Company profile

Let us present EDIYA Coffee

언제나
당신 곁에
함께하겠습니다

CONTENTS

10 인사말 CEO Message
12 경영철학 Management Philosophy
핵심가치 Core Values
브랜드 CI Philosophy
14 연혁 EDIYA History
16 눈부신 성장과 발전 EDIYA Development
18 이디야커피 사옥 EDIYA COFFEE
20 이디야커피랩 EDIYA COFFEE LAB
22 좋은 원두 EDIYA Coffee Beans
24 베이커리 룸 Bread & Cake
26 이디야 커피아카데미 EDIYA Coffee Academy
28 영남사업부 Yeongnam Business Division
30 호남사업부 Honam Business Division
32 상생의 파트너, 협력사 Business Partners
34 가맹점주와의 상생 Trust
42 젊은 기업 이디야 Young Enterprise, EDIYA
44 이디야 뮤직페스타 EDIYA Music Festa
46 매장 외관 Exterior
48 인테리어 Interior
50 최첨단의 생산 설비 EDIYA Coffee Dream Factory
52 비니스트 스틱커피 & 믹스커피 BEANIST & MIX Coffee
54 소비자중심경영 인증 Consumer Centered Management
56 이디야 제품 EDIYA Products
66 비니스트 Beanist
68 언론 속의 이디야 EDIYA in Media
69 신문광고 Newspaper Advertising

대한민국
No.1 커피브랜드
이디야커피

진심을 담은 커피,
커피 한 잔의 행복

이디야커피를 통해 마음을 전하는 소중한 시간들,
우리는 모두 '이디야'라는 이름으로 이어져 있습니다.

"매장을 직접 운영해보니 이디야커피는
진심을 다해 가맹점주를 존중하고 있다는 확신이 들어요.
가맹점주의 수익을 최우선으로 여기는 이디야커피 덕분에
창업에 성공할 수 있었습니다."

분당파크뷰점 **엄정현** 점주

"고객님들께 따뜻한 커피 한 잔을 드리는 이 시간.
이런 순간들이 모여 행복이 됩니다."

여의도 수출입은행점 **손리나** 부점장

처음 시작부터 지금까지

2001년부터 함께 걸어온 이디야의 시간들
그 이야기를 당신과 나누고 싶습니다.

이디야커피랩 수석바리스타 **이종엽**

대한민국을 대표하는 토종 커피브랜드 이디야커피

이디야커피는 2001년 3월 중앙대점 오픈을 시작으로
2019년에는 국내 커피브랜드 최초로 3,000호점을 돌파하며
업계를 선도하고 있습니다.

품질 좋고 맛있는 커피를 합리적인 가격에 제공한다는 기본원칙 아래
고객님들의 입맛을 사로잡기 위해 노력해 온 이디야커피는
이제 대한민국을 대표하는 '커피브랜드'로 자리 잡았습니다.
모두 고객님들의 뜨거운 사랑, 전국 매장 점주님들의 노력과 헌신, 굳건한 신뢰를
구축해준 협력사가 있었기에 가능한 일이었습니다.

이디야커피는 고객의 뜨거운 성원을 더욱 뛰어난 맛으로 보답하기 위해
2020년 4월 최첨단 생산시설 이디야 드림팩토리를 준공하였습니다.
세계적인 수준의 로스팅 설비로 더욱 품질 좋은 원두를 생산하여
고객에게 최고의 맛을 선사하고,
대한민국의 커피 맛을 세계로 알릴 수 있도록 노력하겠습니다.

더불어 고객님들께 받았던 사랑을 더욱 따뜻하게 이 사회와 다시 나누는
이디야커피가 되도록 지속적으로 노력하겠습니다.

늘 커피 향기 가득한 따뜻한 삶 되시길 기원합니다.
감사합니다.

대표이사 회장

문창기

〈약력〉
(주)이디야 대표이사 회장
서울 영일고등학교 총동문회장 역임
고려대학교 교우회 상임이사

〈학력 및 주요 경력〉
화곡중학교, 영일고등학교, 고려대학교 졸업
동화은행 종합기획부, 삼성그룹 담당
삼성증권 지점투신 팀장
(주)유레카벤처스 대표이사
〈커피, 그 블랙의 행복〉 집필 / 2009
〈커피드림〉 집필 / 2017

Management Philosophy

경영철학

이디야커피의 성장 기반, 정正 · 애愛 · 락樂 경영철학

이디야는 '합리적인 가격에 질 좋은 커피'를 모토로 성장하고 발전했습니다. 가맹점주, 협력업체, 내부 직원을 배려하는 이디야 특유의 정正 · 애愛 · 락樂 경영철학이 그 원동력입니다.

기본을 지키는 정직한 기업

正

고객을 위해 품질 좋은 커피를 합리적인 가격에 제공하고,
가맹점주를 위해 매장 수익을 최우선하며,
협력업체와 오랜 기간 튼튼한 파트너십을 구축하는,
기본에 충실한 기업 이디야

사람을 사랑하는 따뜻한 기업

愛

늘 고객의 입장에서 먼저 생각하고,
가맹점주의 입장을 배려하며,
사회와 함께하는
따뜻한 기업 이디야

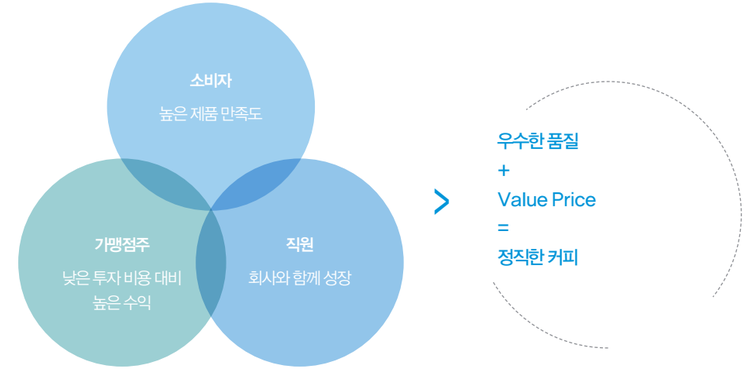
신나고 행복한 즐거운 기업

樂

수평적 소통이 이루어지는 젊은 조직,
업계 최고 수준의 임직원 복지혜택,
모든 임직원들이 신나게 일하는
즐거운 기업 이디야

Core Values

핵심가치



CI Philosophy

브랜드

EDIYA COFFEE

EDIYA의 어원
커피의 발상지인 에티오피아의 부족명인 EDIYA는
'대륙의 유일한 황제' 라는 의미로 최고의 커피브랜드를
추구하는 이디야커피의 비전을 담고 있습니다.

EDIYA History

이디야커피 연혁

이디야커피의 새로운 발걸음,
대한민국 커피의 역사가 됩니다

2001
- 03 1호 중앙대점 OPEN

2003
- 03 300호 IBK본점 OPEN

2009
- 08 100호 주안점 OPEN

2010
- 03 커피아카데미 개설
- 05 국내 프랜차이즈 업계 최초 커피연구소 설립
- 06 영남사무소 개소

2011
- 05 500호점 대치포스코점 OPEN

2012
- 04 이디야 커피연구소 확장 이전
- 06 이디야메이트희망기금사업시작
- 07 700호점 목동자이점 Open
- 08 스틱커피'비니스트25'런칭

2013
- 09 1만고객대상이디야뮤직페스타개최
- 10 국내 커피전문점 최초 1,000호점 Open (답십리사거리점)

2014
- 02 개발도상국 식수지원 사업 후원
- 05 '비니스트 미니(BEANIST mini)' 출시
- 08 2만 고객 대상 이디야 뮤직페스타 개최
- 12 한경광고대상 디자인 혁신대상 수상 '대한 커피 만세 이디야'

2015
- 02 한국소비자원 실시 커피전문점 소비자 서비스 만족도 1위
- 03 1,500호 서울대중앙점 OPEN
- 07 '이디야 워터' 출시
- 08 2,000호 용인신갈점 OPEN

2016
- 04 신사옥 이전(서울 논현동)
- 04 EDIYA COFFEE LAB 오픈
- 05 호남사무소 개소
- 05 3만 고객 대상 이디야 뮤직페스타 개최
- 03 가맹점주 자녀 장학금 지원 시작

2017
- 01 스틱커피 비니스트 1억스틱 판매 돌파
- 06 대한민국 창업대상 산업통상자원부 장관상 수상
- 07 문화예술지원사업 (EDIYA Culture LAB) 시행
- 08 '비니스트 라떼' 제품군 출시
- 11 WBC(World Barista Championship) 공식 후원

2018
- 04 2,500호 광주무등산점 OPEN
- 06 과테말라 식수지원사업 후원
- 07 이디야멤버스 회원 400만명 돌파
- 08 '이디야스낵' 출시
- 12 국내 커피업계 최초 CCM 인증 획득

2019
- 06 대한민국 창업대상 국무총리상 수상
- 10 제1회 커피산업 공로상 농림축산식품부 장관상 수상
- 11 고용노동부 주관 일 · 생활 우수기업 선정
- 11 국내 커피브랜드 최초 3,000호 대전배재대점 OPEN

2020
- 04 이디야 드림팩토리 오픈
- 04 이디야 드림물류센터 오픈
- 04 이디야 시그니쳐 원두 업그레이드
- 05 공정거래조정원 인증 착한프랜차이즈 선정

EDIYA Development

눈부신 성장과 발전

이디야커피의 저력, 대한민국 최다最多 매장 오픈과 비약적인 매출 성장

대한민국 대표 커피브랜드, EDIYA COFFEE

2019년 11월 이디야커피는 국내 커피 전문점 최초로 3,000호점을 오픈하며 '국민 커피 브랜드'로 자리잡았습니다.
지역 사무소를 통한 세밀한 매장 관리를 기반으로 하여 전국 어디서나 합리적인 가격과 좋은 품질의 커피를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2013년, 국내 최초 1,000호점 돌파
2015년, 국내 최초 1,500호점 돌파
2016년, 국내 최초 2,000호점 돌파
2018년, 국내 최초 2,500호점 돌파
2019년, 국내 최초 3,000호점 돌파

EDIYA COFFEE

서울 강남 논현로에 위치한 이디야커피 사옥은 가맹점주, 협력사, 고객과의 상생(相生)을 최고의 가치로 삼고 있는 이디야의 경영 철학을 오롯이 담고 있으며, 대한민국 커피 문화의 근원지가 되고자 합니다. 해외 로열티를 지불하지 않는 토종 대표 커피 브랜드로서의 자부심을 지키며 대한민국 커피 문화를 이끌어 나가겠습니다.

대한민국 커피의 역사가 되겠습니다

이디야커피 사옥

이디야커피의 보금자리, 이디야커피 사옥

이디야커피 사옥은 지하 3층, 지상 8층 규모로 이디야커피의 커피연구소 '이디야커피랩'과 점주님들을 위한 전문적인 '아카데미' 시설을 보유하고 있습니다. 이디야커피의 임직원들은 이곳에서 대한민국의 커피 역사를 새로 써 나가고 있습니다.

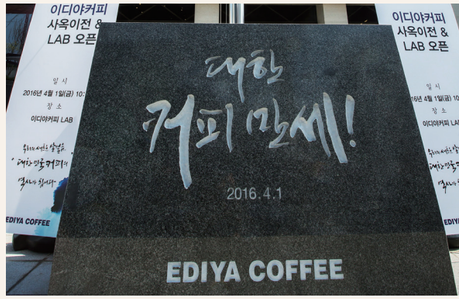
대중과 전문성이 만나는 접점, 국내 커피문화의 허브(HUB)

이디야커피랩에서는 전국 이디야커피 가맹점의 원두를 연구합니다. 국내 대표 커피브랜드로서 모든 소비자들의 입맛을 사로잡는 제품을 선보이기 위해 꾸준히 연구개발을 진행하고 있으며, 고객 체험공간에서는 세계 각지의 원두 산지별 특색 있는 커피를 선보입니다. 커피문화의 대중화를 추구하는 이디야커피는 사옥을 통해 대중과 전문적인 커피문화를 잇는 허브(HUB) 역할을 하고 있습니다.

커피와 함께하는 복합문화예술공간 'EDIYA Culture LAB'

복합문화예술공간 이디야 커피랩에서는 조각, 그림, 사진 등 50여 점의 예술작품 감상과 함께 다양한 문화 공연을 즐길 수 있습니다. 이디야커피랩에서 진행되는 대표적인 문화지원 프로그램 'EDIYA Culture LAB'은 공연의 기회가 필요한 신진 아티스트들에게 무상으로 꿈의 무대를 지원합니다.

'커피와 문화가 만나는 공간'을 지향하는 이디야커피랩은 'EDIYA LIVE LOUNGE' 프로그램을 통해 정기적으로 다양한 장르의 문화 공연을 선보이고 있으며 이디야커피를 사랑해주시는 모든 분들께 무상으로 문화 혜택을 제공합니다.



EDIYA COFFEE LAB

이디야커피랩

완벽한 시설과 최고의 바리스타, 커피의 모든 것을 경험할 수 있는 500평 커피연구소

한 잔의 커피부터 인테리어, 소품까지. 이디야커피랩은 이디야의 모든 것을 감각적으로 체험할 수 있는 공간입니다.

오직 커피만을 향한 열정

이디야커피는 다년간의 노력을 통해 최고급 품질의 커피를 고객들이 보다 합리적으로 즐길 수 있도록 노력해왔습니다. 이디야커피랩은 사람 중심의 연구 및 교육 환경, 최우수 인력 및 최신 기기설비 인프라 구축, 전문가들의 끊임없는 연구, 신선한 커피에 최적화된 주문생산 시스템, 최상급 생두의 보관 및 관리, 협력사와의 전략적 제휴 등을 통해 다양한 고객의 취향에 발맞춰 품질을 강화하기 위한, 이디야의 모든 것이 담긴 공간입니다.

대한민국에서 가장 특별한 커피연구소

이디야커피랩은 기존 이디야 커피연구소에서 수행하던 R&D 기능을 더욱 강화하고 고객과 직접 다양한 커피문화에 대해 소통할 수 있는 500평 규모의 국내 최대의 복합 커피문화공간입니다. 또한 국내 최대 매장 수를 자랑하는 이디야의 커피맛을 결정하며 대한민국 사람들의 입맛에 가장 잘 맞는 원두부터 음료 및 베이커까지 모든 제품의 R&D를 진행합니다.

EDIYA Coffee Beans

좋은 원두, 커피전문점의 기본

최고의 커피를 위해 엄선된 원두

이디야커피는 고객님들께 최고 품질의 커피를 선보이기 위해 최첨단 생산시설, 이디야 드림팩토리에서 원두를 100% 자체 생산하고 있습니다. 커피만을 생각하는 이디야커피는 식지 않는 노력과 열정으로 오늘도 최고의 커피 맛을 위한 연구를 지속합니다.

최상의 커피를 향한 발걸음

이디야커피는 2010년 국내 커피 브랜드 최초로 커피연구소를 설립하며 오랜 기간 한국인의 입맛에 가장 잘 맞는 커피를 연구해왔습니다.
2016년에는 500평 규모의 EDIYA COFFEE LAB으로 커피연구소를 확장 이전 하였으며 2020년에는 최첨단 생산시설 EDIYA DREAM FACTORY 건립과 함께 원두를 업그레이드 하였습니다. 이디야커피는 앞으로도 끊임없는 연구개발과 투자를 통해 고객의 입맛을 사로잡는 제품을 만들기 위해 노력하겠습니다.

이디야커피의 원두가 만들어지기까지

R&D

이디야커피의 특별한 원두는 수천 번의 프로파일링을 거쳐 완성된 최적의 블렌딩 비율과 최첨단 로스팅 기술로 생산되며 풍부한 향미와 우수한 밸런스가 강점입니다.

Green Bean

이디야커피는 전세계의 다양한 커피 산지를 방문하여 최고급 생두만 수급합니다. 또한 로스팅 공정에서 엄격한 4단계의 전처리 과정을 통해 생두 본연의 가장 선명한 맛과 향을 구현합니다.

Roasting

이디야커피는 세계적인 수준의 로스터 기기 스위스 불러社의 Infinity 1000과, 독일 프로밧社 NEPTUNE 500을 사용합니다. 열풍식, 반열풍식의 다양한 로스팅 방법을 사용하여 변화하는 소비 트렌드에 맞추어 뛰어난 맛과 품질의 원두를 안정적으로 생산합니다.

Bread & Cake

베이커리 룸

매일, 신선한 빵과 함께

이디야커피는 베이커리 메뉴를 강화하여 가맹점 매출 향상에 실질적인 도움을 주기 위해 전문가를 영입하여 베이커리팀을 신설했습니다.
이디야커피랩 베이커리 룸은 고객들이 경험할 수 있는 최고의 맛을 구현하는 이디야 베이커리만의 레시피 개발에 전념하고 있습니다.

한층 더 강화된 베이커리 R&D

이디야커피는 베이커리 전용 R&D 시설에 숙련된 제과 · 제빵사들을 영입하여 베이커리 경쟁력을 강화하고 있습니다. 식사 대용의 샌드위치부터 최고급 재료를 사용한 케이크와 디저트 메뉴까지 다양한 고객의 입맛을 충족시킬 수 있는 제품을 끊임없이 연구하고 생산합니다.

EDIYA Coffee Academy

이디야 커피아카데미

단 한 잔의 커피에도 진심을 담기 위해

어느 매장에서나 한결같은 맛을 선사하기 위해 이디야 커피아카데미는 체계적으로 구성된 이론 수업과 실무 위주의 커리큘럼으로 역량 있는 가맹점주를 양성하고 있습니다. 커피아카데미는 가맹점주의 매장 경영을 위한 심층 교육을 실시하며, 이를 통해 진심을 담은 커피와 감동적인 서비스 제공을 목표로 고객에게 다가갈 것입니다.

'이디야 커피아카데미'만의 특별함

1. 이디야커피 전 매장 점주 및 직원 대상 실무 및 이론 교육 실시
2. 전문적인 바리스타 양성을 위한 체계적 맞춤 교육
3. 신속하고 정확한 메뉴 제조와 완성에 이르기까지 끊임없는 반복 훈련
4. 매장과 동일한 환경의 교육장에서 발생할 수 있는 모든 상황에 따른 대처 능력 배양

Yeongnam Business Division

영남사업부

영남 진출의 교두보

이디야커피는 전국의 모든 가맹점의 세밀한 관리를 위해 영남과 호남에 별도의 사무소를 운영하고 있습니다. 이디야커피 영남사무소는 부산, 경남, 대구, 경북 등 영남지역의 매장을 관리하며 이디야커피의 브랜드 가치를 영남지역에 알리는 데 기여하고 있습니다.

영남지역 대표 커피브랜드 이디야커피

영남사업부는 이디야커피와 영남 지역을 잇는 교두보로서 놀라운 성과를 이루며 이디야의 발전에 중추적인 역할을 했습니다.

영남사업부의 열정과 노력 덕분에 이디커피는 영남지역에서 가장 많은 매장을 보유한 대한민국 대표 커피브랜드로 발돋움했습니다.

영남사업부에서는 점포개발에서부터 가맹점 개설 이후의 체계적인 관리 그리고 아카데미 실습, 교육까지 점주님을 위한 모든 것을 지원합니다.

전국 어디에서나 이디야와 함께

영남사업부는 수도권에 비해 낮은 브랜드 인지도 등의 어려움을 이겨내고 이디야커피를 영남지역 1위 브랜드로 성장시켰습니다.

해운대 북극곰 행사 지원, 삼일절 프로모션, 대구시민 야구장 LSM 마케팅 등 다양한 지역 마케팅 활동과 가맹점 지원을 통해 영남지역 점주님과의 돈독한 관계를 형성하며 상생(相生) 경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 영남사업부는 영남지역 고객님과 점주님들을 위해 노력해 나갈 것입니다.

Honam Business Division

호남사업부

호남 지역의 가교

이디야커피 호남사업부는 호남 지역을 관할하는 부서로서 이디야의 맛있는 커피와 브랜드 가치를 호남 지역에 알리는 데 기여하고 있습니다.

호남에서도 이디야와 함께

2016년 4월에 개소한 호남사업부가 서울과 호남 지역을 오가야 했던 가맹점주님들의 불편을 최소화하기 위해 2018년 광주광역시 서구로 확장 이전하고 아카데미교육시설을 설립하였습니다.
확장된 시설을 통해 호남 전 지역에 대한 점포 개발에서부터 체계적인 가맹점 관리를 강화해 나갈 것 입니다.
호남지역 가맹점의 맛과 서비스 품질을 높이기 위해 노력하며 지역점주님들과 항상 소통할 수 있는 호남사업부가 되겠습니다.

Business Partners

상생相生의 파트너, 협력사

최고의 상품, 안정적인 공급
협력-분업을 통한
협력업체와의 파트너십 구축

이디야커피는 국내 최고의 전문기업들과 신뢰를 바탕으로 한 협력-분업 관계를 구축하고 있습니다.

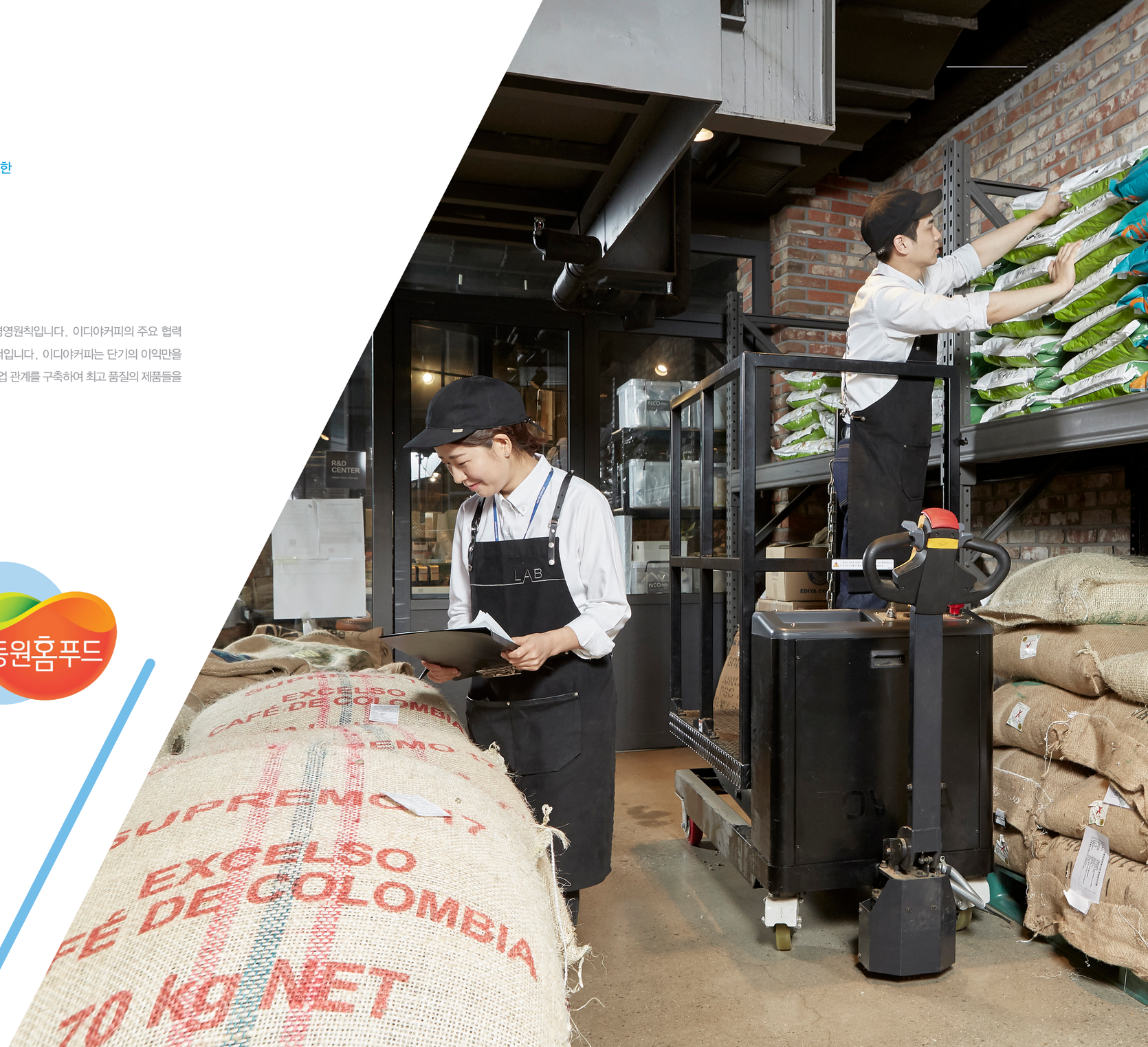
협력업체를 향한 원칙

'신뢰'를 바탕으로 한 협력업체와의 상생은 이디야커피의 기본 경영원칙입니다. 이디야커피의 주요 협력업체들은 16년 이상 돈독한 관계를 유지하고 있는 소중한 파트너입니다. 이디야커피는 단기의 이익만을 위해 거래선을 변경하지 않고 국내 최고의 전문기업들과 협력-분업 관계를 구축하여 최고 품질의 제품들을 고객들에게 선보이기 위해 노력하고 있습니다.

Maeil

동원홈푸드

paldo
색다른 즐거움 팔도



Trust

이디야커피는 '가맹점주의 매출과 수익을 최우선으로 한다'는 원칙에 따라 저렴한 비용의 낮은 창업 문턱, 철저한 영업상권 보장 정책, 가맹 계약과 법령에 근거한 정직한 원 · 부자재 공급, 전문적이고 체계적인 가맹점 관리 등 차별화된 가맹 서비스를 제공하고 있습니다.

이디야커피의 상생경영

폐점률 1% 이디야커피

이디야커피는 창립 초기부터 가맹점과의 상생을 제1의 경영방침으로 삼아왔습니다.
임대료와 인건비 등 고정비가 꾸준히 상승하며 어려운 경제여건이 지속된 상황에서도 본사의 상생정책을 통해 지난 6년간 '가맹점 폐점률 1%대'의, 타 브랜드 대비 월등히 낮은 폐점률을 유지하고 있습니다.

가맹점 수익 우선 정책

이디야커피는 가맹점 수익을 본사 수익보다 우선하는 정책을 운영하고 있습니다. 창업 시 권역별 빅데이터를 통해 예상 매출을 정교하게 산출하여 예비 가맹점주의 매장 개설을 돕고, 고객 프로모션, 가맹점 홍보물 제작을 비롯한 모든 마케팅, 홍보비용 또한 본사가 모두 부담합니다.

다양한 상생제도

이디야커피는 본사와 함께 다양한 지역 마케팅 활동(LSM)은 물론 점주 자녀 대학 입학금 지원(이디야 캠퍼스 희망기금), 아르바이트생 장학금(이디야 메이트 희망기금), 장기 운영 점주 포상 등 다양한 형태의 상생제도를 운영하고 있습니다. 가맹점이 큰 어려움 없이 매장을 운영할 수 있도록 이디야커피는 항상 변치 않는 마음으로 다양한 지원사업을 펼치고 있습니다.

이디야 메이트 희망기금 사업

이디야 메이트 희망기금은 전국 매장에서 근무하는 아르바이트생의 꿈과 희망을 응원하기 위해 마련한 장학금 제도로 2013년부터 매년 상,하반기 2회씩 장학금을 지급하고 있습니다. 2020년 기준으로 누적 3,234명에게 16억 원의 장학금을 수여했으며 앞으로도 현장에서 고객님께 최선을 다하는 아르바이트생들을 응원할 것 입니다.

가맹점주 자녀 캠퍼스 희망기금

가맹점주 자녀 캠퍼스 희망기금은 이디야커피의 대표적인 상생정책 중 하나로 대학에 입학한 가맹점주 자녀들에게 1인당 200만 원의 장학금을 전달하는 제도 입니다.2016년부터 시작된 이 제도를 통해 2020년 기준으로 가맹점주 자녀 400명에게 8억 원의 장학금이 지급되었습니다. 이디야커피는 가맹점주님 가족의 행복한 미래를 응원합니다.

HOPE FUL

희망으로 가득 찬 미래를 생각합니다

SUCCESS FUL

성공은 곧 우리들의 이야기입니다

OUR TOMORROW

희망과 성공, 이디야커피와 함께 우리들의 미래를 준비합니다

Young Enterprise, EDIYA

평균 연령 32세, 젊은 기업 이디야

내부 고객 만족 최우선! 활기차고 열정 넘치는 직원들

이디야커피는 직원이 행복한 기업을 지향합니다. 이디야의 궁극적인 목적은 '출근하고 싶은 회사', '일하고 싶은 회사'입니다. 이디야는 '내부 직원 만족'이 성장의 지름길이라는 것을 알고 이를 실천합니다. 젊고 긍정적이며 열정적인 직원들은 이디야와 함께 성장하고 발전합니다.

최고의 대우

이디야커피는 내부 직원 만족을 최우선으로 여깁니다. 동종업계 최고 수준의 급여 및 각종 복지 혜택을 제공하며 최고의 인재에게 최고의 대우를 한다는 원칙을 지켜나가고 있습니다. 최고의 대우를 받은 직원들은 열정을 다해 이디야커피를 대한민국 대표 커피브랜드로 성장시켰습니다.

자유롭고 수평적인 기업문화

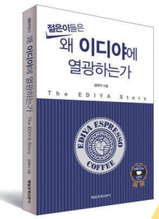
평균 연령 32세의 젊은 조직 이디야커피는 자유롭고 수평적인 기업문화를 자랑합니다.
직급을 막론하고 서로의 의견을 자유롭게 나누는 수평적 소통을 통해 창의적인 성과를 창출합니다.

다양한 복지 혜택

전 직원 해외 워크숍, 경조사 및 피복비 지원, 사내 동아리 지원, 자기계발비 지원, 가족수당 지원, 다채로운 교육 프로그램, 도서구입비 지원, 사내 임직원 대출 제도 등 직원들을 위한 다양한 복지 제도를 실시하고 있습니다.

젊은이들이 사랑하는 브랜드, 이디야

합리적인 가격과 고품질의 커피로 많은 사랑을 받는 이디야커피에 대한 젊은 층의 관심이 뜨겁습니다. 매년 진행하는 신입사원 공개채용은 항상 수백대 일의 경쟁률을 보이고 있습니다.



『젊은이들은 왜 이디야에 열광하는가』 출간
(매일경제신문사, 김대식 지음, 2014)

『커피드림』 출간
(한국경제신문, 문창기 이디야커피 대표 지음, 2017)

Social Contribution

사회공헌

나눔의 기쁨을 행동으로

연말 정기 사회공헌 '이디야의 동행'

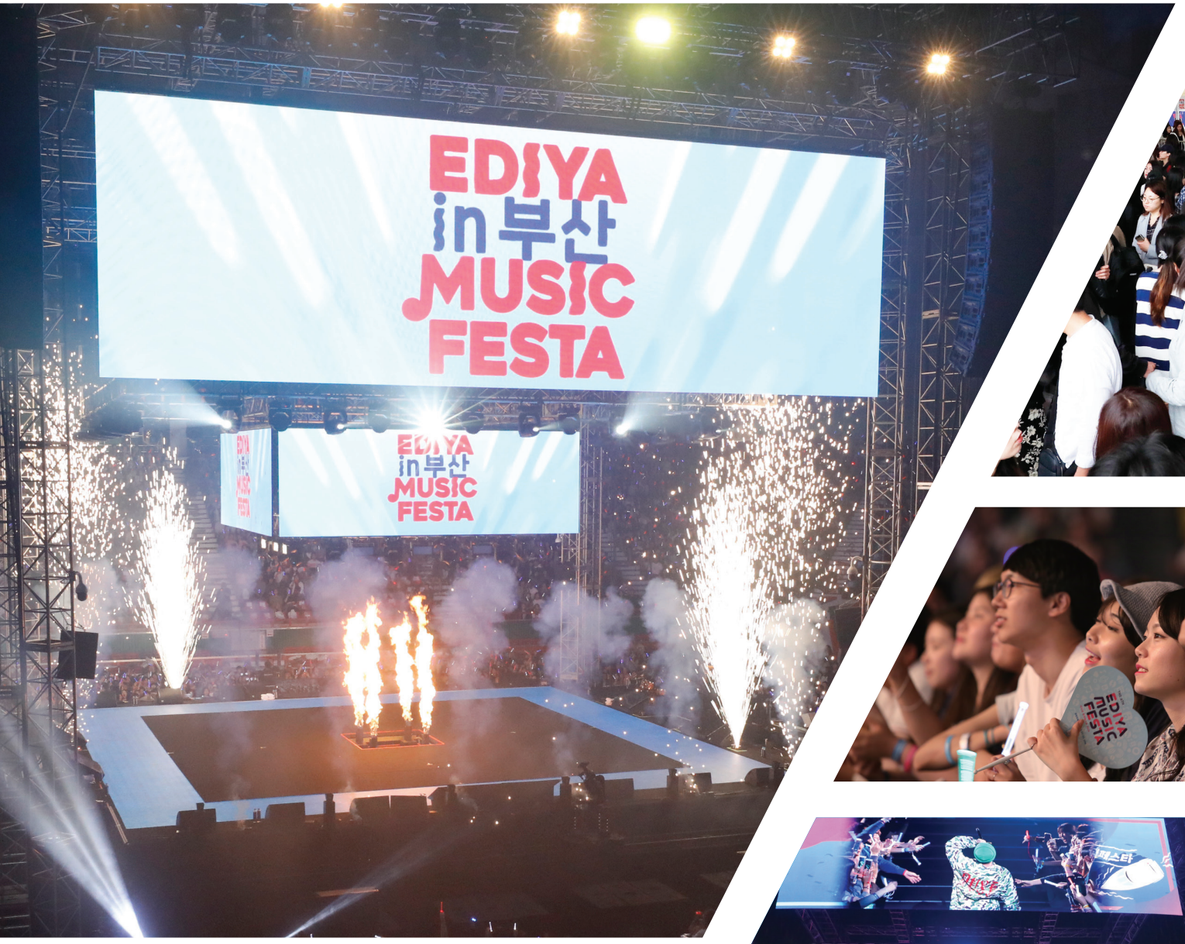
이디야커피는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 2010년부터 매년 연말마다 전 임직원이 참여하는 정기 사회공헌 활동 '이디야의 동행'을 진행하고 있습니다. 서울, 영남, 호남 등 각 지역의 도움이 필요한 이웃들에게 쌀, 라면, 내복, 연탄 등의 겨울나기 용품과 직원들이 직접 담근 김치를 전달하고 미혼모 보호시설에 자사의 먹거리 제품과 세탁설비를 후원하는 등 지자체 및 사회단체와 협업하며 나눔의 온정이 우리 사회 곳곳에 퍼질 수 있도록 노력하고 있습니다.

커피 산지 국가 식수 위생 개선 사업

이디야커피는 2011년부터 매년 아프리카, 남미의 커피 산지의 식수 위생 개선 사업을 진행하고 있습니다. 2016년까지 오염된 물로 고통 받는 아프리카인들을 위한 식수지원 프로젝트인 'B WATER 캠페인'에 동참하여 아프리카 탄자니아와 에티오피아 우물 개발 사업을 후원하였으며 2017년부터는 국제구호개발 NGO 단체인 굿네이버스와 MOU 체결을 맺고 화산폭발로 인해 큰 피해를 입었던 과테말라 아카테낭고, 라 프라구아 지역의 식수 시스템 재정비하고 정수필터를 보급하는 중입니다.

장애인의 사회적 자립을 위한 정기 후원

이디야커피는 장애인들의 사회적 자립을 응원하기 위해 청음회관, 발달 장애인 센터 등 각종 기관에 매월 또는 매 분기마다 각종 물품을 정기적으로 공급하고 있습니다. 2016년부터 바리스타를 꿈꾸는 청각장애인들을 위해 청음회관에 커피 교육 물품과 청각장애인 바리스타 대회를 후원합니다. 2017년부터는 대구, 광주 발달장애인센터의 장애인들이 직업 기초 교육을 받을 수 있도록 후원 중입니다.



EDIYA Music Festa

이디야 뮤직페스타

젊음, 열정, 축제 그리고 이디야커피

이디야커피는 고객님들의 사랑과 성원에 대한 감사의 마음을 전달하기 위해 대규모 콘서트 '이디야 뮤직페스타'를 개최하고 있습니다.

2011년 부터 시작된 '이디야 뮤직페스타'는 매년 국내 최정상급의 아티스트와 고객님들과의 화합의 장을 제공하고 있으며, 2017년 부터는 '이디야 멤버스' APP을 애용하시는 소중한 고객님들을 초청하여 이디야커피에 대한 사랑이 더 큰 즐거움으로 이어질 수록 노력하고 있습니다.

앞으로도 이디야커피는 고객의 사랑에 보답하기 위한 축제의 장을 지속적으로 마련할 것입니다.

제 1회 이디야 인디밴드 콘서트 (2011)
홍대 앞 V-HALL

제 2회 이디야 락 페스티벌 (2012)
AX-KOREA

제 3회 이디야 뮤직페스타 (2013)
잠실실내체육관

제 4회 이디야 뮤직페스타 (2014)
잠실실내체육관

제 5회 이디야 뮤직페스타 (2015)
잠실실내체육관

제 6회 이디야 뮤직페스타 (2016)
올림픽체조경기장

제 7회 이디야 뮤직페스타 (2017)
잠실실내체육관

제 8회 이디야 뮤직페스타 (2018)
부산 사직 실내체육관

Exterior

이디야커피의 상징 컬러인 '이디야 블루'는 신뢰감을 상징하는 컬러로
차별화된 Facade 디자인으로 아이덴티티를 자연스럽게 전달하는 역할을 합니다.

매장 외관

언제 어디에서나 만날 수 있는
친근한 이디야커피

Interior

인테리어

커피 한 잔의 여유, 쉼의 공간

안락하고 감성적인 공간 실내 연출

새로운 이디야커피는 작은 규모의 take-out 매장부터 넓고 쾌적한 공간의 대형 매장까지 넓은 스펙트럼을 자랑합니다.
간결하게 정돈된 벽면 디자인, 따뜻한 느낌의 우드와 고급스러운 골드소재가 조화롭게 어우러져 있으며 트랜디한 디자인 요소를 곳곳에서 엿볼 수 있는 세련된 공간을 연출하였습니다.

심플함이 강조된 바카운터에는 개방감을 높인 쇼케이스와 고객의 시선을 끄는 디지털 메뉴보드를 적용하였고, 홀에는 다양한 기능과 형태의 좌석을 배치하여 1인부터 단체까지 고객 니즈를 골고루 충족시킵니다.

EDIYA COFFEE Dream Factory

대한민국을 대표하는 커피를 만들겠다는 이디야커피의 오랜 꿈이 담긴
커피 종합 생산시설 DREAM FACTORY

최첨단의 생산 설비

최첨단 생산 설비를 보유한
전 자동화 시설
연간 최대 6,000톤의 원두 생산

최고의 커피 맛을 위한 꿈의 시설
EDIYA DREAM FACTORY

EDIAY DREAM FACTORY는 국내 커피 산업과 문화를 선도해 나가는 이디야커피가 한국인의 입맛에 가장 잘 맞는 최고의 커피를 만들기 위해 총 400억 원을 투자하여 건립한 최첨단 생산시설입니다.

연면적 4,000평 규모에 세계 최고 수준의 로스팅 설비를 도입했으며 2010년 국내 최초로 커피 연구소를 설립하여 최고의 커피의 맛을 위해 연구해온 이디야커피의 R&D 역량에 우수한 생산능력을 더하여 국내 시장을 넘어 전 세계에 대한민국의 커피 맛을 알린다는 이디야커피의 염원을 담은 꿈의 공간입니다.

Stick Coffee BEANIST & MIX Coffee

비니스트 스틱커피 & 믹스커피

언제 어디서나 즐길 수 있는 이디야커피의 맛

비니스트(BEANIST)는
커피 원두를 의미하는 '빈(Bean)'과 전문가(Specialist)'의 합성어로
오직 커피만을 생각해온 이디야커피의 전문성을 담은 표현입니다

아메리카노에서 '토피 넛 라떼'까지 전국 매장에서 가장 많은 사랑을 받은 이디야커피의 대표 제품들을 스틱커피로 만든 비니스트를 통해 매장에서 즐기던 고품질 커피를 언제 어디서나 즐길 수 있습니다. 드림팩토리에서는 이디야커피의 기술과 노하우를 담은 고품격 믹스커피 제품도 생산합니다. 비니스트와 믹스커피는 전국 이디야커피 가맹점과 대형마트, 온라인 쇼핑몰 등에서 만나실 수 있습니다.

비니스트 주요 판매처

대형마트: emart, Homeplus, 롯데마트

소형마트: emart everyday, GS Supermarket 수퍼마켓, SAVE ZONE, KIM'S CLUB, GS25, emart24, 하나로마트

온라인: coupang, 11, AUCTION., Gmarket, TMON, SSG.COM, LOTTE.com, CJ 오쇼핑, SHINSEGAE SHOPPING

소비자중심경영 (CCM) 인증 획득

고객을 최우선으로 생각합니다

이디야커피는 2017년 국내 커피브랜드 최초로 소비자중심경영(CCM) 인증을 획득하였습니다. 공정거래위원회가 주관하고, 소비자보호원이 주최하는 인증제도인 소비자중심경영(CCM)은 기업의 모든 경영 활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 수행하는지 평가하는 제도를 말합니다. 이디야커피는 CCM 인증을 통해 기업 및 기관의 소비자 지향적 경영문화를 확산하고 소비자 권익 증진 노력을 통해 경쟁력을 강화하고 소비자 후생증대에 기여하겠습니다.

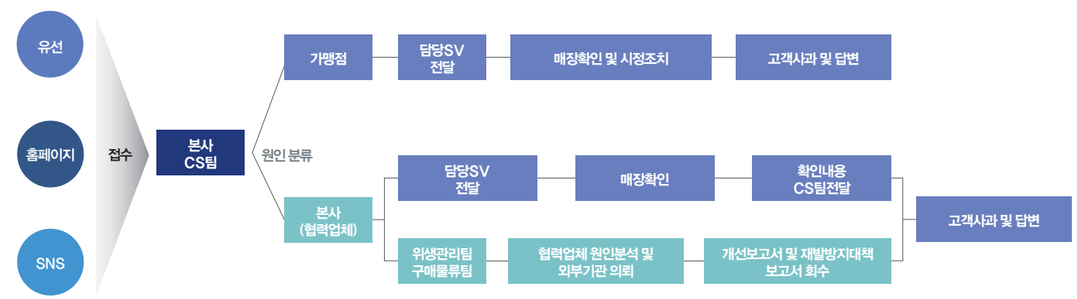
소비자를 최우선으로 생각하는 착한 기업

전국 최다 가맹점을 보유한 프랜차이즈로서 업계 최저 수준 로열티, 마케팅비 본사 전액 부담 등 상생정책을 통해 1%대의 낮은 폐점률을 지속적으로 유지해온 점, 가맹점주 및 고객 게시판과 임직원 건의와 같은 다양한 관계자들의 의견을 경영진이 당일 직접 해결하는 점 등을 인정받았습니다.

이디야커피는 클레임 사전 예방을 위해 힘쓰는 한편, 고객 불편이 발생할 경우 신속 · 정확하게 클레임을 처리하고, 고객 사후 관리를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

국내 커피업계 최초 CCM 인증 획득이라는 자부심으로 더욱 높은 수준의 서비스를 고객들에게 제공하는 이디야커피가 되겠습니다.

| 고객의 소리(VOC) 처리 프로세스 |



EDIYA COFFEE

CONSUMER CENTERED MANAGEMENT | 한국소비자원 | 소비자중심경영 | 공정거래위원회 | ccm

국내 커피업계 최초로
소비자중심경영(CCM) 인증 획득

소비자 목소리를 가장 먼저 듣고, 나누고, 공감하며
믿을 수 있는 소비자중심경영을 실천하겠습니다.

ccm

Coffee

에스프레소

에스프레소 콘파냐

에스프레소 마끼아또

HOT/ICED 아메리카노

HOT/ICED 카페 라떼

HOT/ICED 연유 카페라떼

HOT/ICED 카푸치노

HOT/ICED 카페 모카

HOT/ICED 카라멜 마끼아또

HOT/ICED 바닐라 라떼

HOT/ICED 화이트 초콜릿 모카

HOT/ICED 민트 모카

Cold Brew Coffee (Original / Decaf)

버블흑당 콜드브루

콜드브루 아메리카노

흑당콜드브루

콜드브루 니트로

콜드브루 라떼

연유 콜드브루

콜드브루 화이트비엔나

콜드브루 크림넛

콜드브루 티라미수

Beverages

ICED 흑당라떼

HOT/ICED 아몬 라떼

HOT/ICED 초콜릿

HOT/ICED 녹차 라떼

HOT/ICED 화이트 초콜릿

HOT/ICED 토피 넛 라떼

HOT/ICED 민트 초콜릿

HOT/ICED 고구마 라떼

ICED 버블크림밀크티

ICED 버블흑당 라떼

레몬 에이드

자몽 에이드

청포도 에이드

홍시 주스

골드 키위 주스

딸기 주스

Ice Flake

눈꽃 팥빙수

Tea & Blending Tea

레몬차

유자차

자몽차

제주청귤 오리지널

석류 오리지널

제주청귤 블라썸

레몬 스윗플럼

HOT 자몽 네이블 오렌지

ICED 자몽 네이블 오렌지

HOT 유자 피나콜라다

ICED 유자 피나콜라다

HOT 석류 애플라임

ICED 석류 애플라임

아이스 티 복숭아

아이스 티 레몬

HOT/ICED 어린잎 녹차

HOT/ICED 얼그레이 홍차

HOT/ICED 로즈 자스민 티

HOT/ICED 캐모마일 레드 티

HOT/ICED 페퍼민트 티

HOT/ICED 밀크티

Flatccinos & Shakes

커피 플랫치노

모카 플랫치노

카라멜 플랫치노

망고 플랫치노

꿀복숭아 플랫치노

자몽 플랫치노

녹차 플랫치노

초콜릿 칩 플랫치노

민트 초콜릿 칩 플랫치노

플레인 요거트 플랫치노

블루베리 요거트 플랫치노

딸기 요거트 플랫치노

오리진 쉐이크

초코쿠키 쉐이크

딸기 쉐이크

아포가토 오리지널

아포가토 콜드브루 바닐라모카

아포가토 스트로베리 쿠키

Bread & Dessert

허니 카라멜 브레드

메이플 넛 브레드

갈릭치즈 브레드

와플
(플레인,생크림,메이플,크림치즈)

베이글
(플레인,블루베리,어니언)

오리지널 핫 번

핫 치즈 번

머핀
(초코칩, 크림치즈, 블루베리)

프레즐

크루아상

바닐라 마카롱

초콜릿 마카롱

산딸기 마카롱

초콜릿칩청크 쿠키

마카다미아 쿠키

브라우니 쿠키

수플레 치즈 케익

초코 티라미스 케익

더블스 초코 케익

플레인 치즈 스틱 케익

블루베리 치즈 스틱 케익

이디야 이너츠

스노우쿠키슈

이디야 티라미수

Deli

소고기 브리또

핫치킨 브리또

에그 베이컨 과카몰리 샌드위치

페퍼로니 피자 샌드위치

햄앤치즈 샌드위치

RTD (Ready To Drink)

석류 애플라임

유자 피나콜라다

자몽 네이블 오렌지

이디야 사과주스

이디야 콤부차 청포도레몬

이디야 콤부차 복숭아망고

곤약젤리 복숭아/곤약젤리 청포도

이디야 워터

과채 착즙주스 사과&당근

과채 착즙주스 비트&오렌지

RTE (Ready To Eat)

크리미초코 감자쿠키

크리미치즈 그레인쿠키

바닐라 웨이퍼스

미니 프레첼 볶음양념맛

미니 프레첼 와사비맛

고구마말랭이

미니코코크런치

아이스콘 초코맛

아이스콘 요구르트맛

꿀오란다

잉글리쉬머핀

크로크무슈

양송이 수프

감자 베이컨 수프

MD

시럽(바닐라 /카라멜)

핸드밀

웨이브 필터

드립 서버

웨이브 드리퍼

티포트

웨이브 스타일

프리미엄 티 (어린잎 녹차)

프리미엄 티 (얼그레이 홍차)

프리미엄 티 (페퍼민트 티)

프리미엄 티 (로즈 쟈스민 티)

프리미엄 티 (캐모마일 레드 티)

블루머그

Whole Beans

EDIYA ROAST(200g)

EDIYA VIOLET(200g)

EDIYA DARK BLUE(200g)

Beanist

BEANIST는 BEAN + SPECIALIST의 합성어이며,
오직 커피만을 생각해 온 커피전문가를 의미합니다.

비니스트

비니스트 오리지널 아메리카노
BEANIST ORIGINAL AMERICANO

최고급 콜롬비아산 원두를 사용하였으며
캐러멜의 단맛과 향, 볶은 견과류의 고소함,
진하면서도 조화로운 밸런스가 특징

Tasting Note	Nutty · Chocolate · Balanced	
Roasting Point	Mild ●●●●●●○○	Dark
Aroma	1 ●●○○○○○○	8
Acidity	Soft ●●●○○○○○	Strong

비니스트 마일드 아메리카노
BEANIST MILD AMERICANO

최고급 에콰도르산 원두를 사용하였으며,
은은한 스모크 향, 산뜻한 산미,
진하면서도 부드러운 바디감이 특징

Tasting Note	Floral · Smoky · Smooth	
Roasting Point	Mild ●●●●○○○○	Dark
Aroma	1 ●●●●●●○○	8
Acidity	Soft ●●●●○○○○	Strong

비니스트 스페셜 에디션
BEANIST SPECIAL EDITION

최고급 콜롬비아산 원두 2종을 블렌딩하여
원두 고유의 향미를 구현했으며, 풍부한 향,
산뜻한 산미, 균형 잡힌 바디감이 특징

Tasting Note	Fruity · Brown Sugar · Rich Flavor	
Roasting Point	Mild ●●●●○○○○	Dark
Aroma	1 ●●●●●●●○	8
Acidity	Soft ●●●●○○○○	Strong

비니스트 카페 라떼
BEANIST CAFFÈ LATTE

콜롬비아산 최고급 원두와
부드러운 우유가 조화로운 카페 라떼
이디야 다크블루 블렌드의 고소함이 특징

Tasting Note	Nutty · Milky · Well-Balanced	
Roasting Point	Mild ●●●●●●○○	Dark
Aroma	1 ●●○○○○○○	8
Acidity	Soft ●●●●●●○○	Strong

비니스트 바닐라 라떼
BEANIST VANILLA LATTE

마다가스카르산 바닐라빈과 커피,
우유의 조화 특유의 달콤함,
커피의 풍미, 우유의 부드러움이 특징

Tasting Note	Vanilla · Sweet · Creamy	
Roasting Point	Mild ●●●●○○○○	Dark
Aroma	1 ●●●●●●●○	8
Acidity	Soft ●●●●●●●○	Strong

비니스트 초콜릿 칩 라떼
BEANIST CHOCOLATE CHIP LATTE

벨기에산 다크 초콜릿 칩을 그대로 넣어
풍미를 그대화
실제 초콜릿 칩이 들어있어 진하고 달콤한 맛이 특징

Tasting Note	Sweet · Dark · Milky	
Roasting Point	Mild ●●●●●●○○	Dark
Aroma	1 ●●●●●●○○	8
Acidity	Soft ●●●●●●●○	Strong

비니스트 토피넛라떼
BEANIST TOFFEE NUT LATTE

토피 카라멜, 코코아 아몬드와 버터 맛의 조화
이디야커피 매장 인기 메뉴인 토피 넛 라떼의
달콤함과 고소함, 풍미를 그대로 구현한 제품

Tasting Note	Toffee · Rodasted Almonds · Cocoa	
Roasting Point	Mild ●●●●○○○○	Dark
Aroma	1 ●●●●●●○○	8
Acidity	Soft ●●●●●●●○	Strong

이디야 비니스트
모카블렌드 커피믹스(30입/100입)

뛰어난 품질 경쟁력과 황금비율
오랫동안 축적된 노하우로 완성시킨 완벽한
황금비율 커피믹스. 고품질 커피, 크림,
설탕의 최적화된 비율로 진한 커피의 향미와
부드럽고 달콤한 믹스의 맛이 특징

이디야 비니스트
화이트블렌드 커피믹스(30입/100입)

무지방 우유와 크림의 황금비율
오랫동안 축적된 노하우로 완성시킨 완벽한
황금비율 커피믹스. 무지방 우유가 함유된 식물성
크림을 활용하여 풍성한 맛과 향을 그대로 지켜낸
황금비율의 맛이 특징

EDIYA in Media

이디야커피는 변치 않는 상생 철학과 놀라운 성장세로 언론과 미디어의 주목을 받으며
각종 주요 매체에 보도되고 있습니다.
대한민국 커피 전문점의 새로운 역사를 쓰고 있다는 사명감을 가지고 앞으로도 더욱 노력하겠습니다.

언론 속의 이디야

"될 가맹점만 여는 게 원칙"… 폐점률 1%도 안돼

조선일보 2014년 8월 25일자

'3無'로 점주 모신 문창기 회장, 2500호점 일궜다

한국경제신문 2018년 5월 9일자

'골목 커피 1인자' 이디야, 상생으로 매장 3000개 열었다

한국경제신문 2019년 11월 21일자

이디야커피, 원두도 자체 생산 문창기 '커피 왕국의 꿈' 결실

서울경제 2020년 4월 20일자

이디야커피, 상생경영 인정 '착한 프랜차이즈' 선정

파이낸셜 2020년 5월 26일자

최고들이 만드는 스페셜티 커피 맛과 향 느껴보세요~

국민일보 2020년 4월 20일자

"가맹점 어려움 본사도 공감… 원재료값 15~30% 낮춥니다"
이디야CEO의 '相生 레터' … 네티즌들 "갓디야"

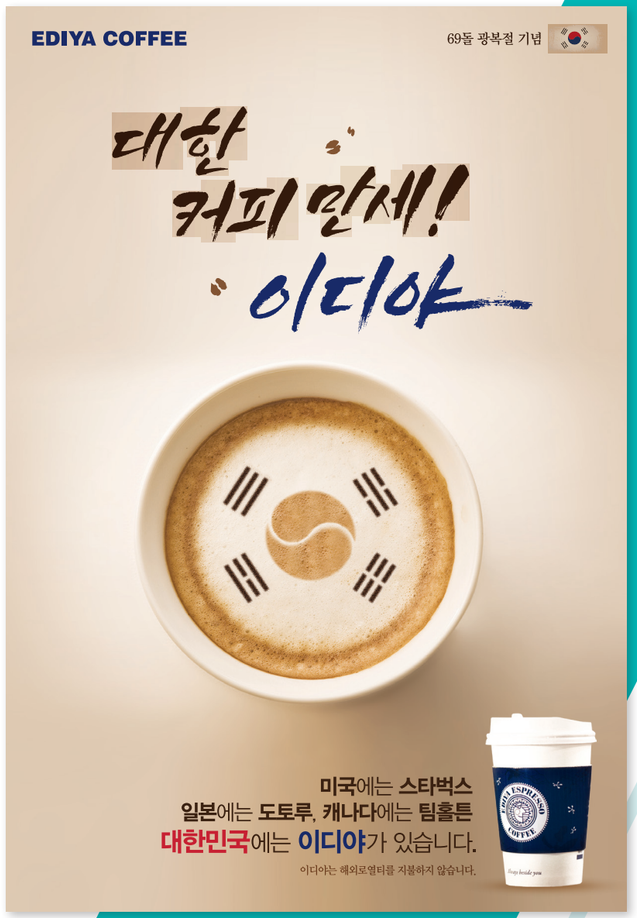
한국경제 2017년 8월 30일자

Newspaper Advertising

이디야커피는 지속적인 브랜드 홍보의 일환으로 창의적인 광고를 주요 일간지에 게재하고 있습니다.
2014년에는 69돌 광복절 기념 '대한 커피 만세! 이디야'로 한국경제신문에서 주최하는 광고대상을 수상하기도 했습니다.

신문광고

69돌 광복절 기념 브랜드 광고



조선일보 · **중앙일보** · **동아일보** · **한국경제신문** · **매일경제신문** 2014년 8월 14일자 (2014 한경광고대상 수상작)

사업 성공의 동반자

이디야커피

www.ediya.com

EDIYA COFFEE

www.ediya.com

서울특별시 강남구 논현로 636 이디야빌딩

FSC

이 책자는 산림훼손 및 지구 환경파괴를 막고 지속가능한 산림경영을 실천하기 위해 마련한 FSC (Forest Stewardship Council)인증 친환경용지를 사용하여 제작하였습니다.

This book has been made using FSC (Forest Stewardship Council) certified, eco-friendly paper to help prevent deforestation and destruction of the environment while promoting a sustainable forest management.

Version 2020