

Company profile

Let us present EDIYA Coffee



행복은
당신
가까이
있습니다
:

늘,

이디야처럼

CONTENTS

12	인사말 CEO Message
14	경영철학 Management Philosophy
	핵심가치 Core Values
	브랜드 CI Philosophy
16	연혁 EDIYA History
18	이디야커피 사옥 EDIYA COFFEE
20	이디야커피랩 EDIYA COFFEE LAB
22	좋은 원두 EDIYA Coffee Beans
24	베이커리 룸 Bread & Cake
26	이디야 커피아카데미 EDIYA Coffee Academy
28	영남사업부 Yeongnam Business Division
30	호남사무소 Honam Business Division
32	상생의 파트너, 협력사 Business Partners
34	가맹점주와의 상생 Trust
	좋은 가격, 좋은 커피 Good Price, Good Coffee
42	젊은 기업 이디야 Young Enterprise, EDIYA
44	사회공헌 Social Contribution
46	이디야뮤직페스타 EDIYA Music Festa
48	눈부신 성장과 발전 EDIYA Development
	매장 외관 Exterior
50	인테리어 Interior
52	이디야제품 EDIYA Products
62	비니스트 Beanist
66	언론 속의 이디야 EDIYA in Media
68	마케팅 Marketing Activities
70	신문광고 Newspaper Advertising
72	가맹점 지원 Support for Franchises



진심을 담은 커피, 커피 한 잔의 행복

이디야커피를 통해 마음을 전하는 소중한 시간들,
우리는 모두 '이디야'라는 이름으로 이어져 있습니다.

“매장을 직접 운영해보니 이디야커피는
진심을 다해 가맹점주를 존중하고 있다는
확신이 들어요. 가맹점주의 수익을
최우선으로 여기는 이디야커피 덕분에
창업에 성공할 수 있었습니다.”

대치포스코점 · 테헤란로점 · 청담역사점 김소윤 점주님



“고객님들께 따뜻한 커피 한 잔을 드리는 이 시간.
이런 순간들이 모여 행복이 됩니다.”

압구정점 강인혜 메이트



“고객님들께 받은 사랑을 사회와
다시 나누는 이디야커피가 되도록
노력하겠습니다.”

대치은마사거리점 문지원 매니저

처음 시작부터 지금까지

2001년부터 함께 걸어온 이디야의 시간들
그 이야기를 당신과 나누고 싶습니다.



이디야커피, 당신과 가장 가까운 곳에

이디야커피는 2001년 3월 중앙대점 오픈을 시작으로 치열한 국내 커피전문점 시장 속에서 커피전문점 최초 국내 1,000호점을 돌파하고 2016년 하반기 2,000호점을 달성하며 업계를 선도하고 있습니다.

품질 좋고 맛있는 커피를 합리적인 가격에 제공한다는 기본 원칙 아래 고객님들의 입맛을 사로잡기 위해 노력해 온 이디야커피는 이제 '정직한 커피'의 가치를 뛰어넘어 늘 고객 곁에 있는 '커피브랜드'로 자리 잡았습니다. 고객님들의 뜨거운 사랑, 전국 매장 점주님들의 노력과 헌신, 굳건한 신뢰를 구축해준 협력사가 있었기에 가능한 일이었습니다.

이디야커피는 해외 로열티를 지불하지 않는 순수 대한민국 브랜드로서 커피전문기업으로 입지를 공고히 할 계획이며, 향후 전 세계에 '이디야'의 커피와 가치를 널리 알릴 것입니다.

앞으로 더욱 겸손하게 커피전문점의 기본인 맛에 충실하고, 더욱 친근하게 고객님의 말씀에 귀 기울이는 이디야커피가 되겠습니다.

더불어 고객님들께 받았던 사랑을 더욱 따뜻하게 이 사회와 다시 나누는 이디야커피가 되도록 지속적으로 노력하겠습니다.

늘 커피 향기 가득한 따뜻한 삶 되시길 기원합니다.
감사합니다.

대표이사 회장

문광기

〈약력〉

(주)이디야 대표이사 회장
서울 영일고등학교 총동문회장 역임
고려대학교 교우회 상임이사

〈학력 및 주요 경력〉

화곡중학교, 영일고등학교, 고려대학교 졸업
동화은행 종합기획부, 삼성그룹 담당
삼성증권 자점투신 팀장
(주)유레카벤처스 대표이사
〈커피, 그 블랙의 행복〉 집필 / 2009
〈커피드림〉 집필 / 2017

Management Philosophy

경영철학

이디야커피의 성장 기반, 正·愛·樂 경영철학

이디야는 '합리적인 가격에 질 좋은 커피'를 모토로 성장하고 발전했습니다. 가맹점주, 협력업체, 내부 직원을 배려하는 이디야 특유의 正·愛·樂 경영철학이 그 원동력입니다.

기본을 지키는 정직한 기업

正

고객을 위해 품질 좋은 커피를 합리적인 가격에 제공하고,
가맹점주를 위해 매장 수익을 최우선하며,
협력업체와 오랜 기간 튼튼한 파트너십을 구축하는,
기본에 충실한 기업 이디야

사람을 사랑하는 따뜻한 기업

愛

늘 고객의 입장에서 먼저 생각하고,
가맹점주의 입장을 배려하며,
사회와 함께하는
따뜻한 기업 이디야

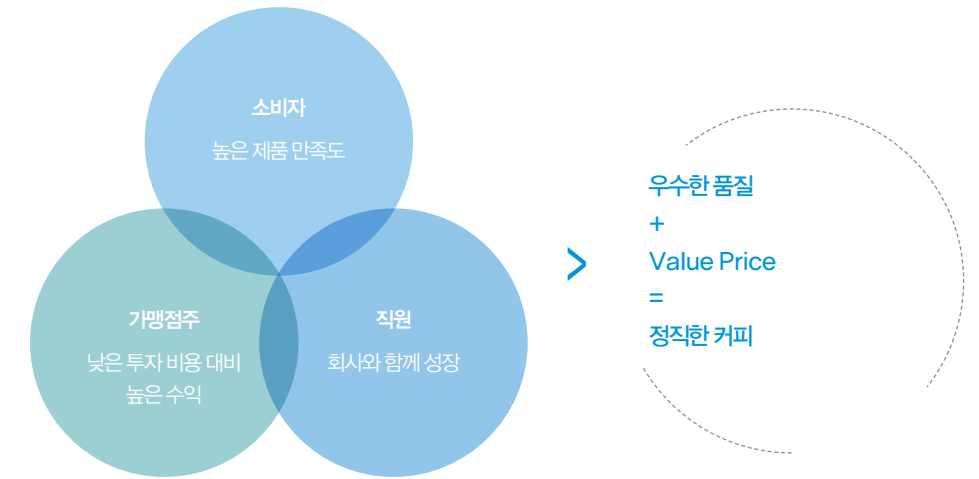
신나고 행복한 즐거운 기업

樂

수평적 소통이 이루어지는 젊은 조직,
업계 최고 수준의 임직원 복지혜택,
모든 임직원들이 신나게 일하는
즐거운 기업 이디야

Core Values

핵심가치



CI Philosophy

브랜드



EDIYA COFFEE

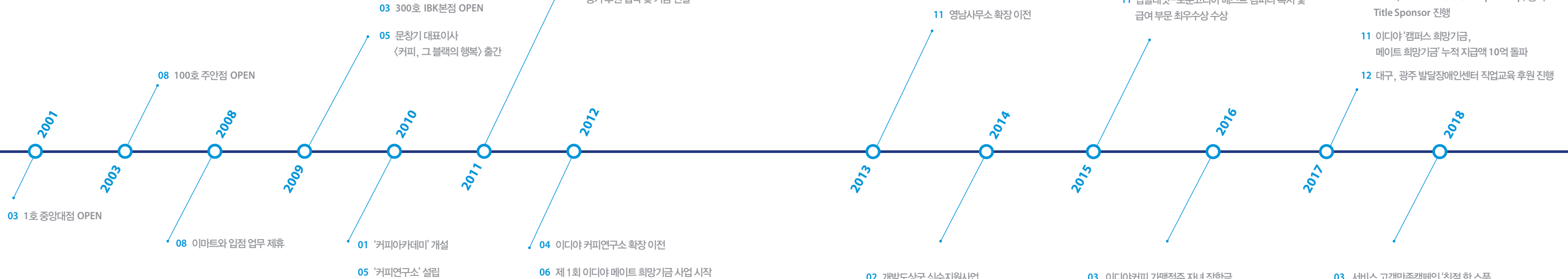
EDIYA의 어원

커피의 발상지인 에티오피아의 부족명인 EDIYA는 '대륙의 유일한 황제'라는 의미로 최고의 커피브랜드를 추구하는 이디야커피의 비전을 담고 있습니다.

EDIYA History

이디야커피 연혁

이디야커피의 새로운 발걸음,
대한민국 커피의 역사가 됩니다



- 02 2월 한국소비자원 실시 '커피전문점 소비자 서비스 만족도 조사' 1위
- 03 국내 커피전문점 최초 1,500호 Open(서울대중앙점)
- 07 '비니스트 미니(BEANIST mini)' 2,000만 스틱 판매

- 07 청음서관 장애인 취업지원 업무 협약 진행
- 07 '이디야 워터' 출시
- 08 2만 고객 초청 <제5회 이디야 뮤직페스타> 개최
- 11 대학내일 20대 연구소 선정, '20대가 가장 선호하는 커피브랜드' 2년 연속 1위 수상
- 11 잡플래닛-포춘코리아 베스트 컴퍼니 복지 및 급여 부문 최우수상 수상

- 06 2013 대한민국소비문화대상 '신소비문화부문' 대상 수상
- 09 1,000호점 돌파 기념 <제3회 이디야뮤직페스타> 개최
- 10 국내 커피전문점 최초 1,000호점 Open (답십리사거리점)
- 11 영남사무소 확장 이전
- 11 잡플래닛-포춘코리아 베스트 컴퍼니 복지 및 급여 부문 최우수상 수상

- 02 개발도상국 식수지원사업 이디야B-Water 캠페인 후원
- 05 '비니스트 미니(BEANIST mini)' 출시
- 06 역삼사옥 확장 이전(역삼동 GSE타워)
- 08 2만 고객 초청 <제4회 이디야 뮤직페스타> 개최
- 10 '비니스트 미니'이마트·GS25 입점
- 12 환경광고대상 디자인혁신대상 수상 '대한커피만세 이디야'

- 03 이디야커피 가맹점주 자녀 장학금 '제 1회 캠퍼스 희망기금 사업' 시행
- 04 이디야커피 창립15주년 기념 사옥이전 및 EDIYA COFFEE LAB open
- 05 3만 고객 초청 <제6회 이디야 뮤직페스타> 개최
- 05 호남사무소 개소
- 08 국내 커피전문점 최초 2,000호점 Open (용인신갈점)
- 11 신한카드 MOU 체결 업계최초 '이디야 신한카드' 출시
- 12 Tea 메뉴군 확대 '이디야 블렌딩티' 출시

- 01 스틱커피 비니스트 1억스틱 판매 돌파
- 02 이디야 '리얼 니트로커피' 전국 가맹점 출시
- 04 문창기 회장 경영 에세이 '커피드림' 출간
- 06 대한민국 창업대상 산업통상자원부 장관상 수상
- 07 이디야 문화예술지원사업 'EDIYA Culture LAB' 시행
- 08 비니스트 제품군 확대 '비니스트 라떼' 출시
- 09 이디야 멤버스 회원 300만 돌파 기념 <제 7회 이디야 뮤직페스타> 개최
- 11 이디야 멤버스 APP 리뉴얼
- 11 WBC(World Barista Championship) 공식 Title Sponsor 진행
- 11 이디야 '캠퍼스 희망기금, 메이트 희망기금' 누적 지급액 10억 돌파
- 12 대구, 광주 발달장애인센터 직업교육 후원 진행

- 01 스틱커피 비니스트 1억스틱 판매 돌파
- 02 이디야 '리얼 니트로커피' 전국 가맹점 출시
- 04 문창기 회장 경영 에세이 '커피드림' 출간
- 06 대한민국 창업대상 산업통상자원부 장관상 수상
- 07 이디야 문화예술지원사업 'EDIYA Culture LAB' 시행
- 08 비니스트 제품군 확대 '비니스트 라떼' 출시
- 09 이디야 멤버스 회원 300만 돌파 기념 <제 7회 이디야 뮤직페스타> 개최
- 11 이디야 멤버스 APP 리뉴얼
- 11 WBC(World Barista Championship) 공식 Title Sponsor 진행
- 11 이디야 '캠퍼스 희망기금, 메이트 희망기금' 누적 지급액 10억 돌파
- 12 대구, 광주 발달장애인센터 직업교육 후원 진행

- 03 서비스 고객만족캠페인 '친절 한 스폰, 미소 한 스폰' 캠페인 진행
- 04 WBC(World Barista Championship) 우승자 데일 해리스와 제품 공동개발 업무협약 진행
- 04 국내 커피전문점 최초 2,500호점 Open (광주무등산점)
- 04 호남사무소 확장 이전 및 아카데미 시설 개소
- 06 이디야커피 파란사와 캠페인 과테말라 식수 지원사업 진행
- 06 블렌딩티 RTD 3종 제품 출시
- 07 이디야 멤버스 400만 회원가입 돌파

- 03 서비스 고객만족캠페인 '친절 한 스폰, 미소 한 스폰' 캠페인 진행
- 04 WBC(World Barista Championship) 우승자 데일 해리스와 제품 공동개발 업무협약 진행
- 04 국내 커피전문점 최초 2,500호점 Open (광주무등산점)
- 04 호남사무소 확장 이전 및 아카데미 시설 개소
- 06 이디야커피 파란사와 캠페인 과테말라 식수 지원사업 진행
- 06 블렌딩티 RTD 3종 제품 출시
- 07 이디야 멤버스 400만 회원가입 돌파

- 03 서비스 고객만족캠페인 '친절 한 스폰, 미소 한 스폰' 캠페인 진행
- 04 WBC(World Barista Championship) 우승자 데일 해리스와 제품 공동개발 업무협약 진행
- 04 국내 커피전문점 최초 2,500호점 Open (광주무등산점)
- 04 호남사무소 확장 이전 및 아카데미 시설 개소
- 06 이디야커피 파란사와 캠페인 과테말라 식수 지원사업 진행
- 06 블렌딩티 RTD 3종 제품 출시
- 07 이디야 멤버스 400만 회원가입 돌파





EDIYA COFFEE

대한민국 커피의
역사가 되었습니다

이디야커피 사옥

이디야커피가 창립 15주년을 맞아 서울 강남에 지하 3층, 지상 8층 규모의 새 보금자리를 마련하고 미래를 향한 새로운 도전을 시작했습니다. 이디야커피 사옥은 가맹점주, 협력사 고객과의 상생(相生)을 최고의 가치로 삼고 있는 이디야의 경영 철학을 오롯이 담고 있으며, 대한민국 커피 문화의 근원지가 되고자 합니다. 해외 로열티를 지불하지 않는 토종 대표 커피 브랜드로서의 자부심을 지키며 대한민국 커피 문화를 이끌어 나가겠습니다.

이디야커피의 새로운 보금자리, 이디야커피 사옥

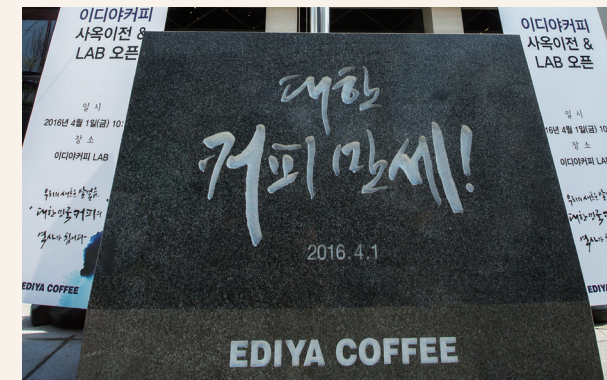
이디야사옥 1~2층에는 기존 '이디야 커피연구소'에서 수행하던 R&D 기능을 더욱 강화하고 고객과 직접 다양한 커피문화에 대해 소통할 수 있는 500평 규모, 국내 최대의 복합 커피문화공간 이디야커피랩이 있습니다.

대중성과 전문성이 만나는 접점, 국내 커피문화의 허브(Hub)

이디야커피랩에서는 전국 이디야커피 가맹점의 원두를 연구합니다. 국내 대표 커피브랜드로서 모든 소비자들이 선호할 대중성을 갖추기 위해 꾸준히 원두 R&D를 진행하고 있으며, 고객 체험 공간에서는 국가별 특색 있는 커피를 선보입니다. 이디야커피랩이 있는 이디야커피 사옥은 앞으로도 대중과 전문적인 커피의 간격을 좁혀 줄 '커피 허브(Hub)' 역할을 충실히 해나갈 것입니다.

커피와 함께하는 복합문화예술공간 'EDIYA Culture LAB'

복합문화예술공간 이디야 커피랩에서는 조각, 그림, 사진 등 50여점의 예술 작품감상과 함께 문화공연을 즐길 수 있습니다. 이디야커피랩에서 진행되는 대표적인 문화지원 프로그램 'EDIYA Culture LAB'은 공연의 기회가 필요한 신진아티스트들에게 무상으로 꿈의 무대를 지원합니다. '커피와 문화가 만나는 공간'을 지향하는 이디야커피랩은 정기적으로 다양한 장르의 문화 행사를 개최하고 있으며 이디야커피를 사랑해주시는 모든 분들께 무상으로 문화혜택을 제공합니다.



EDIYA COFFEE LAB

이디야커피랩

완벽한 시설과 최고의 바리스타,
커피의 모든 것을 경험할 수 있는
500평 커피연구소

한 잔의 커피부터 인테리어, 소품까지. 이디야커피랩은 이디야의 모든 것을 감각적으로 체험할 수 있는 공간입니다.

오직 커피만을 향한 열정

이디야커피는 다년간의 노력을 통해 최고급 품질의 커피를 보다 합리적으로 즐길 수 있도록 노력해왔습니다. 이디야커피랩은 사람 중심의 연구 및 교육 환경, 최우수 인력 및 최신 기기설비 인프라 구축, 전문가들의 끊임없는 연구, 신선한 커피에 최적화된 주문생산 시스템, 최상급 생두의 보관 및 관리, 협력사와의 전략적 제휴 등을 통해 다양한 고객의 취향에 발맞춰 품질을 강화하기 위한, 이디야의 모든 것이 담긴 공간입니다.

대한민국에서 가장 특별한 커피연구소

이디야커피랩에서는 국내 최대 매장 수를 자랑하는 이디야의 커피맛을 결정합니다. 모든 소비자들 이 선호할 대중성을 갖추기 위한 원두 연구에서부터 커피음료 및 베이커리 R&D가 계속됩니다. 이디야커피랩은 고객과의 소통을 통해 가맹점에 실질적인 도움을 줄 수 있도록 혼신의 힘을 기울이고 있습니다.



EDIYA Coffee Beans

좋은 원두, 커피전문점의 기본

최고의 커피를 위해 엄선된 원두

이디야커피는 고객님들께 고품질의 커피를 드리기 위해 '100% 아라비카 원두 전 매장 공급'과 '로스팅 후 30일 내 판매'라는 기본 원칙을 충실히 수행하고 있습니다. 이디야는 오직 커피만을 생각합니다. 식지 않는 열정, 커피를 향한 노력으로 최고의 커피를 위한 연구는 계속됩니다.

최상의 커피를 향한 발걸음

2016년 4월, 이디야커피는 창립 15주년을 기념해 원두 업그레이드를 진행했습니다. 브랜드명의 어원이자 '커피의 고향'으로 불리는 에티오피아 원두를 추가했습니다. 에티오피아 원두와 함께 케냐, 과테말라, 콜롬비아 원두가 최적의 비율로 블렌딩되었습니다.

에티오피아 원두는 입안 가득 꽃이 피는 듯한 향미와 부드러운 산미가 특징입니다. 에티오피아 원두의 배합으로 이디야커피에서는 입안 가득 느껴지는 바디감과 균형감, 부드러운 향미, 그리고 줄어든 쓴맛과 깔끔한 후미를 느낄 수 있습니다.

생두의 보관 및 관리

이디야커피는 세계 각지에서 선별된 고품질의 생두를 산지별 특성에 맞게 보관하는 향온·향습 시스템 설비를 개발하여 커피의 맛과 향에 영향을 끼칠 수 있는 요소를 차단하고 있습니다.

생두실 내부는 늘 일정한 온도와 습도를 유지하여 언제나 신선한 품질을 일정하게 유지합니다.

또한 생두별 프로파일링 시스템을 도입하여 원두 연구와 품질 개선을 위한 최적의 데이터를 축적하고 있습니다.



커피음료R&D팀





Bread & Cake

베이커리 룸

매일, 신선한 빵과 함께

이디야커피는 베이커리 메뉴를 강화하여 가맹점 매출 향상에 실질적인 도움을 주기 위해 전문가를 영입하여 베이커리팀을 신설했습니다. 현재 이디야커피랩 베이커리 룸에서 고객들이 경험할 수 있는 최고의 맛을 선사하기 위하여 끊임없이 연구하고 레시피를 개발하고 있습니다.

새롭게 시작하는 베이커리 R&D

베이커리 경쟁력을 전략적으로 강화하기 위해 신설한 이디야커피 베이커리팀에서는 숙련된 개발진과 제과·제빵사들이 맛있는 베이커리를 선사합니다. 식사를 대체할 수 있는 각종 샌드위치부터 최고급 원료만을 사용한 케이크&디저트 메뉴까지, 최고의 베이커리 전문진이 고객들의 입맛을 연구합니다.

가맹점 이익을 극대화하기 위한 메뉴 개발

가맹점의 이익은 고객의 사랑을 통해서만 가능합니다. 이디야커피는 고객들의 입맛을 사로잡을 수 있는 베이커리 개발에 매진하고 있습니다. 이디야커피랩에서 만들어진 베이커리, 디저트 메뉴들은 고객님들의 피드백과 보안을 통해 이디야커피 전 가맹점의 베이커리를 업그레이드 하는 데 활용됩니다.





EDIYA Coffee Academy

이디야 커피아카데미

단 한 잔의 커피에도 진심을 담기 위해

어느 매장에서나 한결같은 맛을 선사하기 위해 이디야 커피아카데미는 체계적으로 구성된 이론 수업과 실무 위주의 커리큘럼으로 역량 있는 가맹점주를 양성하고 있습니다. 커피아카데미는 가맹점주의 매장 경영을 위한 심층 교육을 실시하며, 이를 통해 진심을 담은 커피와 감동적인 서비스 제공을 목표로 고객에게 다가갈 것입니다.

'이디야 커피아카데미'만의 특별함

1. 이디야커피 전 매장 점주 및 직원 대상 실무 및 이론 교육 실시
2. 전문적인 바리스타 양성을 위한 체계적 맞춤 교육
3. 신속하고 정확한 메뉴 제조와 완성에 이르기까지 끊임없는 반복 훈련
4. 매장과 동일한 환경의 교육장에서 발생할 수 있는 모든 상황에 따른 대처 능력 배양





Yeongnam Business Division

영남사업부

영남 진출의 교두보



이디야커피 영남사업부는 부산, 경남, 대구, 경북 등 영남 지역을 관할하는 부서로서 이디야의 맛있는 커피와 브랜드 가치를 영남 지역에 알리는 데 기여하고 있습니다.

영남 지역 대표 커피브랜드를 향해

2011년 12월 개소한 '부산경남사무소'는 2013년 확장 이전을 거쳐 2014년 9월 '영남사업부'로 승격되었습니다.

그동안 영남사업부는 이디야커피와 영남 지역을 잇는 교두보로서의 역할을 충실히 수행하고 놀라운 성과를 이루며 이디야의 발전에 중추적인 기여를 했습니다.

영남사업부의 열정과 노력 덕분에 이디야는 2017년 4월 기준 약 450개소의 영남지역 매장을 운영하는 대한민국 대표 커피브랜드로 발돋움했습니다.

영남사업부에서는 점포개발에서부터 가맹점 개설 이후의 체계적인 관리 그리고 아카데미 실습 교육까지 점주님을 위해 모든것이 가능합니다.

전국 어디에서나 이디야와 함께

영남사업부는 수도권에 비해 낮은 브랜드 인지도 등의 어려움을 이겨내고 이디야커피를 영남 지역 1위 브랜드로 성장시켰습니다.

30여 명의 직원들을 위해 마련된 편안한 사무 공간, 역량 있는 가맹점주를 양성하기 위한 커피아카데미 등 영남사업부는 사람을 배려하는 최고의 시설과 열정을 자랑합니다.

또한 삼일절 프로모션, 대구시민 야구장 LSM 마케팅 등 정(情)이 넘치는 가맹점 지원과 가맹점주님과의 돈독한 관계를 통해 이디야의 상생(相生) 경영을 실천하고 있습니다.

앞으로도 영남사업부는 이디야의 든든한 주춧돌 역할을 하게 될 것이며, 고객님들께서 전국 어디에서나 이디야의 맛있는 커피를 드실 수 있도록 최선을 다하겠습니다.





Honam Business Division

호남사무소

호남 지역의 새로운 가교

이디야커피 호남사무소는 호남 지역을 관할하는 부서로서 이디야의 맛있는 커피와 브랜드 가치를 호남 지역에 알리는 데 기여하고 있습니다.

호남에서도 이디야와 함께

2016년 4월에 개소한 호남사무소가 서울과 호남 지역을 오가야 했던 가맹점주님들의 불편을 최소화하기 위해 2018년 광주광역시 서구로 확장 이전 하고 아카데미교육시설을 설립하였습니다.

확장된 사무소를 통해 호남 전 지역에 대한 점포개발에서부터 체계적인 가맹점 관리를 강화해 나갈 것 입니다.

호남지역 가맹점의 맛과 서비스 품질을 높이기 위해 노력하며 지역점주님들과 항상 소통할 수 있는 호남사무소가 되겠습니다.



Business Partners

상생 相生의 파트너, 협력사

최고의 상품, 안정적인 공급
협력-분업을 통한
협력업체와의 파트너십 구축

이디야커피는 국내 최고의 전문기업들과 신뢰를 바탕으로 한
협력-분업 관계를 구축하고 있습니다.

협력업체를 향한 원칙

'신뢰를 바탕으로 한 장기간 거래'는 협력업체들을
향한 이디야커피의 기본 원칙입니다. 이디야의
주요 협력업체들은 16년 이상 돈독한 관계를
유지하고 있는 소중한 파트너입니다. 이디야커피
는 단기의 이익만을 위해 거래선을 변경하지
않고 국내 최고의 전문기업들과 협력-분업 관
계를 구축하여 최고 품질의 커피를 생산하기 위
해 노력하고 있습니다.

또한 국내 최고의 원재료 공급업체들과의 굳
건한 협력관계를 통해 가맹점주에게 최고의 상
품을 안정적으로 공급하고 있습니다.

Maeil

paldo
색다른 즐거움 팔도

Dongwon
삼조셀텍

동/서/식/품/주/식/회/사





Trust

가맹점주와의 상생 相生

이디야커피는 ‘가맹점주의 매출과 수익을 최우선으로 한다’는 원칙에 따라 저렴한 비용의 낮은 창업 문턱, 철저한 영업상권 보장 정책, 가맹 계약과 법령에 근거한 정직한 원·부자재 공급, 전문적이고 체계적인 가맹점 관리 등 차별화된 가맹 서비스를 제공하고 있습니다.

가맹점주의 수익성을 최우선으로

가맹점이 돈을 벌지 못하면 본사도 성장하지 못합니다. 커피에만 올곧게 집중하고 가맹점주의 수익을 최우선으로 하는 전략이 이디야커피 성장의 원동력입니다.

광고홍보비 100% 본사 부담

이디야커피는 PPL, 대형 콘서트, 대형 경품 프로모션, 판촉물 제작과 같은 마케팅 행사 비용을 전액 본사가 부담합니다. 신메뉴 출시나 프로모션 포스터 등 홍보물까지도 가맹점에 무상으로 제공하는데, 이러한 광고홍보비 100% 본사 부담은 오로지 가맹점주의 수익성을 보장하기 위한 본사의 철저한 노력이자 일관된 정책입니다.

이디야커피를 선택하는 이유

2012년부터 2016년까지 신규 개설한 매장 중 약 35%는 기존 가맹점주가 추가로 오픈하거나 친척이나 지인의 추천을 통해 열게 된 매장입니다. 직접 매장을 운영해본 가맹점주를 통해 수익성과 이디야커피에 대한 믿음이 증명된 것입니다.

Good Price, Good Coffee

좋은 가격, 좋은 커피

합리적인 가격의
맛있는 커피를 고객님들께

이디야커피는 저렴하고 맛있습니다. 최적화된 투자비용 전략, 커피를 향한 열정 등 이디야커피만의 강점을 확인해 보십시오.

좋은 가격의 비밀

이디야커피는 커피 그 자체가 스스로 경쟁력을 발휘할 수 있도록 ‘최적화된 투자비용 전략’을 가맹점에 적용하고 있습니다. 고객님들께 최고의 커피를 좋은 가격에 드리기 위해 ‘커피 가격’에 포함되는 임대료 및 운영비를 절감하고 인테리어, 마케팅 등 비용의 군더더기를 덜어내기 위해 최선을 다하고 있습니다.

초기 투자 규모가 대형 커피브랜드와 판이하게 다른 만큼 개별 매장의 수익성을 확보하기도 매우 유리합니다. 이는 막대한 광고홍보 비용의 투입 없이 창업 시장에서의 냉정한 입소문과 평판에 의지해 차분하게 성장해온 결과입니다.

좋은 커피의 비결

이디야커피는 전문분야 외에 다른 아이템과 사업에 한눈을 팔지 않습니다. 업계 최초로 커피연구소를 개설하였고, 지속적으로 원두 업그레이드 및 R&D 개발을 하는 등 오직 커피에만 집중합니다. 이디야는 모든 비용과 노력을 커피전문점의 기본인 ‘커피’에 투자하여 고객님들께 최상의 커피를 선사하기 위해 노력하고 있습니다.



HOPE

희망으로 가득 찬 미래를 생각합니다

FUL

EDIVA COFFEE
Sharing your Coffee,
Sharing your Heart

Enjoy your favorite coffee!

SUCCESS

성공은 곧 우리들의 이야기입니다



FUL

THE 6TH 2016
EDIYA MUSIC FESTA

OUR

TOMORROW

희망과 성공, 이디야커피와 함께 우리들의 미래를 준비합니다

Young Enterprise, EDIYA

평균 연령 29세, 젊은 기업 이디야

내부 고객 만족 최우선!
활기차고 열정 넘치는 직원들

이디야커피는 직원이 행복한 기업을 지향합니다. 이디야의 궁극적인 목적은 '출근하고 싶은 회사', '일하고 싶은 회사'입니다. 이디야는 '내부 직원 만족'이 성장의 지름길이라는 것을 알고 이를 실천합니다. 젊고 긍정적이며 열정적인 직원들은 이디야와 함께 성장하고 발전합니다.

최고의 대우

이디야는 내부 직원 만족을 최우선으로 여깁니다. 동종업계 최고 수준의 급여 및 각종 복지혜택을 제공하며 최고의 인재에게 최고의 대우를 한다는 원칙을 지켜나가고 있습니다. 최고의 대우를 받은 직원들은 열정을 다해 이디야 커피를 대한민국 대표 커피브랜드로 성장시켰습니다.

자유롭고 수평적인 기업문화

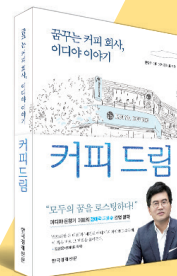
평균 연령 29세의 젊은 조직 이디야는 자유롭고 수평적인 기업문화를 자랑합니다. 직급을 막론하고 서로의 의견을 자유롭게 말할 수 있는 수평적 소통은 창의적인 조직으로 거듭나게 했습니다.

다양한 복지 혜택

전 임직원 해외 워크숍, 경조사 및 피복비 지원, 사내 동아리 지원, 자기계발비 지원, 가족수당 지원, 다채로운 교육 프로그램, 도서구입비 지원, 화천 글램핑장, 사내 임직원 대출 제도 등 직원들을 위한 다양한 복지 제도를 실시하고 있습니다.

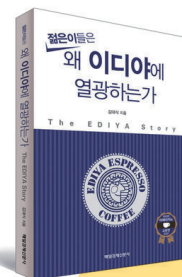
젊은이들이 사랑하는 브랜드, 이디야

젊음과 열정의 상징 이디야. 합리적인 가격의 맛 좋은 커피 이디야. 이디야커피에 대한 젊은 층의 사랑은 대단합니다. 2016년에는 신입사원 공개채용에 무려 11,000명이 지원하며 국내 유수의 대기업과 견주어도 될 만한 400:1 이상의 경쟁률을 보였습니다.



『커피드림』 출간

(한국경제신문, 문창기 이디야커피 대표 지음, 2017)



『젊은이들은 왜 이디야에 열광하는가』 출간

(매일경제신문사, 김대식 지음, 2014)



Social Contribution

사회공헌

나눔의 기쁨을 행동으로

이디야메이트 희망기금 사업

'이디야 메이트 희망기금'은 이디야커피의 상생 경영 철학을 매장 근무자들과 공유하기 위하여 지난 2013년부터 진행하고 있는 사업입니다. 연간 400명 지원, 2억 원 규모로 진행됐으며, 2016년부터는 최대 600명의 이디야 메이트를 대상으로 3억 원의 희망기금을 나누며 상생의 가치를 전달하고 있습니다.

가맹점주 캠퍼스 희망기금 사업

대학 입학 자녀를 둔 가맹점주에게 대학등록금을 전달하는 '가맹점주 캠퍼스 희망기금'은 이디야의 가맹점 지원정책인 '이디야 희망기금'의 일환으로 올해 새롭게 신설됐습니다. 가맹점주와의 상생은 물론 미래 우리나라의 인재가 될 대학생들의 시작을 응원하고자 마련된 사업으로, 사회 각 분야에 걸쳐 '희망'을 줄 수 있도록 규모를 확대해 나갈 예정입니다.

사랑의 쌀 · 연탄 · 김장 나눔으로 이웃사랑 실천

사랑의 쌀 · 연탄 · 김장 나눔은 본사의 모든 임직원이 참여하는 겨울철 봉사활동입니다. 이디야커피는 연말연시를 맞아 고객에게 받은 사랑을 어려운 이웃들과 함께 나누며 상생과 나눔 경영을 실천하고 있습니다.

아프리카 우물개발사업 기금 전달

이디야커피는 매년 오염된 물로 인해 고통받는 국가를 위한 식수지원 프로젝트 캠페인에 동참해 기부금을 전달하고 있습니다. 2016년 5천만 원을 포함 누적 1억 2,500만 원의 기금을 전달했으며 이 기금은 에티오피아를 비롯한 커피산지 국가에 전달되어 깨끗한 물을 마실 수 있도록 우물건립 사업에 전액 활용되고 있습니다.



이디야커피가 함께하는 1군단 나라사랑 카페

대한민국 국군장병 여러분 감사합니다! EDIYA COFFEE



이디야커피는 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

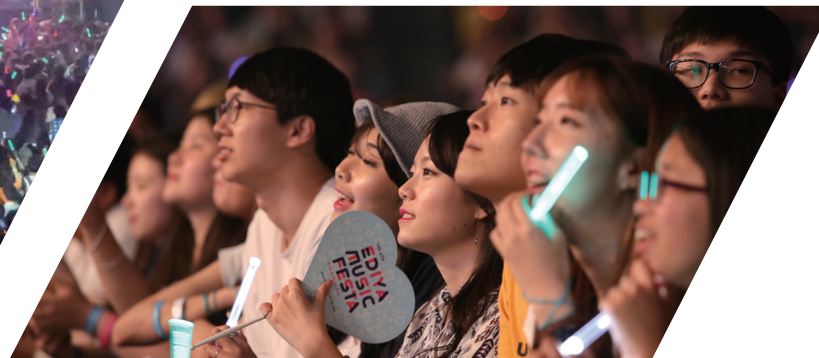
사랑의 쌀 · 연탄 · 김장 나눔, 밥퍼 나눔 운동, 남아공 결식아동 돕기 캠페인, 아프리카 식수 개발 지원 사업, 보건복지부와 함께하는 장애인의 날 캠페인, 여성가족부와 함께하는 가족사랑의 날 캠페인, 이디야 메이트 희망기금 사업, 이디야 가맹점주 캠퍼스 희망기금 사업, 이디야-청음화관 청각장애인 자립 지원 MOU 체결, 9사단, 제3공수특전여단, 1군단사령부 '이디야 나라사랑 카페' 오픈 등 지속적인 사회공헌을 통해 따뜻한 나눔 활동을 진행하고 있습니다.

앞으로도 보다 다채로운 사회공헌활동에 동참할 계획입니다.



장애인의 날 캠페인(2014)
가족사랑의 날 캠페인(2015)





제 4회 이디야뮤지페스타 (2014)
잠실실내체육관



제 5회 이디야뮤지페스타 (2015)
잠실실내체육관



제 6회 이디야뮤지페스타 (2016)
올림픽체조경기장



제 7회 이디야뮤지페스타 (2017)
잠실실내체육관

EDIYA Music Festa

이디야 뮤지페스타

젊음, 열정, 축제
그리고 이디야커피

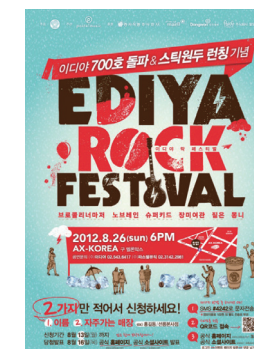
이디야커피는 고객님들의 사랑과 성원에 대한 감사의 마음을 전달하기 위해 대규모 콘서트 '이디야 뮤지페스타'를 개최하고 있습니다.

2011년 부터 시작된 '이디야 뮤지페스타'는 매년 국내 최정상급의 아티스트와 고객님들과의 화합의 장을 제공하고 있으며, 2017년 부터는 '이디야 멤버스' APP을 애용하시는 소중한 고객님들을 초청하여 이디야커피에 대한 사랑이 더 큰 즐거움으로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

앞으로도 이디야커피는 고객의 사랑에 보답하기 위한 축제의 장을 지속적으로 마련할 것입니다.



제 1회 이디야인디밴드 콘서트 (2011)
현대아 V-HALL



제 2회 이디야 락 페스티벌 (2012)
AX-KOREA



제 3회 이디야뮤지페스타 (2013)
잠실실내체육관

EDIYA Development

눈부신 성장과 발전

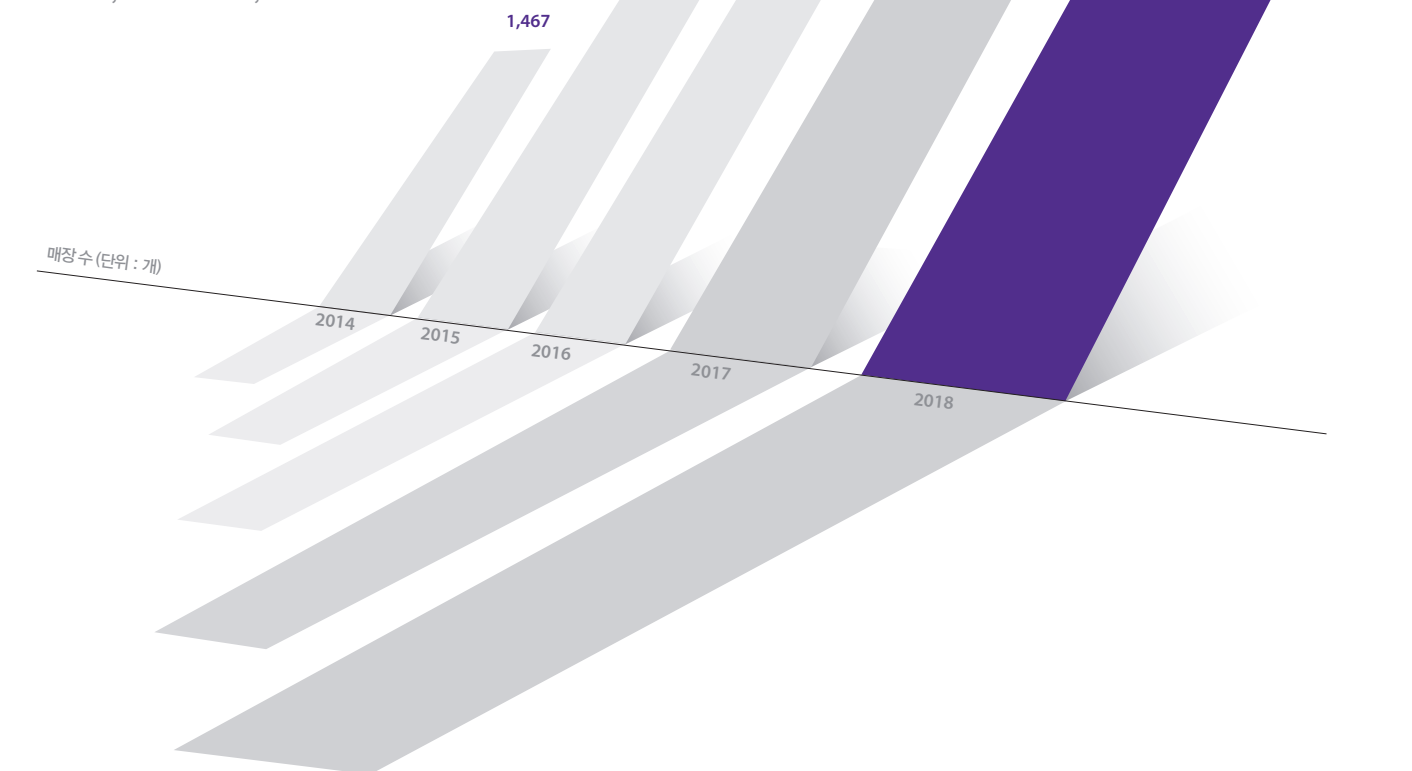
이디야커피의 저력,
대한민국 최다最多 매장 오픈과
비약적인 매출 성장

2013년, 국내 최초 1,000호점 돌파

2015년, 국내 최초 1,500호점 돌파

2016년, 국내 최초 2,000호점 돌파

2018년, 국내 최초 2,500호점 돌파



대한민국 대표 커피브랜드, EDIYA COFFEE

2018년 4월 이디야커피는 커피전문점 최초 국내 2,500호점을
오픈하며 '국민 커피전문점'으로 자리잡았습니다.

지역 사무소를 통한 세밀한 매장 관리를 기반으로 하여 대한민국
어디서나 합리적인 가격과 좋은 품질의 커피를 제공하기 위해 끊임없
이 노력하고 있습니다.

Exterior

매장 외관

언제 어디에서나 만날 수 있는
친근한 이디야커피



Interior

인테리어

이디야커피만의 차별화된 매장

인락하고 감성적인 공간 실내 연출

이디야커피는 작은 공간으로도 창업이 가능한 Take-out 형태의 소자본 매장부터 넓고 인락한 공간의 카페형 매장까지 넓은 스펙트럼을 자랑합니다.

매장 인테리어에는 '이디야 블루' 색상을 활용하고 있으며, 노출 형태의 천장, 회벽과 파벽의 믹스 앤 매치 등 다양한 인테리어 요소를 마련하여 세련된 빈티지 감성 공간을 연출하고 있습니다.

매장 공간은 '이디야 블루' 색상으로 시원한 공간을 연출한 '바 카운터(bar counter)'와 테이블을 다양하게 배치하여 이디야만의 다양성을 연출한 '홀(hall)'로 나눌 수 있습니다. 인테리어는 최대한 인위적인 장식을 배제했고, 내추럴한 원목 소재 등을 이용하여 편안한 매장 이미지를 구현했습니다.

이디야커피는 차별화된 가격과 최고급 품질의 커피를 모토로 하고 있습니다.
2001년 사업 시작 이후 16년 이상 축적된 매장 운영 노하우를 보유하고 있습니다.
이디야커피의 상징색인 '이디야 블루'는 '합리적인 커피를 즐기는 편안한 심터'라는 이디야커피만의 아이덴티티를 추구합니다.



Coffee



에스프레소



에스프레소 콘파나



에스프레소 마끼아또



HOT 카페 아메리카노



ICE 카페 아메리카노



HOT 카페 라떼



ICE 카페 라떼



HOT 카푸치노



ICE 카푸치노



HOT 카페 모카



ICE 카페 모카



HOT 카라멜 마끼아또



ICE 카라멜 마끼아또



HOT 바닐라 라떼



ICE 바닐라 라떼



HOT 화이트 초콜릿 모카



ICE 화이트 초콜릿 모카



HOT 민트 모카



ICE 민트 모카



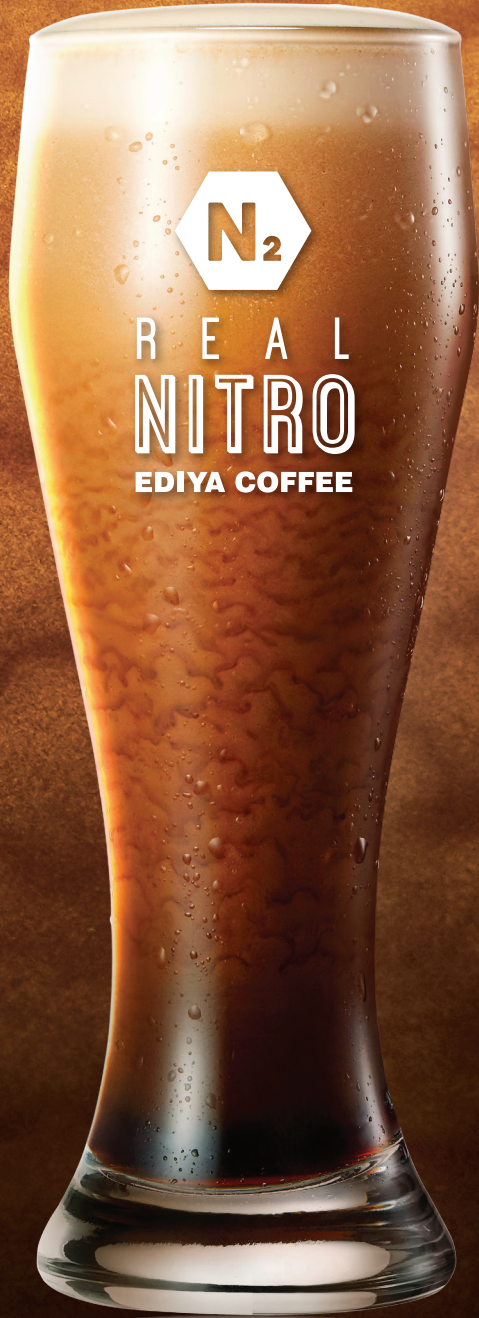
리얼니트로커피/니트로스위트



콜드브루 라떼



콜드브루 화이트비엔나





Beverages

			
HOT 이곡 라떼	ICE 이곡 라떼	HOT 초콜릿	ICE 초콜릿
			
HOT 화이트 초콜릿	ICE 화이트 초콜릿	HOT 브라우니 쇼콜라	ICE 브라우니 쇼콜라
			
			
ICE 민트 초콜릿	HOT 녹차 라떼	ICE 녹차 라떼	HOT 토피 넷 라떼
			
			
HOT 고구마 라떼	ICE 고구마 라떼	레몬 에이드	라임 에이드
			
			
청포도 에이드	홍시 주스	골드 키위 주스	딸기 주스

Beverages



자몽 플랫치노



망고 플랫치노



그린애플 플랫치노



녹차 플랫치노



커피 플랫치노



모카 플랫치노



카라멜 플랫치노



블루베리 요거트 플랫치노



딸기 요거트 플랫치노



플레인 요거트 플랫치노



딸기 셰이크



오리진 셰이크



초코쿠키 셰이크



초콜릿 칩 플랫치노



민트 초콜릿 칩 플랫치노

Blending Tea



자몽 네이블 오렌지



레몬 스위트물럼



유자 피나콜라다



제주청귤 블라썸



석류 애플라임



HOT 로즈 자스민 티



HOT 얼그레이 홍차

Shaved Ice



눈꽃 팥빙수



눈꽃 망고빙수



눈꽃 초코빙수



Blending Tea



HOT 캐모마일 레드 티



HOT 페퍼민트 티



HOT 어린잎 녹차



HOT 밀크티



ICE 얼그레이 홍차



아이스 티 복숭아



아이스 티 레몬



ICE 유자 피나콜라다



ICE 자몽 네이블 오렌지



ICE 로즈 자스민 티



ICE 캐모마일 레드 티



ICE 페퍼민트 티



ICE 어린잎 녹차



ICE 밀크티



유자차



자몽차



레몬차



제주청굴 오리지널



석류 오리지널

Ready To Drink (RTD)



석류 애플라임 (RTD)



유자 피나콜라다 (RTD)



자몽 네이블 오렌지 (RTD)



이디야 워터

Pretzel & Bagel



프레즐



플레인 베이글



어니언 베이글



블루베리 베이글

Bread & Waffle



허니 카라멜 브레드



메이플 너트 브레드



플레인 와플



생크림 와플



메이플 와플



크림치즈 와플



크로크무슈



소시지롤



치즈롤



잉글리쉬머핀



생크림 티라미수



생크림 팥빵



생크림 초코쿠키 빵



Bun & Muffin



오리지널 핫 번



핫 치즈 번



크림치즈 머핀



초코 칩 머핀



블루베리 머핀

Cake



플레인 치즈 스틱 케익



오렌지 쇼콜라스틱 케익



캐롯 스틱 케익



블루베리 치즈 스틱 케익



스노우쿠키슈



딸기 에클레어



플레인 에클레어



수플레 치즈 케익



초코 티라미스 케익

Cookie



초콜릿 칩 청크 쿠키



로키로드 쿠키



오트밀 레이즌 쿠키



마카다미아 너트 쿠키



이디야 이너초

MD



스키니 머그 (블루/화이트)



라이트 머그 (블루/오렌지/화이트)



슬림 텀블러 (블루/그레이)



이디야워터



시럽(바닐라 /카라멜)



핸드밀



웨이브 필터



드립 서버



웨이브 드리퍼



티포트



웨이브 스타일



프리미엄 티 (어린잎 녹차)



프리미엄 티 (얼그레이 홍차)



프리미엄 티 (페퍼민트 티)



프리미엄 티 (روز 차스민 티)



프리미엄 티 (캐모마일 레드 티)



드럼백 (다크블루/바이올렛)

Ground Beans



라이트블렌드/다크블렌드(200g)

Whole Beans



EDIYA ROAST(200g)



EDIYA VIOLET(200g)



EDIYA DARK BLUE(200g)

Beanist

비니스트

오리지널 아메리카노 Original Americano

오리지널 아메리카노는 브라질, 베트남에 이어 세계 3위 원두 생산 국가인 콜롬비아산 SD 인스턴트 Base를 사용하였습니다. 콜롬비아는 안데스 산맥의 비옥한 화산재 토양과 온화한 기후를 갖고 있어, 커피 생산의 최적지로 알려져 있습니다. 감칠맛과 뛰어난 향기의 특징을 갖고 있습니다.



Roasting Point	마일드부터 다크까지 총 8단계 중 6단계로 다크에 좀 더 가깝습니다.
Aroma	1단계부터 8단계까지 중 5단계의 향기를 가지고 있습니다.
Acidity	소프트에서 스트롱까지 8단계의 산도 중 3단계로 소프트에 좀 더 가깝습니다.
Tasting Note	▶ Nutty / Chocolate / Balance

콜롬비아산 SD 인스턴트 Base 사용.
캐러멜의 단맛과 향, 볶은 견과류의 고소함.
진하면서도 조화로운 밸런스.

원재료 및 함량
커피 분말 90% (콜롬비아 100%)
볶은 커피 10% (브라질 45%, 케냐 35%)

BEANIST는 BEAN + SPECIALIST의 합성어이며,
오직 커피만을 생각해 온 커피전문가를 의미합니다

마일드 아메리카노 Mild Americano

마일드 아메리카노는 콜롬비아와 페루 사이에 위치한 에콰도르산 FD 인스턴트 Base를 사용하였습니다. 에콰도르는 고품질의 커피 생산을 위한 충분한 고도, 적당한 기후 조건, 비옥한 토양, 알맞은 일조량과 강수량을 갖고 있어, 천혜의 장소로 손꼽히고 있습니다. 은은한 스모크 향과, 진하면 서도 부드러운 바디감이 특징입니다.



Roasting Point	마일드부터 다크까지 총 8단계 중 4단계로 중간 정도의 로스팅 단계입니다.
Aroma	1단계부터 8단계까지의 단계 중 6단계로 향이 짙은 편입니다.
Acidity	소프트부터 스트롱까지 총 8개의 단계 중 4단계로 산도는 보통입니다.
Tasting Note	▶ Floral / Smoky / Smooth

에콰도르 FD 인스턴트 Base 사용.
플로펄의 산뜻한 산미와 향.
은은한 스모크 향의 부드러운 맛.

원재료 및 함량
커피 분말 90% (에콰도르 100%)
볶은 커피 10% (브라질 45%, 케냐 35%)

다크 아메리카노 Dark Americano

다크 아메리카노는 오리지널 아메리카노와 같은 콜롬비아산 SD 인스턴트 Base를 사용하였습니다. 콜롬비아산 특유의 풍부한 향에 강한 로스팅으로 스모키하고 진한 향을 더했습니다. 카카오와 같은 달콤 씹살한 맛이 특징입니다.



Roasting Point	마일드부터 다크까지 총 8단계 중 8단계로 강한 로스팅 단계를 거쳤습니다.
Aroma	1단계부터 8단계까지 중 4단계의 향기를 가지고 있습니다.
Acidity	소프트에서 스트롱까지 총 8개의 단계 중 2단계로 산도는 낮은 편입니다.
Tasting Note	▶ Smoky / Cacao / Bitter-Sweet

콜롬비아산 SD 인스턴트 base 사용.
스모키한 향, 카카오의 진함.
달콤 씹살한 맛.

원재료 및 함량
커피분말 90% (콜롬비아 100%)
볶은커피 10%
(케냐30%, 과테말라30%, 브라질20%)

이디야 커피 한 잔이 고스란히 담겨 있는 비니스트와 함께라면,
당신이 있는 시간과 장소, 언제 어디서나 당신이 상상하는 카페가 됩니다.

데일 해리스 스페셜 에디션 Special Edition

데일 해리스 스페셜 에디션은 WBC (World Barista Championship) 우승자 데일 해리스와 공동개발한 제품으로 콜롬비아산 고급 분무건조 원두 2종을 블렌딩하여 옹해도가 좋으며 콜롬비아 원두의 고유향미를 구현하였습니다. 아로마가 풍부하며, 따뜻한 산미와 균형잡힌 바디감이 특징입니다.



Roasting Point	마일드부터 다크까지 총 8단계 중 4단계로 중간 정도의 로스팅 단계입니다.
Aroma	1단계부터 8단계까지 중 7단계 정도의 향기로 향이 짙은 편입니다.
Acidity	미디움한 단계로 산도는 중간 정도입니다.
Tasting Note	▶ Fruity / Brown Sugar / Rich Flavor

콜롬비아산 분무건조 원두 2종,
아로마 풍부, 따뜻한 산미,
균형잡힌 바디감.

원재료 및 함량
커피 분말 100%
(콜롬비아 원두 8:2 배합)

카페라떼 Café Latte

카페라떼는 이디야 다크블루 블렌드의 고소함과 부드러운 우유의 조화를 자랑하는 제품입니다. 이디야 커피만의 노하우로 매장에서 마시는 카페라떼 맛을 구현했습니다.



Mild	마일드부터 다크까지 총 8단계 중 6단계로 다크에 가까운 단계입니다.
Sweet	2단계 정도의 단 맛으로 자연스러운 우유의 단 맛을 자랑합니다.
Soft	8단계 강도 중 7단계로 깊은 풍미를 가지고 있는 것이 특징입니다.
Tasting Note	▶ Nutty / Milky/ Well-Balanced

다크블루 블렌드 베이스,
고소함, 부드러운 우유 맛

원재료 및 함량
라떼베이스 91%, 커피 9%
(인스턴트 91.7%, 볶은커피 8.3%)

바닐라라떼 Vanilla Latte

커피의 풍미와 우유의 부드러움을 두 느낄 수 있는 최적의 바닐라 비율을 찾은 비니스트 바닐라 라떼는 콜롬비아산 최상급 원료와 마다가스카르산 바닐라빈 특유의 고급스러운 달콤함을 자랑합니다.



Mild	마일드부터 다크까지 총 8단계 중 4단계로 중간 정도의 부드러운 맛을 자랑합니다.
Sweet	총 8단계 중 7단계 정도의 단 맛으로 바닐라 라떼 특유의 달콤함을 느낄 수 있습니다.
Soft	8단계 강도 중 7단계로 깊은 풍미를 가지고 있는 것이 특징입니다.
Tasting Note	▶ Vanilla / Sweet / Creamy

커피의 풍미. 우유의 부드러움
마다가스카르산 바닐라 빈.
고급스러운 달콤함.

원재료 및 함량
바닐라베이스 89%, 커피 8.7%
(인스턴트 92%, 볶은커피 8.7%)

초콜릿 칩 라떼 Chocolate Chip Latte

초콜릿 칩을 직접 녹여 초콜릿 특유의 풍미를 느낄 수 있으며, 벨기에산 초코칩 다크 함유로 깊은 초콜릿 본연의 맛을 자랑합니다.



Mild	마일드부터 다크까지 총 8단계 중 6단계로 깊은 초콜릿의 맛을 느끼실 수 있습니다.
Sweet	총 8단계 중 6단계 정도의 단 맛으로 달콤 씹살한 초콜릿의 풍미를 강조하였습니다.
Soft	8단계 강도 중 7단계로 깊은 풍미를 가지고 있는 것이 특징입니다.
Tasting Note	▶ Sweet / Dark Chocolate / Milky

벨기에산 초코칩 다크 함유.
초콜릿 특유의 풍미

원재료 및 함량
우유 성분함유 크림머 31%
초코칩 다크 15%, 코코아분말 9%
기타 45%

EDIYA in Media

언론 속의 이디야

국내 최초 1,000호점, 1,500호점, 2,000호점 돌파 등 대한민국 커피전문점의 새로운 역사를 쓰고 있는 이디야커피는 언론과 미디어의 주목을 받으며 각종 주요 매체에 보도되고 있습니다.

해외에 로열티를 지불하지 않는 순수 대한민국 브랜드로서, 우리나라를 넘어 전 세계로 뻗어나가며 새로운 역사를 만들어 나갑니다.

Customer Satisfaction No. 1 brand

소비자만족도 1위 선정

이디야커피는 2014년 9월 한국소비자원이 국내 대표 커피전문점을 대상으로 실시한 '커피전문점 소비자만족도 조사'에서 종합 만족도 1위에 선정되었습니다. 이디야커피는 5점 만점에 3.75점을 얻어 조사가 진행된 커피전문점 브랜드 중 가장 높은 점수를 기록, 최고의 브랜드로 소비자들에게 평가 받았습니다.



사랑하는 고객님,
진심으로 감사드립니다!

고객 여러분의 뜨거운 사랑과 진심어린 성원에 힘입어 이디야커피가 한국소비자원 실시 '커피전문점 소비자만족도 조사'에서 종합 1위에 선정되었습니다.

고맙다며 진심으로 보내주시는 따뜻한 미소, 잘 먹고 건강해 간내 주신 감동의 말씀, 그 모두가 모여 이변의 영광을 얻게 되었습니다. 바로 고객님께서 1위를 만들어 주셨습니다.

하지만 부족한 부분을 더 채웠습니다. 더 맛있는 커피를 드리기 위해, 더 따뜻하고 친절할 서비스를 제공하기 위해 기본에서 다시 시작하는 이디야커피가 되었습니다. 늘 노력하는 커피, 이디야가 되었습니다. 진심으로 감사 드립니다.

(주)이디야 임직원 일동

EDIYA COFFEE

조선일보 11월 11일 2015년 3월 28-29일 토·일요일



이디야커피는 '왜?'라는 질문을 통해 커피 전문점 시장에서 독보적인 위치를 차지하고 있다. 왜냐하면 이디야커피는 커피 전문점 시장에서 독보적인 위치를 차지하고 있다. 왜냐하면 이디야커피는 커피 전문점 시장에서 독보적인 위치를 차지하고 있다.

퇴출 은혜원, 서민들의 커피왕 되다



장영철 기자

연예·스포츠

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

이디야

커피전문점 소비자 만족도 1위 '이디야' 문창기 대표

“우리 커피 자신 있다”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

커피전문점 소비자 만족도 1위 '이디야' 문창기 대표

“우리 커피 자신 있다”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”

“이디야 커피가 최고”



국민일보 2016년 4월 1일자



한국경제신문 2016년 6월 23일자



한국경제신문 2013년 10월 30일자



조선일보 2014년 8월 25일자



한국경제신문 2015년 2월 23일자

Marketing Activities

마케팅

고객에게 받은 사랑을 더 큰 사랑으로

고객에게 보답하기 위한 다양한 마케팅 활동

이디야커피는 대형 프로모션, 다양한 이벤트, 문화 자원을 통해

고객들에게 받은 사랑을 더 큰 사랑으로 돌려드리기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

SBS 주말드라마 <모던파머> PPL, 2014



Newspaper Advertising

신문광고

이디야커피는 지속적인 브랜드 홍보의 일환으로 창의적인 광고를 주요 일간지에 게재하고 있습니다. 2014년에는 69돌 광복절 기념 '대한 커피 만세! 이디야'로 한국경제신문에서 주최하는 광고대상을 수상하기도 했습니다.

69돌 광복절 기념 브랜드 광고

EDIYA COFFEE 69돌 광복절 기념

대한 커피 만세! 이디야

미국에는 스타벅스
일본에는 도토루, 캐나다에는 팀홀튼
대한민국에는 이디야가 있습니다.

이디야는 해외로열티를 지불하지 않습니다.

조선일보 · 중앙일보 · 동아일보 · 한국경제신문 · 매일경제신문 2014년 8월 14일자 (2014 한경광고대상 수상작)

커피 한잔 할까요?

중앙일보 연재만화
그림: 허영만, 글: 이호준

커피 한잔 할까요? (284) 그림: 허영만, 글: 이호준

35회 뒤바뀌우 - 6

EDIYA COFFEE

비와 시트 스텝이 등장! 자두복숭아 플랫치노 더 크게 즐기세요! 3000 3800

중앙일보 2016년 7월 - 자두복숭아플랫치노

커피 한잔 할까요? (38회) 그림: 허영만, 글: 이호준

38회 기이이잉의 활약 - 5

EDIYA COFFEE

이디야와 함께 떠나는 겨울 여행

이디야 겨울시즌이로 출시! 100% 아메리카노, 블렌딩, 블렌딩 티

중앙일보 2016년 11월 - 시즌음료

커피 한잔 할까요? (37회) 그림: 허영만, 글: 이호준

37회 바리스타의 사랑 - 3

EDIYA COFFEE

이디야 프리미엄 분쇄원두 출시

다들 발렌티노도 라이더도 블렌딩

중앙일보 2016년 11월 - 분쇄원두출시

커피 한잔 할까요? (39회) 그림: 허영만, 글: 이호준

39회 그 카페엔 원사가 살고 있다 - 5

EDIYA

이디야커피, 티를 블렌딩하다

제철원료 100% 블렌딩 티, 블렌딩 티, 블렌딩 티

중앙일보 2016년 5월 9일자

Support for Franchisees

가맹점 지원

점주님은 이디야커피의 가족입니다

이디야커피는 가맹점주님들을 단순한 사업 파트너가 아니라 가족처럼 생각하고 모십니다.
'본사-가맹점 간의 신뢰'라는 대명제는 이디야커피가 창업 시장에서 사랑받는 이유 중 하나입니다.

가맹점주님 사랑합니다

이디야커피는 무엇보다 가맹점주님의 수익성을 최우선으로 여깁니다. 1호점 오픈부터 철저하게 고수해 온 영업상권 보장 시스템, 그리고 연간 폐점을 업계 최저, 수익 악화로 인한 폐점 전무(全無) 등은 이디야커피의 자부심입니다.

2012년 오픈 매장 213개 중
53개는 기존 가맹점주가 추가로 오픈,
47개는 기존 가맹점주들의 추천을 통해
친척이나 지인들이 오픈

2013년 역시 오픈 매장 251개 중
약 40%의 매장이
기존 가맹점주가 추가 오픈했거나
추천으로 오픈

서울 대림3동점
김봉수, 박선희 점주님



"슈퍼바이저를 통한 가맹점 관리 시스템이 잘 갖춰져 있어서 매장을 운영하는 데 큰 힘이 됩니다. 본사와의 커뮤니케이션이 활발하게 이루어지니 점주의 의견도 잘 반영되고요. 진심으로 가맹점을 배려해 주어 정말 고마워요."

목포 평화광장점
최수정 점주님



"가격도 합리적이지만 무엇보다 품질이 최대 장점이 라고 생각해요. 본사에서 보내주는 재료를 가만히 살펴보면 신경쓰고 있다는 게 느껴질 정도로 좋은 재료를 사용하더라고요. 타사와 비교해서 절대 우위에 있다고 자부합니다."

서울 광진구청점
박현숙, 이시은 점주님



"딸이 학교 다닐 때부터 이디야커피 마니아였어요. 가맹점도 딸의 적극적인 추천으로 시작했죠. 창업 초기에는 맛있는 커피를 만들기 위해 새벽까지 커피 내리는 연습을 했는데, 이런 노력 덕분에 저희 매장은 98%가 단골고객이라 큰 자부심을 느낍니다."

서울 압구정점
고준영 점주님



"커피를 좋아하지만 전문적인 지식이 부족해 창업 을 앞두고 고민이 많았어요. 하지만 한 명 한 명 세심하게 지도해주는 이디야커피의 교육 프로그램 덕분에 그런 부담을 덜 수 있었죠. 앞으로도 함께 상생하며 오랫동안 좋은 관계를 유지하고 싶습니다."

경기 일산 화정중앙점
김은경 점주님



"이디야커피의 장점은 무엇보다 '친근함'이라고 생각 해요. 합리적인 가격과 함께 안락하면서도 세련된 매장 인테리어가 부담스럽지 않고 경쾌한 느낌. 게다가 즐겁고 가족 같은 회사 분위기가 본사와 점주와의 관계까지 연장되어 '상생'할 수 있는 구조 덕에 창업에 성공할 수 있었습니다."

서울 서울대중앙역점
이미자 점주님



"무엇보다 좋은 원료를 사용한다는 점이 마음에 들어요. 원두, 탄산수, 우유 등 모든 재료가 훌륭 하니 맛이 좋을 수밖에요. 고객님들이 '커피 정말 맛있게 만드시네요!'라고 말씀해주실 때마다 가슴 깊이 보람을 느낍니다."

서울 장승배기역점
김종한 점주님



"지인이 이디야 본사에 근무했는데 퇴사 후에도 회사에 대해 좋은 이야기만 하더라고요. 그 모습을 보고 믿음이 생겼죠. 매장을 운영하면서도 가족 같은 느낌을 많이 받았습니다. 그래서 딸, 처형, 사돈, 후배 등 주위 사람들에게 추천해 오픈 한 매장만 벌써 7곳입니다."

서울 종로3가점
조경식 점주님



"이디야는 좋은 품질의 원료를 합리적인 가격에 공급 하며, 안정적인 수익 창출을 위한 체계적인 관리 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 본사에서 홍보 마케팅을 100% 지원하는 등 타 프랜차이즈와는 확연히 다른 점에 주저없이 이디야커피를 선택했습니다."

사업 성공의 동반자 이디야커피

www.ediya.com

EDIYA COFFEE

www.ediya.com

서울특별시 강남구 논현로 636 이디야빌딩



이 책자는 산림훼손 및 지구 환경파괴를 막고 지속가능한 산림경영을 실천하기 위해 마련한 FSC (Forest Stewardship Council) 인증 친환경용지를 사용하여 제작하였습니다.

This book has been made using FSC (Forest Stewardship Council) certified, eco-friendly paper to help prevent deforestation and destruction of the environment while promoting a sustainable forest management.