가치를 이어왔습니다.

성장은 더 빠르게 나아가는 것이 아니라,
같은 기준을 오래 지켜가는 과정이라고 믿습니다.

고객의 일상 가장 가까운 곳에서
변함없는 품질과 믿음을 전하기 위해

다시,
한 잔의 커피에 진심을 담아

언제나 당신 곁에
이디야커피.

대한
커피만세!

2020. 4. 1

DREAM FACTORY
EDIYA COFFEE

EDIYA COFFEE

www.ediya.com

서울특별시 강남구 논현로 636 이디야빌딩