

Company profile



언제나 당신 곁에 함께하겠습니다

•
•
•

대한민국
No.1 커피브랜드
이디야커피

CONTENTS

08	인사말 CEO&Chairman Message
10	경영철학 Management Philosophy
	핵심가치 Core Value
	브랜드 CI Philosophy
12	연혁 EDIYA History
14	눈부신 성장과 발전 EDIYA Development
16	이디야커피 사옥 EDIYA COFFEE
18	이디야커피랩 EDIYA COFFEE LAB
20	좋은 원두 EDIYA Coffee Beans
22	베이커리 및 디저트 Bakery&Desserts
24	이디야 커피아카데미 EDIYA Coffee Academy
26	영남사무소 Yeongnam Business Division
27	호남사무소 Honam Business Division
28	상생의 파트너, 협력사 Business Partners
30	이디야의 상생경영 Trust
38	젊은 기업 이디야 Young Company, EDIYA
39	사회공헌 Social Contribution
40	EDIYA Culture
42	매장 외관 Exterior
44	인테리어 Interior
46	이디야 드림팩토리 EDIYA Coffee Dream Factory
48	스틱커피 & 커피믹스 Stick Cofee & Coffee Mix
50	스틱커피 Stick Coffee
52	캡슐 & 핸드드립 커피 Capsule & Hand Drip
54	RTD 제품 Ready To Drink
56	파우더스틱 Powder Stick
58	소비자중심경영 인증 Consumer Centered Management
60	언론 속의 이디야 EDIYA in Media
61	신문광고 Newspaper Advertising



EDIYA COFFEE

진심을 담은 커피,
커피 한 잔의 행복

이디야커피를 통해 마음을 전하는 소중한 시간들,
우리는 모두 '이디야'라는 이름으로 이어져 있습니다.

처음 시작부터 지금까지

2001년부터 함께 걸어온 이디야의 시간들
그 이야기를 당신과 나누고 싶습니다.



대한민국을 대표하는 토종 커피브랜드 이디야커피

이디야커피는 2001년 3월 중앙대 오픈을 시작으로 국내 커피브랜드 최초로 4,000호점을 오픈하며 업계를 선도하고 있습니다.

품질 좋고 맛있는 커피를 합리적인 가격에 제공한다는 기본원칙 아래 고객님들의 입맛을 사로잡기 위해 노력해 온 이디야커피는 이제 대한민국을 대표하는 '커피브랜드'로 자리 잡았습니다. 모두 고객님들의 뜨거운 사랑, 전국 매장 점주님들의 노력과 헌신, 굳건한 신뢰를 구축해준 협력사가 있었기에 가능한 일이었습니다.

이디야커피는 고객의 뜨거운 성원을 더욱 뛰어난 맛으로 보답하기 위해 2020년 4월 최첨단 생산시설 이디야 드림팩토리를 준공하였습니다. 세계적인 수준의 로스팅 설비로 더욱 품질 좋은 원두를 생산하여 고객에게 최고의 맛을 선사하고, 대한민국의 커피 맛을 세계에 알릴 수 있도록 노력하겠습니다.

더불어 고객님들께 받았던 사랑을 더욱 따뜻하게 이 사회와 다시 나누는 이디야커피가 되도록 지속적으로 노력하겠습니다.

늘 커피 향기 가득한 따뜻한 삶 되시길 기원합니다.
감사합니다.

대표이사 회장

문광기

〈약력〉

(주)이디야 대표이사 회장
서울 영일고등학교 총동문회장 역임
고려대학교 교우회 상임이사

〈주요경력〉

삼성증권 지점 투신팀장
(주)유레카벤처스 대표이사
제24대 서울상공회의소 의원
중견기업연합회 이사
고려대학교 교우회 부회장
〈커피, 그 블랙의 행복〉 집필 / 2009
〈커피드림〉 집필 / 2017

Management Philosophy

경영철학

이디야커피의 성장 기반, 정_正·애_愛·락_樂 경영철학

이디야는 '합리적인 가격에 질 좋은 커피'를 모토로 성장하고 발전했습니다. 가맹점주, 협력업체, 내부 직원을 배려하는 이디야 특유의 정_正·애_愛·락_樂 경영철학이 그 원동력입니다.

기본을 지키는 정직한 기업

正

고객을 위해 품질 좋은 커피를 합리적인 가격에 제공하고,
가맹점주를 위해 매장 수익을 최우선하며,
협력업체와 오랜 기간 튼튼한 파트너십을 구축하는,
기본에 충실한 기업 이디야

사람을 사랑하는 따뜻한 기업

愛

늘 고객의 입장에서 먼저 생각하고,
가맹점주의 입장을 배려하며,
사회와 함께하는
따뜻한 기업 이디야

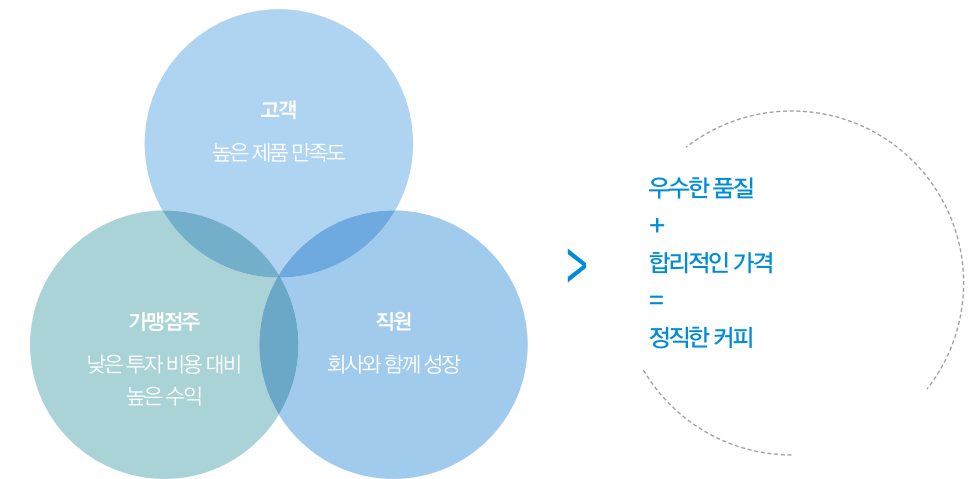
신나고 행복한 즐거운 기업

樂

수평적 소통이 이루어지는 젊은 조직,
업계 최고 수준의 임직원 복지혜택,
모든 임직원들이 신나게 일하는
즐거운 기업 이디야

Core Value

핵심가치



CI Philosophy

브랜드



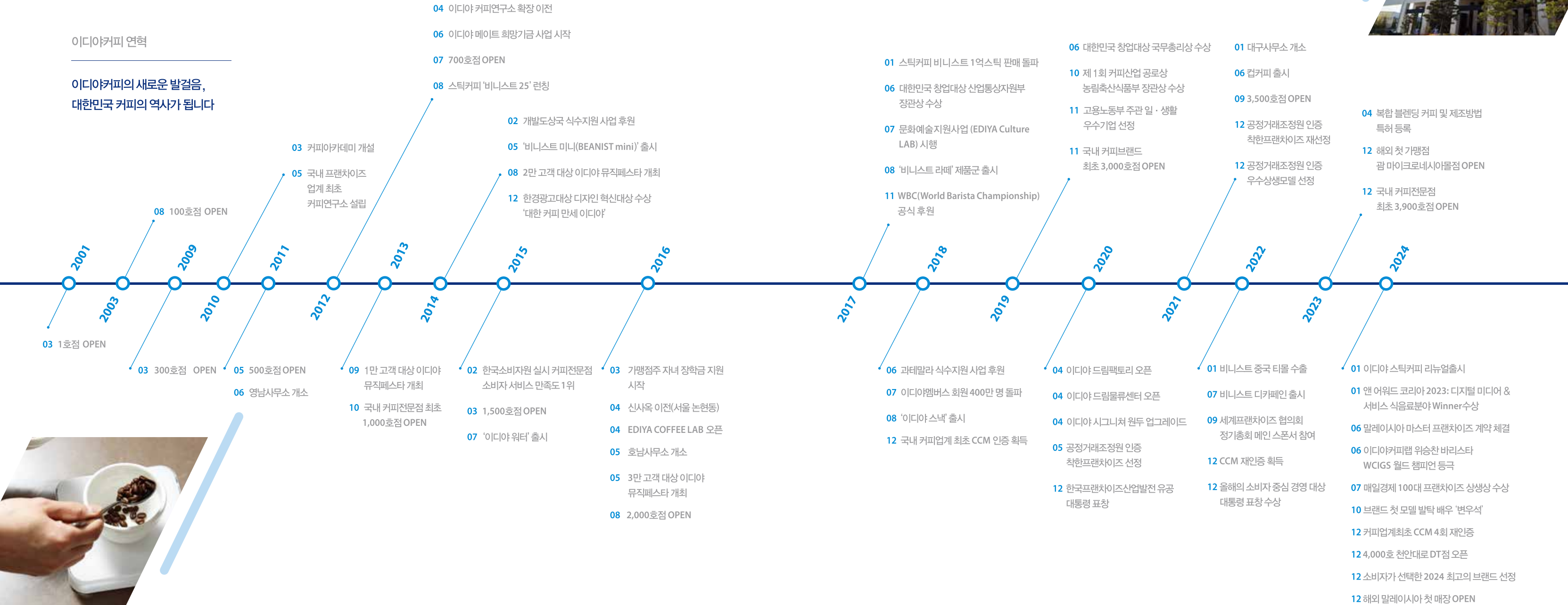
EDIYA COFFEE

EDIYA의 어원
커피의 발상지인 에티오피아의 부족명인 EDIYA는
'대륙의 유일한 황제'라는 의미로 최고의 커피브랜드를
추구하는 이디야커피의 비전을 담고 있습니다.

EDIYA History

이디야커피 연혁

이디야커피의 새로운 발걸음,
대한민국 커피의 역사가 됩니다



EDIYA Development

눈부신 성장과 발전

이디야커피의 저력, 대한민국 최초 4000호점 매장 보유

2013년, 국내 최초 1,000호점 돌파

2015년, 국내 최초 1,500호점 돌파

2016년, 국내 최초 2,000호점 돌파

2018년, 국내 최초 2,500호점 돌파

2019년, 국내 최초 3,000호점 돌파

2021년, 국내 최초 3,500호점 돌파

2023년, 국내 최초 3,900호점 돌파

2024년, 국내 최초 4,000호점 돌파

대한민국 대표 커피브랜드, EDIYA COFFEE

2024년 이디야커피는 국내 커피 전문점 최초로 4,000호점을
오픈하며 '국민커피브랜드'로 자리매김하였습니다.

지역 사무소를 통한 세밀한 매장 관리를 기반으로 하여 전국 어디서나
합리적인 가격과 좋은 품질의 커피를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고
있습니다.





EDIYA COFFEE

대한민국 커피의
역사가 되겠습니다

이디야커피 사옥

서울 강남 논현동에 위치한 이디야커피 사옥은 가맹점주, 협력사, 고객과의 상생(相生)을 최고의 가치로 삼고 있는 이디야의 경영 철학을 오롯이 담고 있으며, 대한민국 커피 문화의 근원지가 되고자 합니다. 해외 로열티를 지불하지 않는 토종 대표 커피 브랜드로서의 자부심을 지키며 대한민국 커피 문화를 이끌어 나가겠습니다.

이디야커피의 보금자리, 이디야커피 사옥

이디야커피 사옥은 지하 3층, 지상 8층 규모로 이디야커피의 커피연구소 '이디야커피랩'과 점주님들을 위한 전문적인 '아카데미' 시설을 보유하고 있습니다. 이디야커피의 임직원들은 이곳에서 대한민국의 커피 역사를 새로 써 나가고 있습니다.

대중과 전문성이 만나는 접점, 국내 커피문화의 허브(HUB)

이디야커피랩에서는 전국 이디야커피 가맹점의 원두를 연구합니다. 국내 대표 커피브랜드로서 모든 소비자 들의 입맛을 사로잡는 제품을 선보이기 위해 꾸준히 연구개발을 진행하고 있으며, 고객 체험공간에서는 세계 각지의 원두 산지별 특색 있는 커피를 선보입니다. 커피문화의 대중화를 추구하는 이디야커피는 사옥을 통해 대중과 전문적인 커피문화를 잇는 허브(HUB) 역할을 하고 있습니다.

커피와 함께하는 복합문화예술공간 'EDIYA Culture LAB'

복합문화예술공간 이디야 커피랩에서는 조각, 그림, 사진 등 50여 점의 예술작품 감상과 함께 다양한 문화 공연을 즐길 수 있습니다. 이디야커피랩에서 진행되는 대표적인 문화지원 프로그램 'EDIYA Culture LAB' 은 공연의 기회가 필요한 신진 아티스트들에게 무상으로 꿈의 무대를 지원합니다. '커피와 문화가 만나는 공간'을 지향하는 이디야커피랩은 'EDIYA LIVE LOUNGE' 프로그램을 통해 정기적으로 다양한 장르의 문화 공연을 선보이고 있으며 이디야커피를 사랑해주는 모든 분들께 무상으로 문화 혜택을 제공합니다.



EDIYA COFFEE LAB

이디야커피랩

완벽한 시설과 최고의 바리스타,
커피의 모든 것을 경험할 수 있는
500평 규모의 커피연구소

한 잔의 커피부터 인테리어, 소품까지. 이디야커피랩은 이디야의 모든 것을 감각적으로
체험할 수 있는 공간입니다.

오직 커피만을 향한 열정

이디야커피는 다년간의 노력을 통해 최고급 품질의 커피를 고객들이 보다 합리적으로 즐길 수 있도록 노력해왔습니다. 이디야커피랩은 사람 중심의 연구 및 교육 환경, 최우수 인력 및 최신 기기설비 인프라 구축, 전문가들의 끊임없는 연구, 신선한 커피에 최적화된 주문생산 시스템, 최상급 생두의 보관 및 관리, 협력사와의 전략적 제휴 등을 통해 다양한 고객의 취향에 발맞춰 품질을 강화하기 위한, 이디야의 모든 것이 담긴 공간입니다.

대한민국에서 가장 특별한 커피연구소

이디야커피랩은 기존 이디야 커피연구소에서 수행하던 R&D 기능을 더욱 강화하고 고객과 직접 다양한 커피문화에 대해 소통할 수 있는 500평 규모의 커피문화공간입니다. 또한 대한민국을 대표하는 명실상부 토종 커피브랜드로서 대한민국 사람들의 입맛에 가장 잘 맞는 원두부터 음료 및 베이커리까지 제품의 R&D를 진행합니다.





EDIYA Coffee Beans

좋은 원두, 커피전문점의 기본

최고의 커피를 위해 엄선된 원두

이디야커피는 고객님들께 최고 품질의 커피를 선보이기 위해 최첨단 생산시설, 이디야 드림팩토리에서 원두를 100% 자체 생산하고 있습니다. 커피만을 생각하는 이디야커피는 식지 않는 노력과 열정으로 오늘도 최고의 커피 맛을 위한 연구를 지속합니다.

최상의 커피를 향한 발걸음

이디야커피는 2010년 국내 커피 브랜드 최초로 커피연구소를 설립하며 오랜 기간 한국인의 입맛에 가장 잘 맞는 커피를 연구해왔습니다. 2016년에는 500평 규모의 EDIYA COFFEE LAB으로 커피연구소를 확장 이전하였으며 2020년에는 최첨단 생산시설 EDIYA DREAM FACTORY 건립과 함께 원두를 업그레이드 하였습니다. 이디야커피는 앞으로도 끊임없는 연구개발과 투자를 통해 고객의 입맛을 사로잡는 제품을 만들기 위해 노력하겠습니다.

이디야커피의 원두가 만들어지기까지

R&D

이디야커피의 특별한 원두는 수천 번의 프로파일링을 거쳐 완성된 최적의 블렌딩 비율과 최첨단 로스팅 기술로 생산되며 풍부한 향미와 우수한 밸런스가 강점입니다.

Green Bean

이디야커피는 전세계의 다양한 커피 산지를 방문하여 최고급 생두만 공급합니다. 또한 로스팅 공정에서 엄격한 4단계의 전처리 과정을 통해 생두 본연의 가장 선명한 맛과 향을 구현합니다.

Roasting

이디야커피는 세계적인 수준의 로스터 기기 스위스 볼러社の Infinity 1000과, 독일 프로브트社 NEPTUNE 500을 사용합니다. 열풍식, 반열풍식의 다양한 로스팅 방법을 사용하여 변화하는 소비 트렌드에 맞추어 뛰어난 맛과 품질의 원두를 안정적으로 생산합니다.





Bakery & Desserts

베이커리 및 디저트

매일, 신선한 빵과 함께

이디야커피는 베이커리 메뉴를 강화하여 가맹점 매출 향상에 실질적인 도움을 주기 위해 전문가를 영입하여 베이커리팀을 신설했습니다.

이디야커피랩 베이커리 룸은 고객들이 경험할 수 있는 최고의 맛을 구현하는 이디야 베이커리만의 레시피 개발에 전념하고 있습니다.

한층 더 강화된 베이커리 R&D

이디야커피는 베이커리 전용 R&D 시설에 숙련된 제과·제빵사들을 영입하여 베이커리 경쟁력을 강화하고 있습니다. 식사 대용의 샌드위치부터 최고급 재료를 사용한 케이크와 디저트 메뉴까지 다양한 고객의 입맛을 충족시킬 수 있는 제품을 끊임없이 연구하고 생산합니다.





EDIYA Coffee Academy

이디야 커피아카데미

단 한 잔의 커피에도 진심을 담기 위해

어느 매장에서나 한결같은 맛을 선사하기 위해 이디야 커피아카데미는 체계적으로 구성된 이론 수업과 실무 위주의 커리큘럼으로 역량 있는 가맹점주를 양성하고 있습니다. 커피아카데미는 가맹점주의 매장 경영을 위한 심층 교육을 실시하며, 이를 통해 진심을 담은 커피와 감동적인 서비스 제공을 목표로 고객에게 다가갈 것입니다.

‘이디야 커피아카데미’만의 특별함

1. 이디야커피 전 가맹점주 및 직원 대상 실무 및 이론 교육 실시
2. 전문적인 바리스타 양성을 위한 체계적 맞춤 교육
3. 신속하고 정확한 메뉴 제조와 완성에 이르기까지 끊임없는 반복 훈련
4. 매장과 동일한 환경의 교육장에서 발생할 수 있는 모든 상황에 따른 대처 능력 배양





Yeongnam Business Division

영남사무소(부산/대구)

영남 진출의 교두보

이디야커피는 전국의 모든 가맹점의 세밀한 관리를 위해 영남과 호남에 별도의 사무소를 운영하고 있습니다. 이디야커피 영남사무소는 부산, 경남, 대구, 경북 등 영남지역의 매장을 관리하며 이디야커피의 브랜드 가치를 영남지역에 알리는 데 기여하고 있습니다.

영남지역 대표 커피브랜드 이디야커피

영남사무소(부산/대구)는 이디야커피와 영남 지역을 잇는 교두보로서 놀라운 성과를 이루며 이디야의 발전에 중추적인 역할을 했습니다.

영남사무소(부산/대구)의 열정과 노력 덕분에 이디야커피는 영남지역에서도 가맹점주님과 더욱 가까이서 소통하고 함께하는 대한민국 대표 커피브랜드로 발돋움했습니다.

영남사무소(부산/대구)에서는 점포 개발에서부터 가맹점 개설 이후의 체계적인 관리까지 점주님을 위한 모든 것을 지원합니다.



Honam Business Division

호남사무소(호남/호서)

호남 지역의 가교

이디야커피 호남사무소는 호남, 호서 지역을 관할하는 부서로서 이디야의 맛있는 커피와 브랜드 가치를 호남 지역에 알리는 데 기여하고 있습니다.



호남에서도 이디야와 함께

서울과 호남 지역을 오가야 했던 가맹점주님들의 불편을 최소화하고자 2016년 4월 첫 호남사무소를 개소했으며, 현재 광주광역시 서구로 확장 이전해 운영중입니다.

확장된 시설을 통해 호남 전 지역에 대한 점포 개발에서부터 체계적인 가맹점 관리를 강화해 나갈 것입니다. 호남지역 가맹점의 맛과 서비스 품질을 높이기 위해 노력하며 지역점주님들과 항상 소통할 수 있는 호남사무소가 되겠습니다.



Business Partners

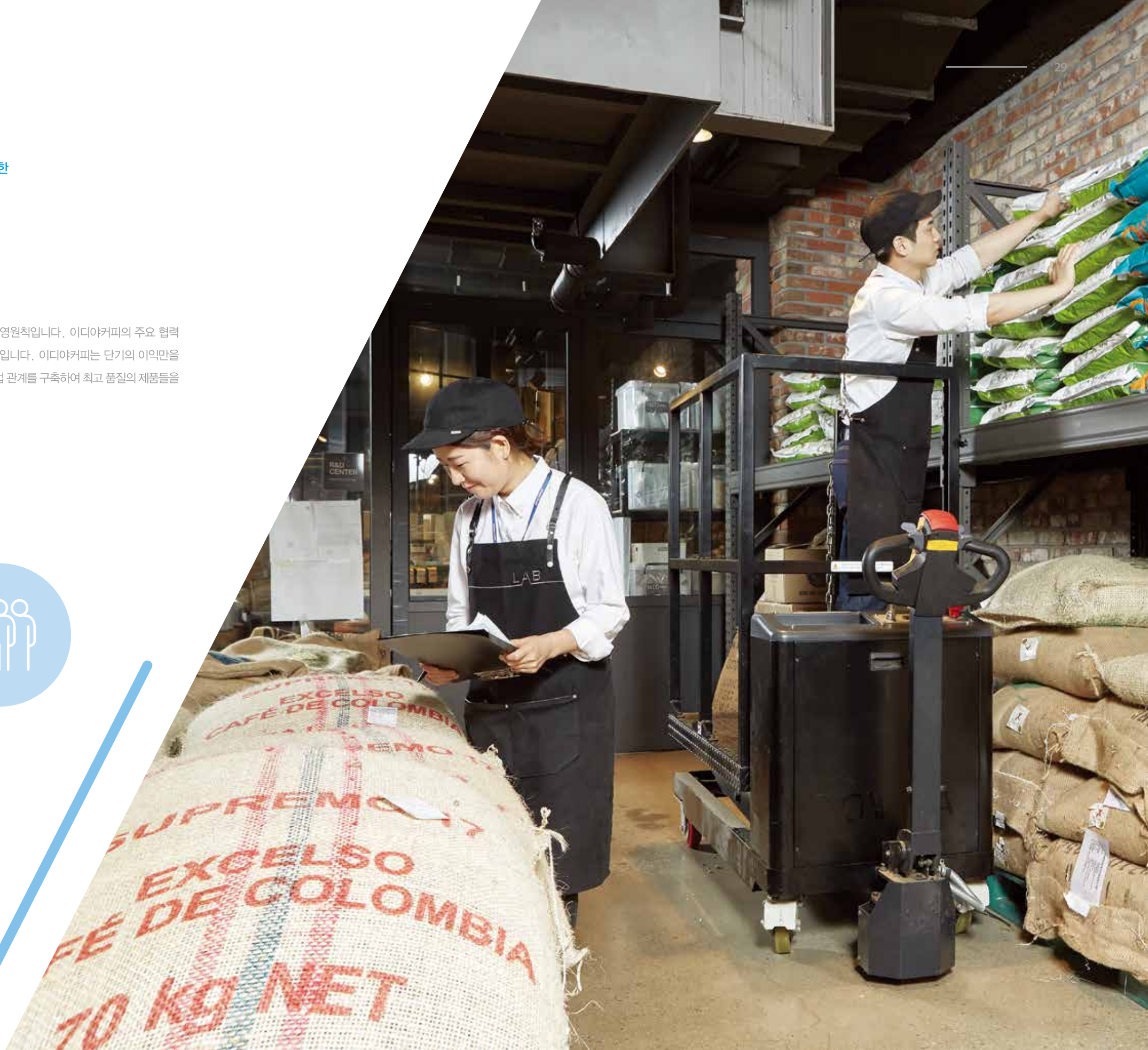
상생 相生의 파트너, 협력사

최고의 상품, 안정적인 공급
협력-분업을 통한
협력업체와의 파트너십 구축

이디야커피는 국내 최고의 전문기업들과 신뢰를 바탕으로 한
협력-분업 관계를 구축하고 있습니다.

협력업체를 향한 원칙

'신뢰'를 바탕으로 한 협력업체와의 상생은 이디야커피의 기본 경영원칙입니다. 이디야커피의 주요 협력 업체들은 오랜 기간 돈독한 관계를 유지하고 있는 소중한 파트너입니다. 이디야커피는 단기의 이익만을 위해 거래선을 변경하지 않고 국내 최고의 전문기업들과 협력-분업 관계를 구축하여 최고 품질의 제품들을 고객들에게 선보이기 위해 노력하고 있습니다.





Trust

이디야커피의 상생경영

이디야커피는 '가맹점주의 매출과 수익을 최우선으로 한다'는 원칙에 따라 저렴한 비용의 낮은 창업 문턱, 철저한 영업상권 보장 정책, 가맹 계약과 법령에 근거한 정직한 원·부자재 공급, 전문적이고 체계적인 가맹점 관리 등 차별화된 가맹 서비스를 제공하고 있습니다.

제1의 경영방침 '상생'

이디야커피는 창립 초기부터 가맹점과의 상생을 제1의 경영방침으로 삼아왔습니다. 임대료와 인건비 등 고정비가 꾸준히 상승하여 어려운 경제여건이 지속된 상황에서도 본사는 상생정책을 통해 가맹점에 꾸준한 지원을 지속합니다.

가맹점 수익 우선 정책

이디야커피는 가맹점 수익을 본사 수익보다 우선하는 정책을 운영하고 있습니다. 창업 시 권역별 빅데이터를 통해 예상 매출을 정교하게 산출하여 예비 가맹점주의 매장 개설을 돕고, 고객 프로모션, 가맹점 홍보물 제작을 비롯한 모든 마케팅, 홍보비용 또한 본사가 모두 부담합니다.

다양한 상생제도

이디야커피는 본사와 함께 다양한 지역 마케팅 활동(LSM)은 물론 점주 자녀 대학 입학금 지원(이디야 캠퍼스 희망기금), 장기 운영 점주 포상 등 다양한 형태의 상생제도를 운영하고 있습니다. 가맹점이 큰 어려움 없이 매장을 운영할 수 있도록 이디야커피는 항상 변치 않는 마음으로 다양한 지원사업을 펼치고 있습니다.

가맹점주 자녀 캠퍼스 희망기금

가맹점주 자녀 캠퍼스 희망기금은 이디야커피의 대표적인 상생 정책 중 하나로 대학에 입학한 가맹점주 자녀들에게 장학금을 전달하는 제도입니다. 2016년부터 꾸준히 시행해 온 캠퍼스 희망기금을 통해 가맹점주 자녀들에게 장학금이 지급되었습니다. 이디야커피는 가맹점주님 가족의 행복한 미래를 응원합니다.



HOPE

희망으로 가득 찬 미래를 생각합니다

FUL

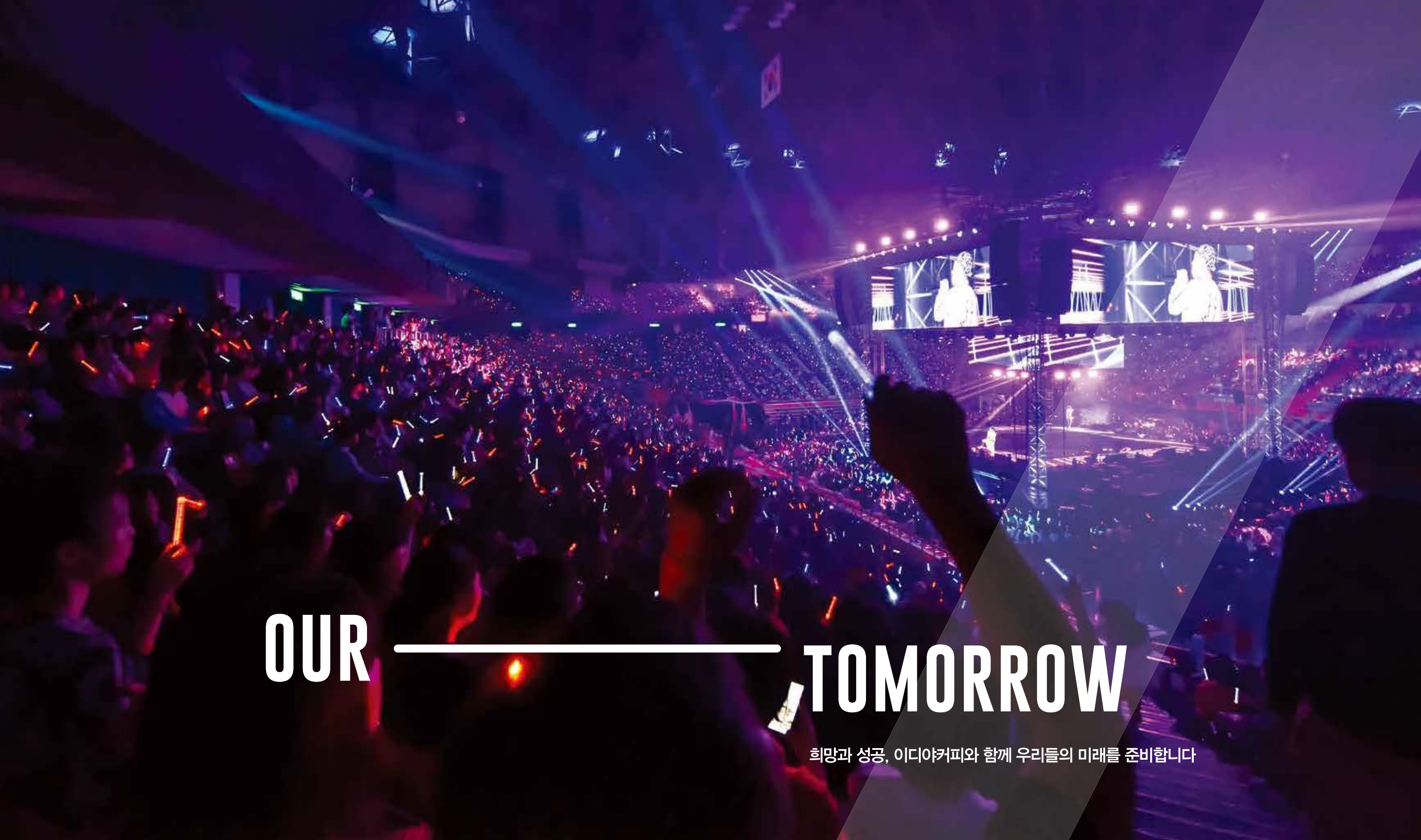
티	2.5	+1.0
아이스티 (아메리카노 / 라떼 / 카라멜 / 딸기 / 레몬 / 차스민)	2.8	
아메리카노 / 딸기 / 레몬 / 차스민	3.0	
레몬 / 차스민 / 딸기 / 레몬 / 차스민	3.8	
딸기 / 레몬 / 차스민		
블렌딩 티	3.8	
과일티 (딸기 / 레몬 / 차스민 / 딸기 / 레몬 / 차스민)	4.2	+0.5
딸기 / 레몬 / 차스민 / 딸기 / 레몬 / 차스민	4.2	
레몬 / 차스민 / 딸기 / 레몬 / 차스민		
블렌딩 티		
아포기토		
커피 / 딸기 / 레몬 / 차스민	3.5	오리지널
오리 / 레몬 / 차스민	3.8	블루베리 / 딸기 / 레몬 / 차스민
레몬 / 차스민 / 딸기 / 레몬 / 차스민	4.2	스트로베리 / 딸기 / 레몬 / 차스민
아포기토 (딸기 / 레몬 / 차스민 / 딸기 / 레몬 / 차스민)	4.2	



SUCCESS

성공은 곧 우리들의 이야기입니다

FUL



OUR

TOMORROW

희망과 성공, 이디야커피와 함께 우리들의 미래를 준비합니다

Young Enterprise, EDIYA

젊은 기업 이디야

내부 고객 만족 최우선!
활기차고 열정 넘치는 직원들

이디야커피는 직원이 행복한 기업을 지향합니다. 이디야의 궁극적인 목적은 ‘출근하고 싶은 회사’, ‘일하고 싶은 회사’입니다. 이디야는 ‘내부 직원 만족’이 성장의 지름길이라는 것을 알고 이를 실천합니다. 젊고 긍정적이며 열정적인 직원들은 이디야와 함께 성장하고 발전합니다.

최고의 대우

이디야커피는 내부 직원 만족을 최우선으로 여깁니다. 동종업계 최고 수준의 급여 및 각종 복지 혜택을 제공하며 최고의 인재에게 최고의 대우를 한다는 원칙을 지켜나가고 있습니다. 최고의 대우를 받은 직원들은 열정을 다해 이디야커피를 대한민국 대표 커피브랜드로 성장시켰습니다.

자유롭고 수평적인 기업문화

젊은 조직 이디야커피는 자유롭고 수평적인 기업 문화를 자랑합니다. 직급을 막론하고 서로의 의견을 자유롭게 나누는 수평적 소통을 통해 창의적인 성과를 창출합니다.

다양한 복지 혜택

전 직원 해외 워크숍, 경조사 및 피복비 지원, 사내 동아리 지원, 자기계발비 지원, 가족수당 지원, 다채로운 교육 프로그램, 도서관입비 지원, 사내 임직원 대출 제도 등 직원들을 위한 다양한 복지 제도를 실시하고 있습니다.

“Always Beside You”

“언제나 당신곁에” 이디야커피는 커피에 대한 열정과 최고를 향한 도전으로 대한민국 최고의 커피회사가 되고자 끊임없이 연구하며 노력하고 있습니다.

Social Contribution

사회공헌

나눔의 기쁨을 행동으로

연말 정기사회공헌 ‘이디야의 동행’

이디야커피는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 2010년부터 매년 연말마다 전 임직원이 참여하는 정기 사회공헌 활동 ‘이디야의 동행’을 진행하고 있습니다. 서울, 영남, 호남 등 각 지역의 도움이 필요한 이웃들에게 쌀, 라면, 내복, 연탄 등의 겨울나기 용품과 직원들이 직접 담근 김치를 전달하고 미혼모 보호시설에 자사의 먹거리 제품과 세탁설비를 후원하는 등 지자체 및 사회단체와 협업하며 나눔의 온정이 우리 사회 곳곳에 퍼질 수 있도록 노력하고 있습니다.

사회적 약자의 사회적 자립을 위한 정기 후원

이디야커피는 사회자 약자의 사회적 자립을 응원하기 위해 청음회관, 발달 장애인 센터 등 각종 기관에 매월 또는 매 분기마다 각종 물품을 정기적으로 공급하고 있습니다. 2016년부터 바리스타를 꿈꾸는 청각 장애인들을 위해 청음회관에 커피 교육 물품과 청각장애인 바리스타 대회를 후원합니다. 2017년부터는 대구 장애인들이 직업 기초 교육을 받을 수 있도록 후원 중입니다.



『젊은이들은 왜 이디야에 열광하는가』 출간
(매일경제신문사, 김대식 지음, 2014)

『커피드림』 출간
(한국경제신문, 문창기 이디야커피 대표 지음, 2017)





EDIYA culture

젊음, 열정, 축제
그리고 이디야커피

1. 뮤직페스타

이디야커피는 고객님들의 사랑과 성원에 대한 감사의 마음을 전달하기 위해 대규모 콘서트 '이디야 뮤직페스타'를 개최하고 있습니다.

2011년부터 시작된 '이디야 뮤직페스타'는 국내 최정상급의 아티스트와 고객님들과의 화합의 장을 제공하고 있으며, 2017년부터는 '이디야 멤버스' APP을 애용하시는 소중한 고객님들을 초청하여 이디야커피에 대한 사랑이 더 큰 즐거움으로 이어지도록 노력하고 있습니다.

앞으로도 이디야커피는 고객의 사랑에 보답하기 위한 축제의 장을 지속적으로 마련할 것입니다.

2. 청춘커피페스티벌

매년 열리는 청춘, 커피페스티벌은 청춘들을 응원하는 컨셉의 이벤트로, 다양한 커피프랜차이즈들이 축제의 장을 만들고 서비스를 제공하고 있습니다.

고객들의 취향에 맞는 커피도 시음하고, 참여형 행사도 경험하며 즐길 수 있는 체험형 문화 축제입니다.



제 1회 이디야인디밴드 콘서트 (2011)
홍대 앞 V-HALL



제 2회 이디야 락 페스티벌 (2012)
AX-KOREA



제 3회 이디야 뮤직페스타 (2013)
잠실실내체육관



제 4회 이디야 뮤직페스타 (2014)
잠실실내체육관



제 5회 이디야 뮤직페스타 (2015)
잠실실내체육관



제 6회 이디야 뮤직페스타 (2016)
올림픽체조경기장



제 7회 이디야 뮤직페스타 (2017)
잠실실내체육관



제 8회 이디야 뮤직페스타 (2018)
부산 사직 실내체육관



Exterior

매장 외관

언제 어디에서나 만날 수 있는
친근한 이디야커피

이디야커피의 상징 컬러인 '이디야블루'는 신뢰감을 상징하는 컬러로
차별화된 Facade 디자인으로 아이덴티티를 자연스럽게 전달하는 역할을 합니다.



Interior

인테리어

커피 한 잔의 여유, 쉼의 공간



EDIYA COFFEE Dream Factory

최첨단 생산 설비

최첨단 생산 설비를 보유한
전 자동화 시설
연간 최대 6,000톤의 원두 생산

대한민국을 대표하는 커피를 만들겠다는 이디야커피의 오랜 꿈이 담긴
커피 종합 생산시설 EDIYA DREAM FACTORY

최고의 커피 맛을 위한 꿈의 시설
EDIYA DREAM FACTORY

EDIYA DREAM FACTORY는 국내 커피 산업과
문화를 선도해 나가는 이디야커피가 한국인의
입맛에 가장 잘 맞는 최고의 커피를 만들기 위해
약 400억 원을 투자하여 건립한 최첨단 생산시설
입니다.

연면적 4,000평 규모에 세계 최고 수준의 로스팅
설비를 도입했으며 2010년 국내 최초로 커피
연구소를 설립하여 최고의 커피의 맛을 위해 연구
해온 이디야커피의 R&D 역량에 우수한 생산능력을
더하여 국내 시장을 넘어 전 세계에 대한민국의
커피 맛을 알린다는 이디야커피의 염원을 담은
꿈의 공간입니다.





Stick Coffee & Coffee Mix

이디야 스틱커피 & 커피믹스

언제 어디서나 즐길 수 있는
이디야커피의 맛

'아메리카노'에서 '토피 노트 라떼'까지 전국 매장에서 가장 많은 사랑을 받은 이디야커피의 대표 제품들을 스틱커피로 만들어 매장에서 즐기던 고품질 커피를 언제 어디서나 즐길 수 있습니다. 드림팩토리에서는 이디야커피의 기술과 노하우를 담은 고품격 커피믹스 제품도 생산합니다. 이디야 스틱커피와 커피믹스는 전국 이디야커피 가맹점과 대형마트, 온라인 쇼핑몰 등에서 만나실 수 있습니다.

스틱커피 주요 판매처

할인점

emart

Homeplus

COSTCO
WHOLESALE



롯데마트

하나로마트

KIM'S CLUB

SSM

emart
everyday

GS THE FRESH

Homeplus express

LOTTE Super

온라인

EDIYA
COFFEE
온라인 공식판매처

N+ 스토어

kakao

coupang

Kurly

AliExpress

Gmarket

AUCTION.

11

롯데홈쇼핑

Hmall

GS SHOP

편의점

CU

emart24

GS25

7-ELEVEN

Stick Coffee

이디야 스틱커피

오리지널 아메리카노 ORIGINAL AMERICANO

깊고 진한 아메리카노의 맛 구현
커피 풍미를 극대화시킨 이디야블렌드 커피가
함유되어 오리지널 아메리카노의
깊고 진한 맛을 느낄 수 있습니다.



Tasting Note	Almond, Brown Sugar, Well-Balanced
Roasting Point	●●●●●○○○
Aroma	●●●●●○○○
Acidity	●●○○○○○○

스페셜 에디션 SPECIAL EDITION

스페셜한 기술과 원료 사용
A.D.T(Advanced Dryer Technology)와
특허받은 제조방법으로 만들어진 커피가 함유되어
특별한 아메리카노의 맛을 느낄 수 있습니다.
[특허 제10-25109480000]



Tasting Note	Floral, Cane Sugar, Clean
Roasting Point	●●●●○○○○
Aroma	●●●●●○○○
Acidity	●●●●○○○

이디야커피 드림팩토리만의 전문 R&D 노하우를 담은 스틱커피를 통해,
어디서든 전문 바리스타가 직접 내린 듯한 신선한 커피향을 즐기실 수 있습니다.

마일드 아메리카노 MILD AMERICANO

부드러운 마일드 로스팅
마일드 로스팅한 원두를 듀얼 블렌딩하여
부드러운 커피맛과 깊은 아로마향을
느낄 수 있습니다.



Tasting Note	Pecan, Chocolate, Smooth
Roasting Point	●●●●●○○○
Aroma	●●●●●○○○
Acidity	●●●○○○○○

디카페인 아메리카노 DECAFFEINATED AMERICANO

디카페인 프로세스
워터 프로세스 & 슈가케인 프로세스로 안전하게
카페인을 제거한 생두를 사용하였습니다.
듀얼 블렌딩으로 풍미가 좋은
디카페인 아메리카노의 맛을 느낄 수 있습니다.



Tasting Note	Red wine, Toffee, Soft
Roasting Point	●●●●○○○○
Aroma	●●●●●○○○
Acidity	●●●●○○○

카페 라떼 CAFFÈ LATTE

특허받은 제조 방법으로 가공한
이디야 블렌드 커피가 들어가 커피전문점에서
맛볼 수 있는 진하고 부드러움이 특징



Flavor
Nutty · Milky · Well-Balanced

바닐라 라떼 VANILLA LATTE

이디야 블렌드 커피의 풍미와 호불호 없는
바닐라의 달콤함과 부드러움이 특징



Flavor
Vanilla · Sweet · Creamy

토피넛라떼 TOFFEE NUT LATTE

고소한 토피넛과 달콤한 코코아가 조화로운 이디야
커피 매장의 시그니처 메뉴 '토피넛 라떼'를 그대로
구현한 제품



Flavor
Toffee · Roasted Almond · Cocoa

이디야 스페셜 모카블렌드 커피믹스

뛰어난 품질 경쟁력과 황금비율의 커피믹스
고품질 커피, 크림, 설탕의 최적화된 비율로
진한 커피 향미와 부드럽고 달콤한 믹스의 맛을 선사합니다.



이디야 스페셜 골드블렌드 리치크레마 커피믹스

오랫동안 축적된 노하우로 완성시킨 완벽한 커피믹스
순우유가 함유된 크림어를 사용하여 깔끔한 맛과
라떼와 같은 부드럽고 달콤한 믹스커피 맛을 느낄 수 있습니다.





Capsule & Hand Drip

캡슐 & 핸드드립 커피

캡슐과 드립백으로 언제 어디서나 쉽게
이디야커피를 즐길 수 있습니다.

캡슐커피 Capsule Coffee

특허받은 커피가 들어간 이디야 캡슐커피 특허받은 제조 방법으로 가공한 최고의 커피를 넣어 이상적인 맛과 풍미를 제공합니다.
• 특허 제 10-25109480000

이디야 캡슐커피 마일드 브리즈
EDIYA CAPSULE COFFEE
MILD BREEZE

은은한 아로마향과 부드러운 바디감
원두 원산지: 에티오피아/ 탄자니아



이디야 캡슐커피 스모키 벨벳
EDIYA CAPSULE COFFEE
SMOKY VELVET

달콤한 초콜릿 향미와 진한 바디감
원두 원산지: 에티오피아/콜롬비아/파푸아뉴기니



이디야 캡슐커피 딥 에스프레소
EDIYA CAPSULE COFFEE
DEEP ESPRESSO

진한 커피 풍미와 긴 여운의 후미
원두 원산지: 브라질/ 에티오피아



핸드드립커피 Hand Drip Coffee

이디야 드립팩토리에서 직접 로스팅한 신선한 원두가 담긴 드립백 커피로 어디서나 손쉽게 최상의 커피를 즐길 수 있습니다.

이디야 핸드드립 커피
페르소나 블렌드

EDIYA HAND DRIP COFFEE
PERSONA BLEND

향미적 복합성에 초점을 맞춘 제품으로서
다크초콜릿, 카라멜, 견과류의
고소함 및 부드러운 바디감이 특징



이디야 핸드드립 커피
콜롬비아 슈프리모

EDIYA HAND DRIP COFFEE
COLOMBIA SUPREMO

부드러운 바닐라와 아몬드 가 가진
고소함과 은은한 향미의
안정적인 밸런스가 특징



이디야 핸드드립 커피
에티오피아 리무

EDIYA HAND DRIP COFFEE
ETHIOPIA LIMMU

은은하고 선명한 플로럴한 향미와
케인슈가의 달콤한 후미가 특징



이디야 핸드드립 커피
브라질 세하도

EDIYA HAND DRIP COFFEE
BRAZIL CERADO

고소한 너트류의 맛, 적은 산미,
부드러운 단맛의 밸런스가 특징



Ready To Drink

RTD 제품

새롭게 선보이는
이디야 RTD 상품으로
언제 어디서나 손쉽게
이디야 브랜드를 만날 수 있습니다.

컵커피 Cup Coffee

이디야 돌체 콜드브루

깔끔한 콜드브루에
달콤한 연유가 어우러진 제품



이디야 카페라떼

에스프레소와 원유의 최적
밸런스로 기본에 충실한 제품



이디야 토피넛 시그니처 라떼

고소하고 달콤한 토피넛
풍미가 어우러진 제품



이디야 바닐라라떼

천연 바닐라 추출물이 더해져 진하고
달콤한 바닐라 풍미가 가득한 제품



이디야 쇼콜라 모카

달콤하고 진한 초코릿의
풍미가 어우러진 제품



페트커피 PET Coffee

트리플 아메리카노

Triple Brew로
풍부하고 부드러운 제품



트리플 스위트 아메리카노

Zero Sugar로 칼로리
부담없이 즐길 수 있는 제품



트리플 바닐라라떼

Triple Blending의
깊은 커피맛과 달콤한
바닐라 풍미가 어우러진 제품



이디야 밀크티 돌체

오리지널 밀크티에 달콤한 연유를 더해
더욱 달콤한 밀크티 제품



이디야 밀크티 바닐라

오리지널 밀크티에 향긋한 바닐라
플레이버를 더한 이색적인 밀크티 제품



이디야 밀크티 복숭아

오리지널 밀크티에 향긋한 바닐라
플레이버를 더한 이색적인 밀크티 제품



이디야 믹스커피 (오리지널)

국산 원유가 10% 함유되어
진하고 고소한 커피믹스



이디야 믹스커피 헤이즐넛

국산 우유가 함유된
달콤한 헤이즐넛 커피믹스



이디야 믹스커피 바닐라

국산 우유가 함유된
부드럽고 고소한 커피믹스





Powder Stick

파우더 스틱제품

고객의 취향에 맞게 지속적으로 개발한
이디야만의 다양한 제품을 만나보세요.

콤부차 EDIYA KOMBUCHA

이디야 콤부차 레몬라임
EDIYA KOMBUCHA LEMON & LIME

새콤한 레몬과 깔끔한 라임이 만나
더욱 상큼하게!



이디야 콤부차 애플베리
EDIYA KOMBUCHA APPLE & BERRY

상큼한 라즈베리와 달콤한 사과의 만남으로
더욱 맛있게!



아샷추 EDIYA ICED TEA WITH ESPRESSO SHOT

이디야 아샷추 피치
PEACH ICED TEA WITH ESPRESSO SHOT

달콤한 복숭아 아이스티와 씹썩름한 커피가
어우러져 이색적인 맛을 즐길 수 있는 꿀조합 음료



이디야 아샷추 샤인머스켓
SHINE MUSCAT ICED TEA WITH ESPRESSO SHOT

상큼한 샤인머스켓 아이스티와 씹썩름한 커피가
어우러져 이색적인 맛을 즐길 수 있는 꿀조합 음료



아이스치노 EDIYA ICE CCINO

이디야 복숭아치노 아이스
PEACHCCINO ICE

새콤달콤한 복숭아와 차가운 얼음이 어우러져
기분 좋은 즐거움을 주는 리프레쉬 음료



이디야 청포도치노 아이스
GRAPECCINO ICE

새콤달콤한 청포도와 차가운 얼음이 어우러져
기분 좋은 즐거움을 주는 리프레쉬 음료



소비자중심경영 실천기업

고객을 최우선으로 생각합니다

이디야커피는 고객중심과 상생경영 철학을 바탕으로 고객의 소리에 귀를 기울이고, 문제를 신속하게 개선하며 적극적으로 소통하는 소비자중심경영을 실천하고 있습니다.

소비자중심경영을(CCM)을 통해 고객만족 향상과 상생가치를 추구하는 기업으로서 소비자 지향적인 경영 활동을 지속 운영 하였습니다.

*CCM이란?

: 기업의 경영 전반이 소비자 관점에서 소비자 중심으로 이루어지는지 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 제도



소비자를 최우선으로 생각하는 착한 기업

대한민국 최초 4,000호 가맹점을 보유한 프랜차이즈로서 업계 최저 수준 로열티, 마케팅비 본사 전액 부담, 캠퍼스 희망기금 등 상생정책을 지속적으로 유지해온 점, 가맹점주 및 고객 게시판과 임직원 건의와 같은 다양한 관계자들의 의견을 경영진이 당일 직접 해결하는 점 등을 인정받았습니다.

이디야커피는 클레임 사전 예방을 위해 힘쓰는 한편, 고객 불편이 발생할 경우 신속 · 정확하게 클레임을 처리하고, 고객 사후 관리를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

국내 커피업계 최초 CCM 4회 재인증 획득이라는 자부심으로 더욱 높은 수준의 서비스를 고객들에게 제공하는 이디야커피가 되겠습니다.

EDIYA COFFEE



EDIYA in Media

언론 속의 이디야

이디야커피는 변치 않는 상생 철학과 놀라운 성장세로 언론과 미디어의 주목을 받으며 각종 주요 매체에 보도되고 있습니다.

대한민국 커피 전문점의 새로운 역사를 쓰고 있다는 사명감을 가지고 앞으로도 더욱 노력하겠습니다.



조선일보 2014년 8월 25일자



한국경제 2017년 8월 30일자



한국경제신문 2018년 5월 9일자



한국경제신문 2019년 11월 21일자



서울경제 2020년 4월 20일자



국민일보 2020년 4월 20일자



파이낸셜 2020년 5월 26일자



메트로 2024년 1월 26일자



스포츠동아 2024년 12월 30일자

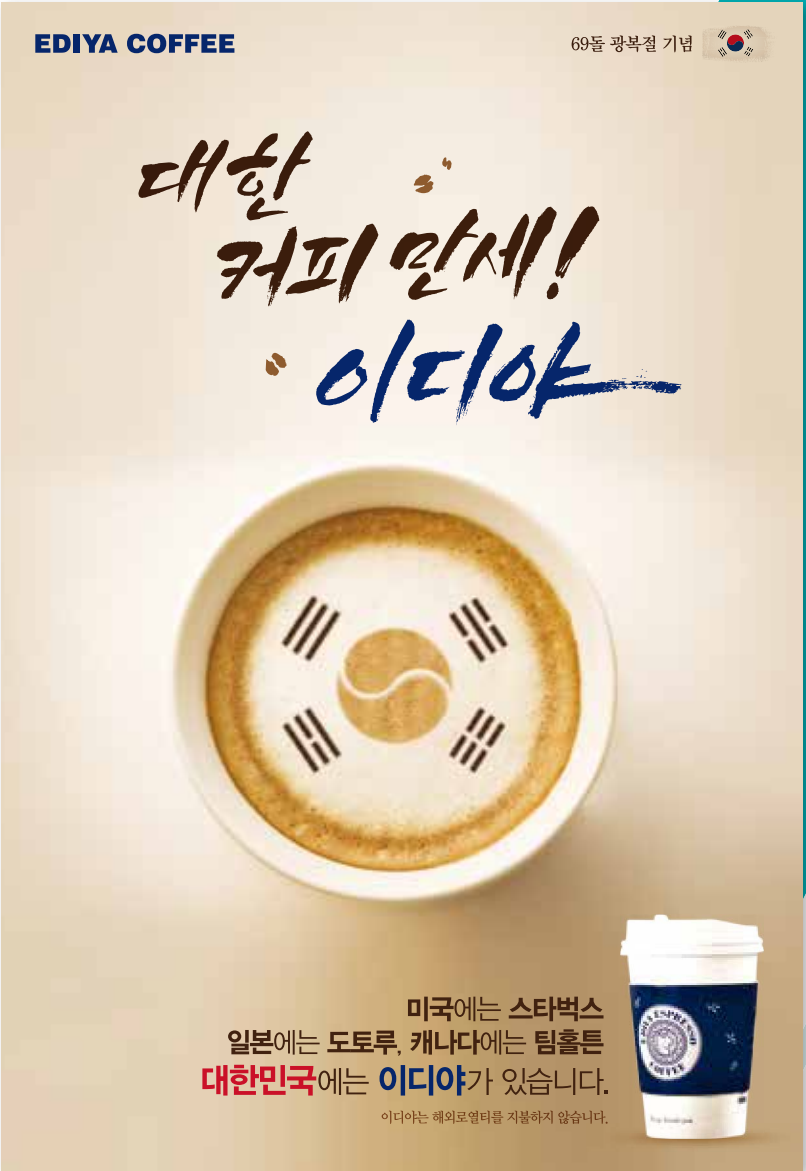
Newspaper Advertising

신문광고

이디야커피는 지속적인 브랜드 홍보의 일환으로 창의적인 광고를 주요 일간지에 게재하고 있습니다.

2014년에는 69돌 광복절 기념 '대한 커피 만세! 이디야'로 한국경제신문에서 주최하는 광고대상을 수상하기도 했습니다.

69돌 광복절 기념 브랜드 광고



조선일보 · 중앙일보 · 동아일보 · 한국경제신문 · 매일경제신문 2014년 8월 14일자 (2014 한경광고대상 수상작)

사업 성공의 동반자 이디야커피

www.ediya.com

EDIYA COFFEE

www.ediya.com

서울특별시 강남구 논현로 636 이디야빌딩